

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. и члана 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), чланова 75. став 1. тачке 8) и 22) Статута општине Димитровград („Сл. лист општине Димитровград“, бр. 6/19) и Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2019. години бр. 400-285/2019-16 од 29.03.2019. године, на предлог Комисије за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања бр. 06-39/2019-16/1 од 14.05.2018. године, Председник општине Димитровград, дана 24.05.2019. године, донео је

## РЕШЕЊЕ

### о расподели средстава по расписаном Јавном позиву за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2019. години

1. Средства из мере 1. у износу од 1.220.000,00 динара распоређују се за реализацију пројеката следећих подносилаца:

- 1) Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф ДОО Београд, штампани медиј – 120.000,00 РСД;
- 2) Видео продукција АСТРА Пирот, продукција – 100.000,00 РСД;
- 3) АД Слобода Ниш, огранак Слобода Пирот, штампани медиј – 100.000,00 РСД;
- 4) Инфоактивист – Организација за развој и демократију Бујановац, портал – 200.000,00 РСД;
- 5) Ивана Ђорђевић Методијев ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, телевизија – 250.000,00 РСД;
- 6) Јужне вести/Simplicity d.o.o., Ниш, портал – 350.000,00 РСД;
- 7) Удружење „Маркер“ Ниш, портал – 100.000,00 РСД.

2. Средства из мере 2. у износу од 9.660.000,00 динара распоређују се за реализацију пројеката следећих подносилаца:

- 1) ПД телевизија Пирот ДОО, Пирот – 100.000,00 РСД;
- 2) Удружење „Знаме“ Димитровград – 2.900.000,00 РСД;
- 3) РТ Цариброд ДОО Димитровград, радио – 520.000,00 РСД;
- 4) РТ Цариброд Доо Димитровград, портал – 440.000,00 РСД;
- 5) РТ Цариброд ДОО Димитровград, телевизија – 2.700.000,00 РСД;
- 6) Удружење грађана „Обзор“ Димитровград, штампани медиј – 1.500.000,00 РСД;
- 7) Балкан медиа холдинг ДОО Димитровград, продукција – 200.000,00 РСД;
- 8) Ивана Ђорђевић Методијев ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, портал – 200.000,00 РСД;
- 9) Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, портал – 1.100.000,00 РСД.

3. У оквиру мере 1. нису подржани пројекти следећих медија:

- 1) ДОО Реорганизација Ниш, продукција из Ниша, са пројектом „Заштита деце и превенција вршњачког насиља на интернету у Димитровграду“;
- 2) RTV Belle Amie, Ниш, портал, са пројектом „Да се чује глас Димитровграда“;
- 3) RTV Belle Amie Ниш, радио, са пројектом „Царске стазе Цариброда“;
- 4) Helloanimation, Ниш, Мануела Радојковић ПР, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, са пројектом „Екологија у Димитровграду“;
- 5) Новости дана. РС ДОО Ниш – Медијана, портал, са пројектом „Да роде не заобилазе Димитровград“;
- 6) Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Директ Линк ДОО, Београд, портал, са пројектом „Еко Димитровград“;
- 7) Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Директ Линк ДОО, Београд, штампани медиј, са пројектом „Наше место: Димитровград“;

- 8) Дневник, акционарско друштво за новинско-издавачку делатност, Нови Сад, штампани медиј, са пројектом „Живот и производња здраве хране“;
- 9) Телевизија спорта и здравља СОС канал Плус ДОО Београд, са пројектом „За здрав Димитровград“;
- 10) Удружење за развој квалитета живота и рада грађана Хуманис, Ниш, са пројектом „100 година Нејског уговора (1919-2019)“;
- 11) Синдикат новинара Србије, портал, са пројектом „Новинари, чувари људских права“.

4. У оквиру мере 2. нису подржани пројекти следећих медија:

- 1) Новости дана.РС ДОО Ниш – Медијана, портал, са пројектом „Димитровграду је наталитет приоритет“;
- 2) РТВ Belle Amie ДОО Ниш, телевизија, са пројектом „Снажни млади за будућност“;
- 3) Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „DiP Production“, са пројектом „Смиловци – вечни кладенац традиције“;
- 4) ДОО Реорганизација Ниш, Драгана Костић, са пројектом „Да деца и омладина у Димитровграду безбедно користе интернет“.

5. Ово решење је коначно.

#### *Образложење:*

Председник општине Димитровград расписао је Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2019. години бр. 400-285/2019-16 од 29.03.2019. године, који је објављен на веб – сајту општине Димитровград дана 29.03.2019.године. Рок за подношење пријава је трајао до 08.04.2019. године.

Председник општине Димитровград је Решењем бр. 02-83/2019-16 од 10.04.2019. године образовао Комисију за оцењивање пројеката поднетих на Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2019. години у саставу: Радоман Ирић, Никола Лазић и Биљана Љубисављевић.

По протеку рока за подношење пријава, Комисија именована од стране председника Општине је на основу овлашћења из члана 10. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) (у даљем тексту – Правилник) извршила проверу документације поднете на конкурс и то најпре поштовање рокова у смислу члана 10. став 2. Правилника, односно благовременост поднетих пријава, а затим и проверу документације у погледу испуњености услова за учешће на конкурс. Након извршене провере стручна служба је сачинила записник о испуњености услова за учешће на конкурс за све пристигле пројекте и доставила га члановима Комисије.

Комисија за оцењивање пројеката је утврдила да је на конкурс пристигло укупно 35 пријава од којих 3 пријаве нису пристигле у датом року и нису разматране. У оквиру мере 1 Конкурса пристигло је и разматрано 18 пријава, а у оквиру мере 2 Конкурса пристигло је и разматрано 13 пријава. Један апликант је конкурисао са два пројекта за исти медиј и исту меру из конкурса, а како то конкурсом није дозвољено, путем мејла изјаснио се од ког пројекта одустаје и тај пројекат није био разматран. Комисија је заузела став да није пуно сврсисходно расположива средства конкурса делити на мале износе, јер са њима подносиоци пројеката не би успели да исфинансирају оно што су планирали, а с друге стране, покушала је да додели средства пројектима, који обухватају што разноврснију проблематику, а све у јавном интересу пре свега локалног становништва. Због тога су у обе групе, од 31, средства додељена подносиоцима 16 пројеката.

Након стручне анализе и оцењивања пројеката поднетих на конкурс, а на основу критеријума утврђених чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 16/16 и 8/17) Комисија је, у складу са чланом 19, Правилника, сачинила образложени предлог о додели средстава и доставила га председнику Општине на даљи поступак и одлучивање.

Поступајући у складу са чланом 24. став 1. Правилника којим је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководиоца органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем, председник општине Димитровград је донео је решење као у диспозитиву, узимајући у обзир посебно следеће наводе из образложења предлога Комисије за оцену пројеката:

#### **МЕРА 1:**

01. ДОО Реорганизација Ниш, продукција из Ниша, са пројектом „Заштита деце и превенција вршњачког насиља на интернету у Димитровграду“ **је одбијен**. Пројектом су предвиђена 24 медијска садржаја и то: 20 текстова са фото галеријама и 4 видео репортаже на веб порталу [novostidana.rs](http://novostidana.rs) на тему важност заштите деце на интернету и друштвеним мрежама. Циљне групе: деца основношколског и средњешколског узраста, родитељи и просветни радници. Комисија сматра да је буџет пројекта неусклађен са трајањем пројекта. Ставке у буџету су неприхватљиве и као такав не задовољава јавни интерес грађана општине Димитровград.

02. RTV Belle Amie, Ниш, портал, са пројектом „Да се чује глас Димитровграда“, **је одбијен**. Трајање пројекта је осам месеци, а било би продуковано 30 web текстова на порталу [belami.rs](http://belami.rs). Садржај би се темељио на интерактивном учешћу грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Циљна група: становници општине димитровград. Пројекат није подржан јер спада у редовно информисање о раду локалне самоуправе. Такође, пројекат није фокусиран на конкретну тему.

03. RTV Belle Amie Ниш, радио, са пројектом „Царске стазе Цариброда“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа продукцију од 70 медијских садржаја за период од 7 месеци, односно радијске репортаже са релевантним саговорницима на разне теме, као што су: туристичке дестинације, природни и културно-историјски ресурси Димитровграда, мала привреда, занатство итд. Циљне групе: грађани Димитровграда и околине и релевантне институције. Комисија није подржала пројекат јер сматра да није прилагођен радијском изражавању.

04. Helloanimation, Ниш, Мануела Радојковић ПР, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, са пројектом „Екологија у Димитровграду“, **је одбијен**. Пројекат се састоји од 5 документарно-информативних репортажа трајања 20 до 25 минута, који би били емитовани на телевизији Зона плус из Ниша. Сврха пројекта је боља информисаност и јачање свести грађана о проблемима животне средине. Циљна група су сви становници општине Димитровград. Комисија сматра да је пројекат уопштен, да се не бави конкретним проблемом локалне средине, него глобалном проблематиком и не нуди решење за описане проблеме. Као такав, комисија није прихватила овај пројекат.

05. Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф ДОО, штампани медиј, са пројектом „Синергија туризма и пољопривреде као развојни ресурс Димитровграда“, **подржани су са 120.000,00 динара**. Циљ пројекта је повезивање пољопривреде и туризма као дугорочне основе одрживог развоја општине Димитровград, путем презентације природних и друштвених ресурса, могућност њихове искористивости и проблеми који се постављају пред ЈЛС, али и републику. Циљне групе су грађани Димитровграда, надлежни у туризму и пољопривреди на нивоу општине, потенцијални инвеститори. Број медијских садржаја је 16 и биће објављени у дневном листу Данас и на порталу [danas.rs](http://danas.rs). Комисија је подржала пројекат са 120.000,00 динара јер сматра да овај национални медиј, који има дописнике у округу, задовољава интересе грађана општине Димитровград.

06. Новости дана. РС ДОО Ниш – Медијана, портал, са пројектом „Да роде не заобилазе Димитровград“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа израду 24 текста са фото галеријама на веб. порталу [novostidana.rs](http://novostidana.rs) на тему наталитет и стерилитет, важност репродуктивног здравља и правовременог формирања породице итд. Циљна група су брачни парови без деце, млади, цивилни сектор, здравствене институције, доносиоци одлука итд. Комисија није подржала пројекат јер сматра да главни проблем у наталитету није репродуктивно здравље, већ миграција становништва, а осим тога и буџет пројекта је нереалан, па је тако тражено да се из конкурса финансира 500 литара горива, што је довољно за 6.000 км аутомобилом.

07. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Директ Линк ДОО, Београд, портал, са пројектом „Еко Димитровград“, **је одбијен**. Сврха пројекта је информисање грађана о постојећим еколошким стандардима праћењем рада Секретаријата за заштиту

животне средине и истраживачким радом на терену. Циљна група су сви грађани Димитровграда. Интернет портал „Наше место“ би објавио 50 актуелних вести из области екологије и 5 репортажа о квалитету воде коју пијемо, о култури живљења, о канализацији и отпадним водама, о одлагању отпада и напуштању пољопривредне земље. Комисија није подржала пројекат јер је опис уопштен и не нуди решавање проблематике у општини Димитровград.

08. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Директ Линк ДОО, Београд, штампани медиј, са пројектом „Наше место: Димитровград“, **је одбијен**. Сврха пројекта је упознавање грађана Србије са свим оним што је урадила ова општина и шта је оно што може да понуди другим општинама, у чему је прва и можда пример за све. Са којим проблемима и потребама се сусреће, шта су приоритети и на који начин их решава. Циљна група су грађани општине Димитровград и југа Србије. Планирана је једна репортажа на 4 стране, опремљена квалитетним фотографијама у часопису „Наше место“. Период реализације је 3 месеца. Комисија је одбила пројекат јер сматра да је немогуће реализовати део у опису пројекта где стоји да се са проблематиком упознају сви грађани Србије. Комисија, такође, сматра да циљне групе нису правилно назначене.

09. Видео продукција АСТРА, Пирот, са пројектом „Димитровград – култура и традиција“, **подржани су са 100.000,00 динара**. Пројекат подразумева израду документарног промотивног филма који ће промовисати културне вредности Димитровграда, које до сада нису довољно познате широј јавности, у трајању од 12 минута. Документарни филм би био титлован на бугарском и енглеском језику и био би приказан на манифестацији поводом Дана општине, а премијерно био би приказан на Телевизији Пирот. Циљна група су грађани општине Димитровград. Комисија је подржала пројекат са 100.000,00 динара јер сматра да је пројекат добро конципиран и да испуњава јавни интерес грађана Димитровграда.

10. АД Слобода Ниш, огранак Слобода Пирот, штампани медиј, са пројектом „Димитровград све ближи грађанима“, **подржани су са 100.000,00 динара**. Током 8 месеци реализације пројекта било би реализовано 32 новинска текста у недељнику „Слобода“ из Пирота, опремљених одговарајућим фотографијама, са циљем да се утврди ниво информисаности, познавања и поштовања права на учешће становника у раду органа институција локалне самоуправе. Циљну групу представљају сви становници општине Димитровград. Пројекат је подржан са 100.000,00 динара јер делимично испуњава јавне интересе грађана Димитровграда.

11. Дневник, акционарско друштво за новинско-издавачку делатност, Нови Сад, штампани медиј, са пројектом „Живот и производња здраве хране“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа блок текстова на задату тему у 12 месечних ревија „Добро јутро“. Теме би биле производња здраве хране и промоција живота у условима органске производње, са посебним акцентом на заштиту животне средине. Циљна група су произвођачи здраве хране, воћари, повртари, виноградари, произвођачи лековитог биља и други заинтересовани за предности преласка на органску производњу. Пројекат је одбијен јер се не ради о локалној, него глобалној тематици о као такав не задовољава интересе грађана општине.

12. Телевизија спорта и здравља СОС канал Плус ДОО Београд, са пројектом „За здрав Димитровград“, **је одбијена**. Пројекат предвиђа да кроз серијал од 4 ТВ емисије буде представљен историјат, актуелно стање, перспективе развоја и традиционалне манифестације у областима здравства, спорта, екологије и туризма на територији општине. Циљна група су сви грађани општине Димитровград и Р. Србије. Пројекат није подржан јер је реч о скупом финансијском остварењу, које је уз то и концепцијски хетерогено.

13. Инфоактивист – Организација за развој и демократију Бујановац, портал, са пројектом „Остваривање бугарских мањинских права у општини Димитровград и интеграције мањинских заједница у светлу Поглавља 23 и 24, Споразума о стабилизацији и придруживању Србије ЕУ“, **подржани су са 200.000,00 динара**. Пројекат има за циљ утврђивање степена интеграције бугарске мањине кроз мониторинг постигнутог, а везано за Поглавља 23. и 24. Споразума о стабилизацији и придруживању Србије ЕУ. У периоду од 7 месеци планирана је продукција 21 истраживачког текста на српском и енглеском језику, који ће бити објављени на интернет порталу „Инфоактивист“. Примарна циљна група су становници општине Димитровград, представници Националног савета Бугара, итд. Пројекат је подржан са 200.000,00 динара. Тема пројекта је актуелна. Пројекат је добро конципиран

јер се бави темом од великог јавног значаја – Поглављима 23. и 24. О приступању Србије Европској унији.

14. Ивана Ђорђевић Методијевић ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, са пројектом „Снага искуства – зауставимо дискриминацију старих и подржимо активно старење“, **подржани су са 250.000,00 динара**. Тема пројекта је положај старих лица у Димитровграду, а сврха пројекта је стварање широког фронта различитих субјеката чији је циљ побољшање квалитета живота старих људи. Циљна група су стара лица у општини и околини. ТВ „Инфо Кодал“ ће о поменутој теми израдити 10 телевизијских емисија. Комисија је подржала пројекат са 250.000,00 динара јер сматра да су циљне групе добро изабране. Опис пројекта је усклађен са значајем и активностима и као такав испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград.

15. Удружење за развој квалитета живота и рада грађана Хуманис, Ниш, са пројектом „100 година Нејског уговора (1919-2019)“, **одбијени су**. Тема пројекта су српско-бугарски односи. Пројектом су планирана 24 медијска садржаја у штампаном и дигиталном издању часописа „Слово југа“. Циљна група су читаоци часописа и шире сви грађани. Комисија није подржала пројекат јер сматра да се не ради о медијском пројекту.

16. Јужне вести/Simplicity d.o.o. Ниш, портал, са пројектом „Димитровград у слици и речима“, **подржани су са 350.000,00 динара**. У периоду од 8 месеци и израђених 5 писаних репортажа праћених МОЈО видеом, као и две квалитетне видео репортаже, пројекат предвиђа да да свој допринос већој медијској заступљености потенцијала општине Димитровград и њених расположивих ресурса. Циљна група су становници Димитровграда, локални угоститељи, гости, итд. Пројекат је подржан са 350.000,00 динара. Пројекти овог медија, који су на ранијим конкурсима реализовани у овој општини, имају велику читаност грађана општине Димитровград, а кредибилитет овог медија гарантује задовољавање јавног интереса грађана општине.

17. Удружење „Маркер“ Ниш, портал, са пројектом „13 векова мултикултурности“, **подржани су са 100.000,00 динара**. Пројекат предвиђа представљање културног живота општине као и суживота два комшијска народа – Бугара и Срба у општини. Планирана је израда 10 видео прилога у трајању до 5 минута на порталу „Мегафон“ и друштвеним мрежама. Примарна циљна група су сви грађани Србије и региона, институције културе у општини, итд. Комисија је подржала пројекат са 100.000,00 динара јер обрађује актуелну тему, а то је суживот Бугара и Срба и као такав задовољава јавни интерес грађана општине Димитровград.

18. Синдикат новинара Србије, портал, са пројектом „Новинари, чувари људских права“, **је одбијен**. Пројекат обухвата објављивање 4 медијска садржаја на сајту Синдиката новинара Србије, у трајању од 8 месеци, са циљем подизања нивоа знања новинара и медијских радника о њиховим законским правима, обавезама и писмености. Циљ новинара је подизање квалитета информисања у Димитровграду, а примарне циљне групе су новинари, медијски радници, итд. Пројекат је одбијен јер се не ради о медијском пројекту од интереса за грађане општине Димитровград.

## **МЕРА 2: .**

01. Новости дана.РС ДОО Ниш – Медијана, портал, са пројектом „Димитровграду је наталитет приоритет“, **је одбијен**. Пројекат предвиђа да текстовима и видео прилозима о наталитету и стерилитету, становницима општине укаже на важност репродуктивног здравља и правовременог формирања породице. Предвиђена су 36 медијска садржаја у трајању од 8 месеци, који би били објављени на веб порталу [novostidana.rs](http://novostidana.rs), на српском и бугарском језику. Ради се о пројекту истог кандидата, који је одбијен у Мери 1.

02. ПД телевизија Пирот ДОО Пирот, са пројектом „ТВ Журнал“, **подржани су са 100.000,00 динара**. У трајању од 8 месеци, планирана је продукција 8 ТВ магазина на бугарском језику. Серијал би се бавио темама од егзистенцијалног значаја за припаднике бугарске националне мањине: запошљавање, здравство, образовање, родна равноправност, итд. Циљна група пројекта су припадници бугарске националне мањине у Пиротском округу. Пројекат је подржан са 100.000,00 динара јер омогућава припадницима бугарске националне мањине који живе и ван територије општине Димитровград, у овом случају на подручју града Пирота, да буду информисани на свом матерњем језику.

03. РТВ Belle Amie ДОО Ниш, телевизија, са пројектом „Снажни млади за будућност“, је **одбијен**. У периоду реализације пројекта од 6 месеци, предвиђена је продукција од укупно 60 медијских садржаја на бугарском језику. Пројекат уводи нове медијске садржаје који би допринели унапређењу положаја и равноправности младих, са посебним акцентом на социјално и економски угрожене друштвене групе. Циљна група су млади и незапошљени грађани у општини Димитровград. Пројекат није подржан јер ова ТВ кућа није регистрована за емитовање програма на бугарском језику, а осим тога пројекат не предвиђа преводиоца на овај језик, па није јасно како би се емитовао на бугарском језику.

04. Удружење „Знаме“ Димитровград, са пројектом „ИНФО Цариброд“, **подржани су са 2.900.000,00 динара**. Пројекат предвиђа пружање правовремене, професионалне и истините информације о догађајима на територији општине Димитровград, раду локалне самоуправе, јавних предузећа и установа. Предвиђена је реализација 1684 емисије у периоду трајања пројекта од 12 месеци. Комисија је подржала пројекат са 2.900.000,00 динара, што је мање од траженог новца, који је предвидео трајање пројекта од 12 месеци. Због тога је комисија доделила средства потребна за 8 месеци реализације пројекта. Пројекат је добро написан, предвиђа велики број медијских садржаја и задовољава јавни интерес грађана општине Димитровград.

05. Радио телевизија Цариброд ДОО Димитровград, радио, са пројектом „Прође и ова седмица“, **подржани су са 520.000,00 динара**. Суштина пројекта је припрема и реализација 52 једночасовне радио емисије, које ће информисати слушаоце о догађајима који су обележили претходну седмицу на локалу и у региону. Реализација пројекта је у периоду од 12 месеци. Циљна група су грађани општине Димитровград, као и грађани суседних општина Р. Србије и Р. Бугарске. Комисија је подржала пројекат са 520.000,00 динара уз напомену да је потребно да се буџет пројекта усклади за период трајања пројекта од 8, а не 12 месеци. Пројекат је добро написан, тема је занимљива и усклађена са циљним групама и задовољава јавни интерес грађана општине.

06. Радио телевизија Цариброд ДОО Димитровград, портал, са пројектом „Цариброд на клик“, **подржани су са 440.000,00 динара**. Овим пројектом наставља се унапређење дугогодишње добре праксе квалитетног и интерактивног односа медија и грађана, а са циљем проширења циљне групе слушалаца и гледалаца РТВ Цариброд. У периоду од 12 месеци планирана је продукција од 4.000 постова (текстови, видео записи, фотографије и други мултимедијални садржаји) на српском и бугарском језику. Циљна група је популација старости 18 до 55 година, који се углавном информишу путем интернета. Пројекат је подржан са 440.000,00 динара уз напомену да је потребно да се буџет пројекта усклади за период трајања пројекта од 8, уместо 12 месеци. Пројекат је актуелан, медијски занимљив и испуњава јавни интерес грађана општине.

07. Радио телевизија Цариброд ДОО Димитровград, телевизија, са пројектом „Трезор културе – 130 година културе у Цариброду“, **подржани су са 2.700.000,00 динара**. Пројекат има за циљ да подстакне грађане да буду активни актери у препознавању и очувању локалног наслеђа. У трајању од 12 месеци, предвиђена је израда или продукција 17 документарних ТВ емисија у трајању до 30 минута, на тематику манифестација старих заната, ритуала и уметности. Комисија је пројекат подржала са 2.700.000,00 динара уз напомену да је потребно да се буџет пројекта усклади за период трајања пројекта од 8, уместо 12 месеци. Сам буџет је иначе усклађен са активностима и циљевима пројекта и испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград, јер предвиђа њихово учешће у реализацији пројекта.

08. Удружење грађана „Обзор“ Димитровград, са пројектом „Повећање информисаности бугарске националне заједнице у Србији“, **подржани су са 1.500.000,00 динара**. Циљ пројекта је квалитетно јавно информисање бугарске националне мањине на матерњем језику преко штампаног часописа „Визија“, месечне периодичности, на 32 стране, намењеног младој популацији и развојној кадровској структури становништва, као и реализовање тема из области културе, уметности и других друштвених догађаја, које су намењене популацији изнад 40 година старости која традиционално није блиска интернет форматима медија. Комисија је пројекат подржала са 1.500.000,00 динара и сматра да се ради о једином штампаном медију на територији општине Димитровград на бугарском језику, који нуди квалитетан медијски садржај најширој циљној групи. Посебно поверење комисије је изазвала чињеница да су штампани медији доступнији старијој популацији него интернет медији.

09. Балкан медиа холдинг ДОО Димитровград, са пројектом „Вредни као пчеле“, **подржани су са 200.000,00 динара**. Пројекат предвиђа реализацију једног документарног филма у трајању од 20-25 минута о пољопривредним потенцијалима општине, кроз грану пољопривреде која је последњих година у експанзији – пчеларству. Циљна група су првенствено млади људи заинтересовани за покретање сопственог бизниса у пчеларству. Пројекат је подржан са 200.000,00 динара. Комисија сматра да је пројекат занимљив и оригиналан, бави се актуелном темом од јавног интереса за грађане општине Димитровград.

10. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „DiP Production“, са пројектом „Смиловци – вечни кладенац традиције“, **је одбијен**. Пројекат је један тридесетоминутни документарни филм на бугарском језику, посвећен планинском селу Смиловци, центра Забрђа у општини Димитровград. Период реализације пројекта је 8 месеци. Циљна група су гледаоци у општини, округу и суседној Бугарској, као и стручна јавност из области археологије, историје, туризма. Комисија није подржала овај пројекат јер је проценила да су аутори понудили претерано велику цену за понуђено 30-минутно остварење.

11. ДОО Реорганизација Ниш, Драгана Костић, са пројектом „Да деца и омладина у Димитровграду безбедно користе интернет“, **је одбијен**. У периоду реализације пројекта од 8 месеци планирана је израда 36 медијских садржаја са текстовима и видео прилизима о начинима злоупотребе дигиталног простора и важности заштите деце на интернету и друштвеним мрежама приликом online комуникације. Сви садржаји били би објављени на веб порталу novostidana.rs на српском и бугарском језику. Комисија није подржала овај пројекат јер се ради о истом пројекту под бројем 1 из Мере 1.

12. Ивана Ђорђевић Методијевић ПЕ, агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, са пројектом „Царибродски мозаик“, **подржани су са 200.000,00 динара**. Пројекат се првенствено односи на очување културног и језичког идентитета припадника бугарске националне мањине кроз 7 прича на бугарском и српском језику у периоду од 6 месеци. Циљна група су становници општине Димитровград. Комисија је подржала пројекат са 200.000,00 динара. Циљна група је прецизно формулисана. Јасно су формулисане и тематске целине пројекта, а сама тема је актуелна и од јавног интереса за грађане општине Димитровград.

13. Удружење грађана „Емблема“ Димитровград, портал „Фар“, са пројектом „Живот на селу – од села и за село“, **подржани су са 1.100.000,00 динара**. Тема пројекта је живот појединца и заједница сеоских средина подручја општине Димитровград у свим својим облицима. Планирана је израда 40 медијских садржаја на српском и бугарском језику, за време реализације пројекта од 8 месеци. Циљна група су грађани општине Димитровград, посебно становници села. Пројекат је подржан са 1.100.000,00 динара. Пројекат је занимљив, нуди велики број медијских садржаја и на српском и на бугарском језику, а циљне групе су усклађене са јавним интересом грађана општине.

#### УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно и против њега се не може изјавити жалба, већ се може тужбом покренути управни спор код Управног суда у Београду у року од 30 дана од дана достављања решења.

#### Доставити:

- учесницима конкурса;
- рачуноводству ОУ;
- архиви.

Бр. 400-475/19-16

У Димитровграду, 29.05.2019. године

**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ДИМИТРОВГРАД**



**ПРЕДСЕДНИК**  
Владица Димитров

