

На основу чл. 15. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, конкурсна Комисија, именована Решењем председника општине Димитровград бр. 02-83/2019-16 од 10.04.2019.године, доставља општини Димитровград следећи:

### **Предлог расподеле средстава по поновљеном**

### **Јавном позиву за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја**

### **из области јавног информисања у 2019. години**

#### **МЕРА 1**

1. Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф ДОО Београд, штампани медиј – 120.000,00 РСД;
2. Видео продукција АСТРА Пирот, продукција – 100.000,00 РСД;
3. АД Слобода Ниш, огранак Слобода Пирот, штампани медиј – 100.000,00 РСД;
4. Инфоактивист – Организација за развој и демократију Бујановац, портал – 200.000,00 РСД;
5. Ивана Ђорђевић Методијев ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, телевизија – 250.000,00 РСД;
6. Јужне вести/Simplicity d.o.o., Ниш, портал – 350.000,00 РСД;
7. Удружење „Маркер“ Ниш, портал – 100.000,00 РСД.

Укупно: 1.220.000,00 РСД

#### **МЕРА 2**

1. ПД телевизија Пирот ДОО, Пирот – 100.000,00 РСД;
2. Удружење „Знаме“ Димитровград – 2.900.000,00 РСД;
3. РТ Цариброд ДОО Димитровград, радио – 520.000,00 РСД;
4. РТ Цариброд Доо Димитровград, портал – 440.000,00 РСД;
5. РТ Цариброд ДОО Димитровград, телевизија – 2.700.000,00 РСД;
6. Удружење грађана „Обзор“ Димитровград, штампани медиј – 1.500.000,00 РСД;
7. Балкан медиа холдинг ДОО Димитровград, продукција – 200.000,00 РСД;
8. Ивана Ђорђевић Методијев ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, портал – 200.000,00 РСД;
9. Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, портал – 1.100.000,00 РСД.

Укупно: 9.660.000,00 РСД.

### **ОБРАЗЛОЖЕЊЕ**

Поновљеним Јавним позивом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години, бр. 400-285/2019-16 од 29.03.2019. године, на основу Одлуке о буџету општине Димитровград за 2019. годину, предвиђено је суфинансирање:

1. пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години у износу од 1.500.000,00 РСД;
2. пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на језицима који су у службеној употреби на територији општине Димитровград у 2019. години, у износу од 11.000.000,00 РСД.

Комисија за евалуацију пројеката пристиглих на поновљеном Јавном конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години прегледала је

све приспеле пријаве за које је стручна служба општине Димитровград утврдила да испуњавају све прописане услове и рокове за учешће на конкурс.

Укупно је пристигло 35 пријава, од којих 3 пријаве нису пристигле у датом року и нису разматране. У оквиру мере 1 Конкурса пристигло је и разматрано 18 пријава, а у оквиру мере 2 Конкурса пристигло је и разматрано 13 пријава. Један апликант је конкурисао са два пројекта за исти медиј и исту меру из конкурса, а како то конкурсом није дозвољено, путем мејла изјаснио се од ког пројекта одустаје и тај пројекат није био разматран.

Комисија је заузела став да није пуно сврсисходно расположива средства конкурса делити на мале износе, јер са њима подносиоци пројеката не би успели да исфинансирају оно што су планирали, а с друге стране, покушала је да додели средства пројектима, који обухватају што разноврснију проблематику, а све у јавном интересу пре свега локалног становништва. Због тога су у обе групе, од 31, средства додељена подносиоцима 16 пројеката.

После детаљне анализе и вишечасовне расправе, подводећи све пројекте под основни критеријум - да су у функцији јавног интереса становника општине Димитровград, чланови Комисије су једногласно донели следеће одлуке:

#### **МЕРА 1:**

01. ДОО Реорганизација Ниш, продукција из Ниша, са пројектом „Заштита деце и превенција вршњачког насиља на интернету у Димитровграду“ **је одбијен**. Пројектом су предвиђена 24 медијска садржаја и то: 20 текстова са фото галеријама и 4 видео репортаже на веб порталу novostidana.rs на тему важност заштите деце на интернету и друштвеним мрежама. Циљне групе: деца основношколског и средњешколског узраста, родитељи и просветни радници. Комисија сматра да је буџет пројекта неусклађен са трајањем пројекта. Ставке у буџету су неприхватљиве и као такав не задовољава јавни интерес грађана општине Димитровград.

02. RTV Belle Amie, Ниш, портал, са пројектом „Да се чује глас Димитровграда“, **је одбијен**. Трајање пројекта је осам месеци, а било би продуковано 30 веб текстова на порталу belami.rs. Садржај би се темељио на интерактивном учешћу грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Циљна група: становници општине димитровград. Пројекат није подржан јер спада у редовно информисање о раду локалне самоуправе. Такође, пројекат није фокусиран на конкретну тему.

03. RTV Belle Amie Ниш, радио, са пројектом „Царске стазе Цариброда“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа продукцију од 70 медијских садржаја за период од 7 месеци, односно радијске репортаже са релевантним саговорницима на разне теме, као што су: туристичке дестинације, природни и културно-историјски ресурси Димитровграда, мала привреда, занатство итд. Циљне групе: грађани Димитровграда и околине и релевантне институције. Комисија није подржала пројекат јер сматра да није прилагођен радијском изражавању.

04. Helloanimation, Ниш, Мануела Радојковић ПР, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, са пројектом „Екологија у Димитровграду“, **је одбијен**. Пројекат се састоји од 5 документарно-информативних репортажа трајања 20 до 25 минута, који би били емитовани на телевизији Зона плус из Ниша. Сврха пројекта је боља информисаност и јачање свести грађана о проблемима животне средине. Циљна група су сви становници општине Димитровград. Комисија сматра да је пројекат уопштен, да се не бави конкретним проблемом локалне средине, него глобалном проблематиком и не нуди решење за описане проблеме. Као такав, комисија није прихватила овај пројекат.

05. Друштво за новинско издавачku делатност Дан Граф ДОО, штампани медиј, са пројектом „Синергија туризма и пољопривреде као развојни ресурс Димитровграда“, **подржани су са 120.000,00 динара**. Циљ пројекта је повезивање пољопривреде и туризма као дугорочне основе одрживог развоја општине Димитровград, путем презентације природних и друштвених ресурса, могућност њихове искористивости и проблеми који се постављају пред ЈЛС, али и републику. Циљне групе су грађани Димитровграда, надлежни у туризму и пољопривреди на нивоу општине, потенцијални инвеститори. Број медијских садржаја је 16 и биће објављени у дневном листу Данас и на порталу danas.rs. Комисија је подржала пројекат са 120.000,00 динара јер сматра да овај национални медиј, који има дописнике у округу, задовољава интересе грађана општине Димитровград.

06. Новости дана. РС ДОО Ниш – Медијана, портал, са пројектом „Да роде не заобилазе Димитровград“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа израду 24 текста са фото галеријама на веб. порталу novostidana.rs на тему наталитет и стерилитет, важност репродуктивног здравља и правовременог формирања породице итд. Циљна група су брачни парови без деце, млади, цивилни сектор, здравствене институције, доносиоци одлука итд. Комисија није подржала пројекат јер сматра да главни проблем у наталитету није репродуктивно здравље, већ миграција становништва, а осим тога и буџет пројекта је нереалан, па је тако тражено да се из конкурса финансира 500 литара горива, што је довољно за 6.000 км аутомобилом.

07. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Директ Линк ДОО, Београд, портал, са пројектом „Еко Димитровград“, **је одбијен**. Сврха пројекта је информисање грађана о постојећим еколошким стандардима праћењем рада Секретаријата за заштиту животне средине и истраживачким радом на терену. Циљна група су сви грађани Димитровграда. Интернет портал „Наше место“ би објавио 50 актуелних вести из области екологије и 5 репортажа о квалитету воде коју пијемо, о култури живљења, о канализацији и отпадним водама, о одлагању отпада и напуштању пољопривредне земље. Комисија није подржала пројекат јер је опис уопштен и не нуди решавање проблематике у општини Димитровград.

08. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Директ Линк ДОО, Београд, штампани медиј, са пројектом „Наше место: Димитровград“, **је одбијен**. Сврха пројекта је упознавање грађана Србије са свим оним што је урадила ова општина и шта је оно што може да понуди другим општинама, у чему је прва и можда пример за све. Са којим проблемима и потребама се сусреће, шта су приоритети и на који начин их решава. Циљна група су грађани општине Димитровград и југа Србије. Планирана је једна репортажа на 4 стране, опремљена квалитетним фотографијама у часопису „Наше место“. Период реализације је 3 месеца. Комисија је одбила пројекат јер сматра да је немогуће реализовати део у опису пројекта где стоји да се са проблематиком упознају сви грађани Србије. Комисија, такође, сматра да циљне групе нису правилно назначене.

09. Видео продукција АСТРА, Пирот, са пројектом „Димитровград – култура и традиција“, **подржани су са 100.000,00 динара**. Пројекат подразумева израду документарног промотивног филма који ће промовисати културне вредности Димитровграда, које до сада нису довољно познате широј јавности, у трајању од 12 минута. Документарни филм би био титлован на бугарском и енглеском језику и био би приказан на манифестацији поводом Дана општине, а премијерно био би приказан на Телевизији Пирот. Циљна група су грађани општине Димитровград. Комисија је подржала пројекат са 100.000,00 динара јер сматра да је пројекат добро конципиран и да испуњава јавни интерес грађана Димитровграда.

10. АД Слобода Ниш, огранак Слобода Пирот, штампани медиј, са пројектом „Димитровград све ближи грађанима“, **подржани су са 100.000,00 динара**. Током 8 месеци реализације пројекта било би реализовано 32 новинска текста у недељнику „Слобода“ из Пирота, опремљених одговарајућим фотографијама, са циљем да се утврди ниво информисаности, познавања и поштовања права на учешће становника у раду органа институција локалне самоуправе. Циљну групу представљају сви становници

општине Димитровград. Пројекат је подржан са 100.000,00 динара јер делимично испуњава јавне интересе грађана Димитровграда.

11. Дневник, акционарско друштво за новинско-издавачку делатност, Нови Сад, штампани медиј, са пројектом „Живот и производња здраве хране“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа блок текстова на задату тему у 12 месечних ревија „Добро јутро“. Теме би биле производња здраве хране и промоција живота у условима органске производње, са посебним акцентом на заштиту животне средине. Циљна група су произвођачи здраве хране, воћари, повртари, виноградари, произвођачи лековитог биља и други заинтересовани за предности преласка на органску производњу. Пројекат је одбијен јер се не ради о локалној, него глобалној тематици о као такав не задовољава интересе грађана општине.

12. Телевизија спорта и здравља СОС канал Плус ДОО Београд, са пројектом „За здрав Димитровград“, **је одбијена**. Пројекат предвиђа да кроз серијал од 4 ТВ емисије буде представљен историјат, актуелно стање, перспективе развоја и традиционалне манифестације у областима здравства, спорта, екологије и туризма на територији општине. Циљна група су сви грађани општине Димитровград и Р. Србије. Пројекат није подржан јер је реч о скупом финансијском остварењу, које је уз то и концепцијски хетерогено.

13. Инфоактивист – Организација за развој и демократију Бујановац, портал, са пројектом „Остваривање бугарских мањинских права у општини Димитровград и интеграције мањинских заједница у светлу Поглавља 23 и 24, Споразума о стабилизацији и придруживању Србије ЕУ“, **подржани су са 200.000,00 динара**. Пројекат има за циљ утврђивање степена интеграције бугарске мањине кроз мониторинг постигнутог, а везано за Поглавља 23. и 24. Споразума о стабилизацији и придруживању Србије ЕУ. У периоду од 7 месеци планирана је продукција 21 истраживачког текста на српском и енглеском језику, који ће бити објављени на интернет порталу „Инфоактивист“. Примарна циљна група су становници општине Димитровград, представници Националног савета Бугара, итд. Пројекат је подржан са 200.000,00 динара. Тема пројекта је актуелна. Пројекат је добро конципиран јер се бави темом од великог јавног значаја – Поглављима 23. и 24. О приступању Србије Европској унији.

14. Ивана Ђорђевић Методијевић ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, са пројектом „Снага искуства – зауставимо дискриминацију старих и подржимо активно старење“, **подржани су са 250.000,00 динара**. Тема пројекта је положај старих лица у Димитровграду, а сврха пројекта је стварање широког фронта различитих субјеката чији је циљ побољшање квалитета живота старих људи. Циљна група су стара лица у општини и околини. ТБ „Инфо Кодал“ ће о поменутој теми израдити 10 телевизијских емисија. Комисија је подржала пројекат са 250.000,00 динара јер сматра да су циљне групе добро изабране. Опис пројекта је усклађен са значајем и активностима и као такав испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград.

15. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана Хуманис, Ниш, са пројектом „100 година Нејског уговора (1919-2019)“, **одбијени су**. Тема пројекта су српско-бугарски односи. Пројектом су планирана 24 медијска садржаја у штампаном и дигиталном издању часописа „Слово југа“. Циљна група су читаоци часописа и шире сви грађани. Комисија није подржала пројекат јер сматра да се не ради о медијском пројекту.

16. Јужне вести/Simplicity d.o.o. Ниш, портал, са пројектом „Димитровград у слици и речима“, **подржани су са 350.000,00 динара**. У периоду од 8 месеци и израђених 5 писаних репортажа праћених МОЈО видеом, као и две квалитетне видео репортаже, пројекат предвиђа да да свој допринос већој медијској заступљености потенцијала општине Димитровград и њених расположивих ресурса. Циљна група су становници Димитровграда, локални угоститељи, гости, итд. Пројекат је подржан са 350.000,00 динара. Пројекти овог медија, који су на ранијим конкурсима реализовани у овој општини, имају велику

читаност грађана општине Димитровград, а кредибилитет овог медија гарантује задовољавање јавног интереса грађана општине.

17. Удружење „Маркер“ Ниш, портал, са пројектом „13 векова мултикултурности“, **подржани су са 100.000,00 динара**. Пројекат предвиђа представљање културног живота општине као и суживота два комшијска народа – Бугара и Срба у општини. Планирана је израда 10 видео прилога у трајању до 5 минута на порталу „Мегафон“ и друштвеним мрежама. Примарна циљна група су сви грађани Србије и региона, институције културе у општини, итд. Комисија је подржала пројекат са 100.000,00 динара јер обрађује актуелну тему, а то је суживот Бугара и Срба и као такав задовољава јавни интерес грађана општине Димитровград.

18. Синдикат новинара Србије, портал, са пројектом „Новинари, чувари људских права“, **је одбијен**. Пројекат обухвата објављивање 4 медијска садржаја на сајту Синдиката новинара Србије, у трајању од 8 месеци, са циљем подизања нивоа знања новинара и медијских радника о њиховим законским правима, обавезама и писмености. Циљ новинара је подизање квалитета информисања у Димитровграду, а примарне циљне групе су новинари, медијски радници, итд. Пројекат је одбијен јер се не ради о медијском пројекту од интереса за грађане општине Димитровград.

## **МЕРА 2:**

01. Новости дана.РС ДОО Ниш – Медијана, портал, са пројектом „Димитровграду је наталитет приоритет“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа да текстовима и видео прилозима о наталитету и стерилитету, становницима општине укаже на важност репродуктивног здравља и правовременог формирања породице. Предвиђена су 36 медијска садржаја у трајању од 8 месеци, који би били објављени на веб порталу [novostidana.rs](http://novostidana.rs), на српском и бугарском језику. Ради се о пројекту истог кандидата, који је одбијен у Мери 1.

02. ПД телевизија Пирот ДОО Пирот, са пројектом „ТВ Журнал“, **подржани су са 100.000,00 динара**. У трајању од 8 месеци, планирана је продукција 8 ТВ магазина на бугарском језику. Серијал би се бавио темама од егзистенцијалног значаја за припаднике бугарске националне мањине: запошљавање, здравство, образовање, родна равноправност, итд. Циљна група пројекта су припадници бугарске националне мањине у Пиротском округу. Пројекат је подржан са 100.000,00 динара јер омогућава припадницима бугарске националне мањине који живе и ван територије општине Димитровград, у овом случају на подручју града Пирота, да буду информисани на свом матерњем језику.

03. РТВ Belle Amie DOO Ниш, телевизија, са пројектом „Снажни млади за будућност“, **је одбијен**. У периоду реализације пројекта од 6 месеци, предвиђена је продукција од укупно 60 медијских садржаја на бугарском језику. Пројекат уводи нове медијске садржаје који би допринели унапређењу положаја и равноправности младих, са посебним акцентом на социјално и економски угрожене друштвене групе. Циљна група су млади и незапошљени грађани у општини Димитровград. Пројекат није подржан јер ова ТВ кућа није регистрована за емитовање програма на бугарском језику, а осим тога пројекат не предвиђа преводиоца на овај језик, па није јасно како би се емитовао на бугарском језику.

04. Удружење „Знаме“ Димитровград, са пројектом „ИНФО Цариброд“, **подржани су са 2.900.000,00 динара**. Пројекат предвиђа пружање правовремене, професионалне и истините информације о догађајима на територији општине Димитровград, раду локалне самоуправе, јавних предузећа и установа. Предвиђена је реализација 1684 емисије у периоду трајања пројекта од 12 месеци. Комисија је подржала пројекат са 2.900.000,00 динара, што је мање од траженог новца, који је предвидео трајање пројекта од 12 месеци. Због тога је комисија доделила средства потребна за 8 месеци реализације пројекта. Пројекат је добро написан, предвиђа велики број медијских садржаја и задовољава јавни интерес грађана општине Димитровград.

05. Радио телевизија Цариброд ДОО Димитровград, радио, са пројектом „Прође и ова седмица“, **подржани су са 520.000,00 динара**. Суштина пројекта је припрема и реализација 52 једночасовне радио емисије, које ће информисати слушаоце о догађајима који су обележили претходну седмицу на локалу и у региону. Реализација пројекта је у периоду од 12 месеци. Циљна група су грађани општине Димитровград, као и грађани суседних општина Р. Србије и Р. Бугарске. Комисија је подржала пројекат са 520.000,00 динара уз напомену да је потребно да се буџет пројекта усклади за период трајања пројекта од 8, а не 12 месеци. Пројекат је добро написан, тема је занимљива и усклађена са циљним групама и задовољава јавни интерес грађана општине.

06. Радио телевизија Цариброд ДОО Димитровград, портал, са пројектом „Цариброд на клик“, **подржани су са 440.000,00 динара**. Овим пројектом наставља се унапређење дугогодишње добре праксе квалитетног и интерактивног односа медија и грађана, а са циљем проширења циљне групе слушалаца и гледалаца РТВ Цариброд. У периоду од 12 месеци планирана је продукција од 4.000 постова (текстови, видео записи, фотографије и други мултимедијални садржаји) на српском и бугарском језику. Циљна група је популација старости 18 до 55 година, који се углавном информишу путем интернета. Пројекат је подржан са 440.000,00 динара уз напомену да је потребно да се буџет пројекта усклади за период трајања пројекта од 8, уместо 12 месеци. Пројекат је актуелан, медијски занимљив и испуњава јавни интерес грађана општине.

07. Радио телевизија Цариброд ДОО Димитровград, телевизија, са пројектом „Трезор културе – 130 година културе у Цариброду“, **подржани су са 2.700.000,00 динара**. Пројекат има за циљ да подстакне грађане да буду активни актери у препознавању и очувању локалног наслеђа. У трајању од 12 месеци, предвиђена је израда или продукција 17 документарних ТВ емисија у трајању до 30 минута, на тематику манифестација старих заната, ритуала и уметности. Комисија је пројекат подржала са 2.700.000,00 динара уз напомену да је потребно да се буџет пројекта усклади за период трајања пројекта од 8, уместо 12 месеци. Сам буџет је иначе усклађен са активностима и циљевима пројекта и испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград, јер предвиђа њихово учешће у реализацији пројекта.

08. Удружење грађана „Обзор“ Димитровград, са пројектом „Повећање информисаности бугарске националне заједнице у Србији“, **подржани су са 1.500.000,00 динара**. Циљ пројекта је квалитетно јавно информисање бугарске националне мањине на матерњем језику преко штампаног часописа „Визија“, месечне периодичности, на 32 стране, намењеног младој популацији и развојној кадровској структури становништва, као и реализовање тема из области културе, уметности и других друштвених догађаја, које су намењене популацији изнад 40 година старости која традиционално није блиска интернет форматима медија. Комисија је пројекат подржала са 1.500.000,00 динара и сматра да се ради о једином штампаном медију на територији општине Димитровград на бугарском језику, који нуди квалитетан медијски садржај најширој циљној групи. Посебно поверење комисије је изазвала чињеница да су штампани медији доступнији старијој популацији него интернет медији.

09. Балкан медиа холдинг ДОО Димитровград, са пројектом „Вредни као пчеле“, **подржани су са 200.000,00 динара**. Пројекат предвиђа реализацију једног документарног филма у трајању од 20-25 минута о пољопривредним потенцијалима општине, кроз грану пољопривреде која је последњих година у експанзији – пчеларству. Циљна група су првенствено млади људи заинтересовани за покретање сопственог бизниса у пчеларству. Пројекат је подржан са 200.000,00 динара. Комисија сматра да је пројекат занимљив и оригиналан, бави се актуелном темом од јавног интереса за грађане општине Димитровград.

10. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „DiP Production“, са пројектом „Смиловци – вечни кладенац традиције“, **је одбијен**. Пројекат је један тридесетоминутни документарни филм на бугарском језику, посвећен планинском селу Смиловци, центра Забрђа у општини Димитровград. Период реализације пројекта је 8 месеци. Циљна група су гледаоци у општини, округу и суседној

Бугарској, као и стручна јавност из области археологије, историје, туризма. Комисија није подржала овај пројекат јер је проценила да су аутори понудили претерано велику цену за понуђено 30-минутно остварење.

11. ДОО Реорганизација Ниш, Драгана Костић, са пројектом „Да деца и омладина у Димитровграду безбедно користе интернет“, **је одбијен**. У периоду реализације пројекта од 8 месеци планирана је израда 36 медијских садржаја са текстовима и видео прилизима о начинима злоупотребе дигиталног простора и важности заштите деце на интернету и друштвеним мрежама приликом online комуникације. Сви садржаји били би објављени на веб порталу novostidana.rs на српском и бугарском језику. Комисија није подржала овај пројекат јер се ради о истом пројекту под бројем 1 из Мере 1.

12. Ивана Ђорђевић Методијевић ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, са пројектом „Царибродски мозаик“, **подржани су са 200.000,00 динара**. Пројекат се првенствено односи на очување културног и језичког идентитета припадника бугарске националне мањине кроз 7 прича на бугарском и српском језику у периоду од 6 месеци. Циљна група су становници општине Димитровград. Комисија је подржала пројекат са 200.000,00 динара. Циљна група је прецизно формулисана. Јасно су формулисане и тематске целине пројекта, а сама тема је актуелна и од јавног интереса за грађане општине Димитровград.

13. Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, портал „Фар“, са пројектом „Живот на селу – од села и за село“, **подржани су са 1.100.000,00 динара**. Тема пројекта је живот појединца и заједница сеоских средина подручја општине Димитровград у свим својим облицима. Планирана је израда 40 медијских садржаја на српском и бугарском језику, за време реализације пројекта од 8 месеци. Циљна група су грађани општине Димитровград, посебно становници села. Пројекат је подржан са 1.100.000,00 динара. Пројекат је занимљив, нуди велики број медијских садржаја и на српском и на бугарском језику, а циљне групе су усклађене са јавним интересом грађана општине.

КОМИСИЈА ЈЕ, од 11 до 18 часова, РАДИЛА У САСТАВУ:

1. Радоман Ирић, НУНС, председник

ПОТПИС



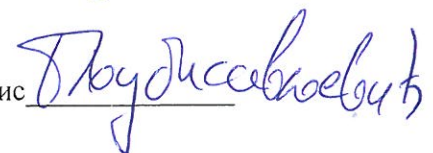
2. Никола Лазич, Локал прес, члан

ПОТПИС



3. Биљана Љубисављевић, независни медијски експерт, члан

ПОТПИС



Број: 06-39/2019-16/1

Датум: 14.05.2019. године, Димитровград

OPŠTINA Dimitrovgrad  
 DATUM: 16.04.2019.  
 broj: 06-39/2019-16

## ZAPISNIK SA PRVE SEDNICE STRUČNE KOMISIJE ZA OCENU PROJEKATA PROIZVODNJE MEDIJSKIH SADRŽAJA IZ OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA

Na ponovljenom Javnom konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja u 2019. godini, koji je bio otvoren od 27.03.2019. do 08.04.2019., ukupno je stiglo 35 projekata od kojih 3 prijave nisu pristigle u datom roku. Jedan aplikant je konkurisao sa dva projekta za isti medij i istu meru iz konkursa, a kako to konkursom nije dozvoljeno izjasnio se mejlom od kog projekta odustaje. Od tog broja kompletnu dokumentaciju je priložio 31 kandidat, tako da su članovi Komisije raspravljali samo o njima. U konkurenciji za raspodelu 12.500.000,00 dinara, bilo je: 6 štampanih medija, 2 radio stanice, 5 TV stanica, 11 portala i 7 produkcija.

Za meru 1 – sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja u 2019. godini, prijavilo se 18 kandidata, a visina novčanih sredstava za raspodelu po konkursu iznosi 1.500.000,00 dinara;

Za meru 2 – sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja na jezicima koji su u službenoj upotrebi na teritoriji opštine Dimitrovgrad u 2019. godini, prijavilo se 13 kandidata, a visina novčanih sredstava za raspodelu po konkursu iznosi 11.000.000,00 dinara.

Sa brojem projekata i projektnom dokumentacijom, članove Komisije je upoznala sekretar Jovanka Petrov, a potom je, po priloženom redosledu, vođena detaljna rasprava o svakom projektu i doneti su sledeći zaključci:

RB	NAZIV MEDIJA, VLASNIK, MESTO	VRS-TA MEDIJA	NAZIV PROJEKTA	O PROJEKTU: OPIS, BROJ MEDIJSKIH SADRŽAJA, TERITORIJA, VREME RE-ALIJUZACIJE, ZNAČAJ, CILJ, CILJNE GRUPE...	TRAŽI – DOBIO DIN.	OBRAZLOŽENJE, STAV, ODLUKA... ČLANOVA KOMISIJE
01.	DOO Reorganizacija Niš	produkcija	Zaštita dece i prevencija vršnjačkog nasilja na internetu u Dimitrovgradu	Projektom su predviđena 24 medijska sadržaja i to: 20 tekstova sa foto galerijama i 4 video reportaže na veb portalu novostidana.rs na temu važnost zaštite dece na internetu i društvenim mrežama. Ciljne grupe: deca osnovnoškolskog i srednjoškolskog uzrasta, roditelji i prosvetni radnici.	420.000,00 - 0	Budžet je neusklađen sa trajanjem projekta. Stavke u budžetu su neprihvatljive i kao takav ne zadovoljava javni interes građan opštine Dimitrovgrad.
02.	RTV Belle Amie	portal	Da se čuje glas Dimitrovgrada	Trajanje projekta je osam meseci a biće produkovano 30 web tekstova na portalu belami.rs. Sadržaj bi se temeljio na interaktivnom učešću građana u poboljšanju rada lokalne zajednice. Ciljna grupa: stanovnici opštine Dimitrovgrad.	940.000,00 - 0	Projekat nije podržan jer spada u redovno informisanje o radu lokalne samouprave. Takođe, projekat nije fokusiran na konkretnu temu.



03.	RTV Belle Amie	radio	Carske staze Caribroda	Projekat predviđa produkciju od 70 medijskih sadržaja za period od 7 meseci, odnosno radijske reportaže sa relevantnim sagovornicima na razne teme, kao što su: turističke destinacije, prirodni i kulturno-istorijski resursi Dimitrovgrada, mala privreda, zanatstvo itd. Ciljne grupe: građani Dimitrovgrada i okoline i relevantne institucije.	999.000,00 - 0	Komisija nije podržala projekat jer smatra da nije prilagođen radijskom izražavanju.
04.	Helloanimation, Niš, Manuela Radojković PR, agencija za proizvodnju kinematografskih dela, audio vizuelnih proizvoda i TV programa	produkcija	Ekologija u Dimitrovgradu	Projekat se sastoji od 5 dokumentarno-informativnih reportaža trajanja 20 do 25 minuta, koji će biti emitovani na televiziji Zona plus iz Niša. Svrha projekta je bolja informisanost i jačanje svesti građana o problemima životne sredine. Ciljna grupa su svi stanovnici opštine Dimitrovgrad.	584.500,00 - 0	Projekat je uopšten, ne bavi se konkretnim problemom lokalne sredine nego globalnom problematikom i ne nudi rešenje za opisane probleme. Kao takav, komisija nije prihvatila ovaj projekat.
05.	Društvo za novinsko izdavačku delatnost Dan Graf DOO	štampani medij	Sinergija turizma i poljoprivrede kao razvojni resurs Dimitrovgrada	Cilj projekta je povezivanje poljoprivrede i turizma kao dugoročne osnove održivog razvoja opštine Dimitrovgrad, putem prezentacije prirodnih i društvenih resursa, mogućnost njihove iskoristivosti i problemi koji se postavljaju pred JLS ali i republiku. Ciljne grupe su građani Dimitrovgrada, nadležni u turizmu i poljoprivredi, potencijalni investitori. Broj medijskih sadržaja je 16 i biće objavljeni u dnevnim listu Danas i na portalu danas.rs.	366.000,00 - 120.000,00	Komisija je podržala projekat sa 120.000 dinara jer smatra da ovaj nacionalni medij, koji ima dopisnike u okrugu, zadovoljava interese građana opštine Dimitrovgrad.
06.	Novosti dana.RS DOO Niš - Medijana	portal	Da rode ne zaobilaze Dimitrovgrad	Projekat predviđa izradu 24 teksta sa foto galerijama na veb portalu novostidana.rs na temu natalitet i sterilitet, važnost reproduktivnog zdravlja i pravovremenog formiranja porodice itd. Ciljna grupa su bračni parovi bez dece, mladi, civilni sektor, zdravstvene institucije, donosioci odluka itd.	420.000,00 - 0	Komisija nije podržala projekat jer smatra da glavni problem u natalitetu nije reproduktivno zdravlje već migracija stanovništva, a osim toga i budžet je nerealan, pa je tako traženo da se iz konkursa finansira 500 l goriva što je dovoljno za 6000 km automobilom.
07.	Predućeće za proizvodnju i promet računarske opreme Direkt Link DOO, Beograd	portal	EkoDimitrovgrad	Svrha projekta je informisanje građana o postojećim ekološkim standardima praćenjem rada sekretarijata za zaštitu životne sredine i istraživačkim radom na terenu. Ciljna grupa su svi građani opštine Dimitrovgrad. Internet portal „Naše mesto“ će objaviti 5 aktuelnih vesti iz oblasti ekologije i 5 reportaža o kvalitetu	220.000,00 - 0	Komisija nije podržala projekat jer je opis uopšten i ne nudi rešavanje problematike u opštini Dimitrovgrad.

					<p>vode koju pijemo, o kulturi življenja, o kanalizaciji i otpadnim vodama, o odlaganju otpada i napuštanju poljoprivredne zemlje.</p> <p>Svrha projekta je upoznavanje građana Srbije sa svim onim što je uradila ova opština i šta je ono što može da ponudi onim opštinama u čemu je prva i možda primer za sve. Sa kojim problemima i potrebama se susreće, šta su prioriteti i na koji način ih rešava. Ciljna grupa su građani opštine Dimitrovgrad i juga Srbije. Planirana je jedna reportaža na 4 strane opremljena kvalitetnim fotografijama u časopisu „Naše mesto“.</p> <p>Period realizacije projekta je 3 meseca.</p> <p>Projekat poduzumeva izradu dokumentarnog promotivnog filma koji će promovisati kulturne vrednosti Dimitrovgrada, koje do sad nisu dovoljno poznate široj javnosti u trajanju od 12 minuta. Dokumentarni film bi bio titlovan na bugarskom i engleskom jeziku i bio bi prikazan na manifestaciji povodom dana opštine, a premijerno biće prikazan na televiziji Pirot. Ciljna grupa su građani opštine Dimitrovgrad.</p>		<p>Komisija odbija projekat jer smatra da je nemoguće realizovati deo u opisu projekta gde stoji da se sa problematikom upoznajaju svi građani Srbije. Komisija takođe smatra da ciljine grupe nisu pravilno naznačene.</p>
08.	<p>Preduzuće za proizvodnju i promet računarske opreme Direkt Link DOO, Beograd</p>	štampani medij	<p>Naše mesto: Dimitrovgrad</p>		<p>100.000,00 - 0</p>	<p>Komisija je podržala projekat sa 100.000 dinara. Smatra da je projekat dobro koncipiran i da ispunjava javni interes građana Dimitrovgrada.</p>	
09.	<p>Video produkcija ASTRA</p>	<p>produkcija</p>	<p>Dimitrovgrad – kultura i tradicija</p>		<p>320.000,00 - 100.000,00</p>	<p>Projekat je podržan sa 100.000 dinara jer delimično ispunjava građana opštine Dimitrovgrad.</p>	
10.	<p>AD Sloboda Niš, ogranak Sloboda Pirot</p>	štampani medij	<p>Dimitrovgrad sve bliži građanima</p>		<p>980.000,00 - 100.000,00</p>	<p>Projekat je odbijen jer se ne radi o lokalnoj nego globalnoj tematici i kao takav ne zadovoljava interese građana opštine.</p>	
11.	<p>Dnevnik akcionarsko društvo za novinsko-izdavačku delatnost Novi Sad</p>	štampani medij	<p>Život i proizvodnja zdrave hrane</p>		<p>800.000,00 - 0</p>	<p>Projekat je podržan sa 100.000 dinara jer delimično ispunjava građana opštine Dimitrovgrad.</p>	

				bilja i drugi zainteresovani za prednosti prelaska na organsku proizvodnju.				
12.	Televizija sporta i zdravlja SOS kanal Plus DOO Beograd	televizija	Za zdrav Dimitrovgrad	Projekat predviđa da kroz serijal od 4 TV emisije bude predstavljen istorijat, aktuelno stanje, perspektive razvoja i tradicionalne manifestacije u oblastima zdravstva, sporta, ekologije i turizma na teritoriji opštine. Ciljna grupa su svi građani opštine Dimitrovgrad i Srbije.	800.000,00 -	0	Projekat nije podržan jer je reč o skupom filmskom ostvarenju, koje je uz to i koncepcijski heterogeno.	
13.	Infoaktivist – Organizacija za razvoj i demokratiju Bujanovac	portal	Ostvarenje bugarskih manjinskih prava u opštini Dimitrovgrad i integracije manjinskih zajednica u svetlu Poglavlja 23 i 24, Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju Srbije EU	Projekat ima za cilj utvrđivanje stepena integracije bugarske manjine kroz monitoring postignutog, a vezano za otvorena Poglavlja 23. i 24. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju Srbije EU. U periodu od 7 meseci planirana je produkcija 21 istraživačkog teksta na srpskom i engleskom jeziku, koji će biti objavljeni na internet portalu „Infoaktivist“. Primarna ciljna grupa su stanovnici opštine Dimitrovgrad, predstavnici nacionalnog saveta Bugara itd.	541.000,00 -	200.000,00	Projekat je podržan sa 200.000 dinara. Tema projekta je aktuelna. Projekat je dobro koncipiran jer se bavi temom od velikog javnog značaja – Poglavljima 23, i 24. o pristupanju Srbije Evropskoj uniji.	
14.	Ivana Đorđević Metodiev PE agencija za kinematografsku i televizijsku produkciju NIBOI Vranje	televizija	„Snaga iskustva“ zaustavimo diskriminaciju starijih i podržimo aktivno starenje	Tema projekta je položaj starih lica u Dimitrovgradu a svrha projekta je stvaranje širokog fronta različitih subjekata čiji je cilj poboljšanje kvaliteta života starih ljudi. Ciljna grupa su stara lica u opštini i okolini. TV „Info Kodal“ će o pomenutoj temi izraditi 10 televizijskih emisija.	937.500,00 -	250.000,00	Komisija je podržala projekat sa 250.000 dinara. Ciljne grupe su dobro izabrane. Opis projekta je usklađen sa značajem i aktivnostima i kao takav ispunjava javni interes građana opštine Dimitrovgrad.	
15.	Udruženje za razvoj kvaliteta života i rada građana Humanis, Niš	štampani medij	100 godina Nejskog ugovora (1919 – 2019)	Tema projekta su srpsko-bugarski odnosi. Projektom su planirana 24 medijska sadržaja u štampanom i digitalnom izdanju časopisa „Slovo juga“. Ciljna grupa su čitaoci časopisa i šire svi građani.	152.000,00 -	0	Komisija nije podržala projekat jer smatra da se ne radi o medijskom projektu.	
16.	Južne vesti / Simplicity d.o.o.	portal	Dimitrovgrad u slici i rečima	U periodu od 8 meseci i izradenih 5 pisanih reportaža praćenih MOJO videom, kao i dve kvalitetne video reportaže, projekat predviđa da da svoj doprinos većoj medijskoj zastupljenosti potencijala opštine Dimitrovgrad i njenih raspoloživih resursa. Ciljna grupa su stanovnici Dimitrograd, lokalni ugostitelji, gosti itd.	970.000,00 -	350.000,00	Projekat je podržan sa 350.000 dinara. Projekti ovog medija, koji su na ranijim konkursima realizovani u ovoj opštini imaju veliku čitanost građana opštine Dimitrovgrad, a kredibilitet ovog medija garantuje zadovoljavanje javnog interesa građana opštine.	
	Udruženje „Marker“	portal	„13 vekova	Projekat predviđa predstavljanje	268.300,00		Komisija je podržala projekat sa	

17.			multikulturalnosti	kulturnog života opštine kao i suživota dva komšijska naroda – Bugara i Srba u opštini. Planirana je izrada 10 video priloga u trajanju do 5 minuta na portalu „Megafon“ i društvenim mrežama. Primarna ciljna grupa su svi građani Srbije i regiona, institucije kulture u opštini itd.	100.000,00	100.000 dinara jer obrađuje aktuelnu temu, a to je suživot Bugara i Srba i kao takav zadovoljava javni interes građana opštine Dimitrovgrad.
18.	Sindikata novinara Srbije	portal	Novinari, čuvari ljudskih prava	Projekat obuhvata objavljivanje 4 medijska sadržaja na sajtu Sindikata novinara Srbije, u trajanju od 8 meseci, sa ciljem podizanja nivoa znanja novinara i medijskih radnika o njihovim zakonskim pravima, obavezama i pismenosti. Cilj novinara je podizanje kvaliteta informisanja u Dimitrovgradu, a primarne ciljne grupe su novinari, medijski radnici itd.	231.000,00	Projekat je odbijen jer se ne radi o medijskom projektu od interesa za građane opštine Dimitrovgrad.
19.	Novosti dana.RS DOO Niš - Medijana	portal	Dimitrovgradu je natalitet prioritet	Projekat predviđa da tekstovima i video priložima o natalitetu i sterilitetu, stanovima opštine ukaže na važnost reproduktivnog zdravlja i pravovremenog formiranja porodice. Predviđeno je 36 medijskih sadržaja u trajanju od 8 meseci, koji će biti objavljeni na veb portalu novostidana.rs na srpskom i bugarskom jeziku.	840.000,00	Radi se o projektu istog kandidata koji je odbijen u Meri 1.
20.	PD televizija Pirotdoo	televizija	TV žurnal	U trajanju od 8 meseci planirana je produkcija 8 TV magazina na bugarskom jeziku. Serijal bi se bavio temama od egzistencijalnog značaja za pripadnike bugarske nacionalne manjine: zapošljavanje, zdravlje, obrazovanje, rodna ravnopravnost itd. Ciljna grupa projekta su pripadnici bugarske nacionalne manjine u Pirotskom okrugu.	1.200.000,00 100.000,00	Projekat je podržan sa 100.000 dinara, jer omogućava pripadnicima bugarske nacionalne manjine koji žive i van teritorije opštine Dimitrovgrad, u ovom slučaju na području grada Pirota, da budu informisani na svom maternjem jeziku.
21.	RTV Belle Amie DOO	televizija	Snažni mladi za budućnost	U periodu realizacije projekta od 6 meseci predviđena je produkcija od ukupno 60 medijskih sadržaja na bugarskom jeziku. Projekat uvodi nove medijske sadržaje koji bi doprineli unapređenju položaja i ravnopravnosti mladih, sa posebnim akcentom na socijalno i ekonomski ugrožene društvene grupe. Ciljna grupa su mladi i nezapošljeni građani u opštini	3.350.000,00	Projekat nije podržan jer nije registrovan za emitovanje programa na bugarskom jeziku, a osim toga projekat ne predviđa prevodioca na ovaj jezik, pa nije jasno kako bi se emitovao na bugarskom jeziku.

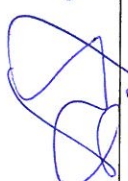
	Dimitrovgrad.	Projekat predviđa pružanje pravovremene, profesionalne i istinite informacije o događajima na teritoriji opštine Dimitrovgrad, radu lokalne samouprave, javnih preduzeća i ustanova. Predviđena je realizacija 1684 emisije u periodu trajanja projekta od 12 meseci.	4.492.000,00 - 2.900.000,00	Komisija je podržala projekat sa 2.900.000 dinara, što je manje od traženog novca, koji je predvideo trajanje projekta od 12 meseci. Zbog toga je komisija dodelila sredstva potrebna za 8 meseci realizacije projekta. Projekat je dobro napisan, predviđa veliki broj medijskih sadržaja i zadovoljava javni interes građana opštine Dimitrovgrad.
22.	Udruženje „Zname“ Dimitrovgrad	produkcija INFO Caribrod	784.000,00 - 520.000,00	Komisija je podržala projekat sa 520.000 dinara. Potrebno je budžet projekta uskladiti za 8 a ne 12 meseci. Projekat je dobro napisan. Tema je zanimljiva i usklađena sa ciljnim grupama i zadovoljava javni interes građana opštine.
23.	Radio televizija Caribrod DOO Dimitrovgrad	radio Prođe i ova sedmica	672.000,00 - 440.000,00	Projekat je podržan sa 440.000 dinara. Potrebno je budžet projekta uskladiti za 8 a ne 12 meseci. Projekat je aktuelan, medijski zanimljiv i ispunjava javni interes građana opštine.
24.	Radio televizija Caribrod DOO Dimitrovgrad	portal Caribrod na KLIK	4.092.000,00 - 2.700.000,00	Projekat je podržan sa 2.700.000 dinara. Potrebno je budžet projekta uskladiti za 8 a ne 12 meseci. Budžet je usklađen sa aktivnostima i ciljevima projekta, i ispunjava javni interes građana opštine Dimitrovgrad jer predviđa njihovo učešće u realizaciji projekta.
25.	Radio televizija Caribrod DOO Dimitrovgrad	Trezor kulture – 130 godina kulture u Caribrodu	2.550.000,00 - 1.500.000,00	Komisija je projekat podržala sa 1.500.000 dinara. Radi se o jedinom štampanom mediju na teritoriji opštine Dimitrovgrad na bugarskom jeziku, koji nudi kvalitetan medijski sadržaj najširoj ciljnoj grupi. Posebno poverenje komisije je izazvala činjenica da su štampani mediji dostupniji
26.	Udruženje građana „Obzor“ Dimitrovgrad	Povećanje informisanosti bugarske nacionalne zajednice u Srbiji		Cilj projekta je kvalitetno javno informisanje bugarske nacionalne manjine na maternjem jeziku preko štampanog časopisa „Vizija“, mesečne periodičnosti, na 32 strane, namenjenog mladoj populaciji i razvojnoj kadrovskoj strukturi stanovništva, kao i realizovanje tema iz oblasti kulture, umetnosti i drugih

				društvenih događaja, koje su namenjene populaciji iznad 40 godina starosti koja tradicionalno nije bliska internet formatima medija.		starijoj populaciji nego internet mediji.
27.	Balkan media holding DOO Dimitrovgrad	produkcija	Vredni kao pčele	Projekat predviđa realizaciju jednog dokumentarnog filma u trajanju od 20-25 minuta o poljoprivrednim potencijalima opštine, kroz granu poljoprivrede koja je poslednjih godina u ekspanziji – pčelarstvu. Period realizacije projekta je 11 meseci. Ciljna grupa su prvenstveno mladi ljudi zainteresovani za pokretanje sopstvenog biznisa u pčelarstvu.	324.000,00 - 200.000,00	Projekat je podržan sa 200.000 dinara. Zanimljiv je i originalan. Bavi se aktuelnom temom od javnog interesa za građane opštine Dimitrovgrad.
28.	Agencija za kinematografsku i televizijsku produkciju „Dip Production“	produkcija	Smilovci – večni kladenac tradicije	Projekat je jedan tridesetominutni dokumentarni film na bugarskom jeziku, posećen planinskom selu Smilovci, centra Zabrda u opštini Dimitrovgrad. Period realizacije projekta je 8 meseci. Ciljna grupa su gledaoci u opštini, okruhu i susednoj Bugarskoj, kao i stručna javnost iz oblasti arheologije, istorije, turizma.	490.000,00 - 0	Komisija nije podržala ovaj projekt jer je procenila da su autori ponudili preterano veliku cenu za ponuđeno 30-minutno filmsko ostvarenje.
29.	DOO Reorganizacija Niš, Dragana Kostić	produkcija	Da deca i omladina u Dimitrovgradu bezbedno koriste internet	U periodu realizacije projekta od 8 meseci planirana je izrada 36 medijskih sadržaja sa tekstovima i video priložima o načinima zloupotrebe digitalnog prostora i važnosti zaštite dece na internetu i društvenim mrežama prilikom online komunikacije. Svi sadržaji biće objavljeni na veb portalu novostidana.rs na srpskom i bugarskom jeziku.	840.000,00 - 0	Projekat je odbijen, jer se radi o istom projektu pod brojem 1 iz Mere 1.
30.	Ivana Đorđević Metodiev PE agencija za kinematografsku i televizijsku produkciju NIBOI Vranje	portal	Caribrodski mozaik	Projekat se prvenstveno odnosi na očuvanje kulturnog i jezičkog identiteta pripadnika bugarske nacionalne manjine kroz 7 priča na bugarskom i srpskom jeziku u periodu od 6 meseci. Ciljna grupa su stanovnici opštine Dimitrovgrad.	1.272.500,00 - 200.000,00	Komisija je podržala projekat sa 200.000 dinara. Ciljna grupa je precizno formulisana. Jasno su formulisane i tematske celine projekta a sama tema je aktuelna i od javnog interesa građane opštine Dimitrovgrad.
31.	Udruženje građana „Emblema“	portal	Život na selu – od sela i za selo	Tema projekta je život pojedinca i zajednica seoskih sredina područja opštine Dimitrovgrad u svim svojim oblicima. Planirana je izrada 40 medijskih sadržaja na srpskom i bugarskom jeziku, za vreme realizacije od 8 meseci. Ciljna grupa su građani opštine Dimitrovgrad, posebno stanovnici sela.	3.160.000,00 - 1.100.000,00	Projekat je podržan sa 1.100.000 dinara. Projekat je zanimljiv, nudi veliki broj medijskih sadržaja i na srpskom i na bugarskom jeziku a ciljne grupe su usklađene sa javnim interesov građana opštine.

Nakon raspodele sredstava iz Mere 1 ostalo je neraspodeljeno 280.000,00 dinara, a iz Mere 2 - 1.340.000,00 dinara, odnosno ukupno 1.620.000,00 dinara.

KOMISIJA JE, od 11.00 do 18.00 časova, RADILA U SASTAVU:

1. Radoman Irić, NUNS
2. Nikola Lazić, Lokal pres
3. Biljana Ljubisavljević, nezavisni medijski ekspert

potpis 

potpis 

potpis 

U Dimitrovgradu  
(mesto)

16.04.2019. godine  
(datum)

Jovanka Petrov  
Sekretar komisije

