

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. и члана 2. Правилника о суфинансирању пројеката за оствривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), чланова 75. став 1. тачка 18. Статута општине Димитровград („Сл. лист града Ниша“, бр. 28/14 – пречишћен текст, 72/15 и 156/16 и „Сл. лист општине Димитровград“, бр. 7/18) и Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2018. години бр. 400-228/2018-16 од 06.02.2018. године, на предлог Комисије за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања бр. 06-29/2018-15/1 од 16.03.2018. године, Председник општине Димитровград, дана 20.03.2018, године, донео је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном Јавном позиву за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2018. години

1. Средства из мере 1. у износу од 1.500.000,00 динара распоређују се за реализацију пројеката следећих подносилаца:

- 1) „РТ Цариброд“ ДОО Димитровград, радио Цариброд – 800.000,00 РСД;
- 2) „Simplicity“ ДОО - портал Јужне вести – 500.000,00 РСД;
- 3) Друштво за издавачку делатност „ДАНГРАФ“ , Дневни лист „Данас“ – 200.000,00 РСД.

2. Средства из мере 2. у износу од 12.500.000,00 динара распоређују се за реализацију пројеката следећих подносилаца:

- 1) Удружење грађана „Емблема“, Интернет портал „Фар“ – 900.000,00 РСД;
- 2) Ивана Ђорђевић Методијев ПР агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „НИБОИ“ Врање, ТВ Инфо Кодал Босилеград – 400.000,00 РСД;
- 3) „Инфоактивист“ интернет портал, организација за развој и демократију Бујановац – 300.000,00 РСД;
- 4) Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „Positive production“ Димитровград – 600.000,00 РСД;
- 5) Удружење грађана „Обзор“ Димитровград, часопис „Визија“ – 1.500.000,00 РСД;
- 6) „РТ Цариброд“ ДОО Димитровград, портал – 500.000,00 РСД;
- 7) „РТ Цариброд“ ДОО Димитровград, телевизија Цариброд – 3.000.000,00 РСД;
- 8) Удружење грађана „Знаме“ Димитровград – 5.300.000,00 РСД.

3. У оквиру мере 1. нису подржани пројекти следећих медија:

- 1) Јован Јовановић ПР радња за производњу ТВ програма „Агројуг тим“ Ниш;
- 2) Милош Стошић ПР агенција за маркетинг „Sky media team“ Ранутовац, Врање;
- 3) Мануела Радојковић ПР агенција за кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма;
- 4) Синдикат новинара Србије, Интернет портал „СИНОС“;
- 5) „Адриа Медиа груп“ ДОО, Интернет портал „ESSPRESO.RS“;
- 6) „Ани прес“ ДОО Пирот, Интернет портал „Plus online“;
- 7) Бранислав Игњатовић ПР радња за телевизијску продукцију „South media“ Ниш;
- 8) „Коперникус систем“ ДОО Београд, огранак Коперникус продукција, ТВ КЦН 1;
- 9) „Зона плус ДОО“ Ниш, ТВ Зона плус;
- 10) „Новости дана РС“ ДОО Ниш- Палилула
- 11) Силвија Сламниг Ђузовић ПР рад на веб сајтовима, Аранђеловац, Интернет портал „Come to Serbia“
- 12) „РТВ Belleamie“ ДОО Ниш – радио „Belleamie“;
- 13) „П Канал“ Пирот ДОО Пирот;
- 14) АД „Слобода“ Ниш, огранак Пирот;

- 15) Институт за одрживи развој и заштиту животне средине „Зелени круг“ – часопис „Еколист“, Нови Сад;
- 16) „РТВ Belleamie“ ДОО Ниш, телевизија „Belleamie“.

4. У оквиру мере 4. нису подржани пројекти следећих медија:

- 1) Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „Dip Production“ Димитровград;
- 2) „РТВ Belleamie“ ДОО– портал „Belleamie“ Ниш;
- 3) Милош Тошић ПР агенција за маркетинг „Sky media team“ Ранутовац, Врање, радио „Sky“ FM 97,7;

5. Ово решење је коначно.

Образложење:

Заменик председника општине Димитровград расписао је Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2018. години бр. 400-228/2018-16 од 06.02.2018. године, који је објављен на веб – сајту општине Димитровград дана 06.02.2018. године. Рок за подношење пријава је трајао до 19.02.2018.године.

Председник општине Димитровград је Решењем бр. 02-61/2018-16 од 23.02.2018. године образовао Комисију за оцењивање пројеката поднетих на Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2018. години.

По протеку рока за подношење пријава, Комисија именована од стране председника општине је на основу овлашћења из члана 10. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) (у даљем тексту – Правилник) извршила проверу документације поднете на конкурс и то најпре поштовање рокова у смислу члана 10. став 2. Правилника, односно благовременост поднетих пријава, а затим и проверу документације у погледу испуњености услова за учешће на конкурс. Након извршене провере стручна служба је сачинила записник о испуњености услова за учешће на конкурс за све пристигле пројекте и доставила га члановима Комисије.

Комисија за оцењивање пројеката је утврдила да је на конкурс пристигло укупно 35 пријава од којих је 5 упућено на неважећим формуларима, а то су пријаве: „Медија центар“ ДОО, предузеће за издаваштво и издавачко новинску делатност Београд, „Центар за едукацију и развој Лесковац Југмедиа“ Лесковац, „Хуманис“ Ниш - часопис, ПД „ТВ Пирот“ ДОО, „Хуманис“ Ниш - интернет портал. Наведене пријаве Комисија није разматрала, што је у складу са Јавним позивом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2018.години бр. 400-288/2018-16 од 06.02.2018. године, којим је у делу VII Опште информације у тачки 3. предвиђено да пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу неће бити разматране. У оквиру мере 1. Комисија је извршила стручну анализу и оцењивање укупно 19 пројеката, а у оквиру мере 2. укупно 11 пројеката.

Након стручне анализе и оцењивања пројеката поднетих на конкурс, а на основу критеријума утврђених чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 16/16 и 8/17) Комисија је, у складу са чланом 19, Правилника, сачинила образложени предлог о додели средстава и доставила га председнику општине на даљи поступак и одлучивање.

Поступајући у складу са чланом 24. став 1. Правилника којим је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем, председник општине Димитровград је донео је решење као у диспозитиву, узимајући у обзир посебно следеће наводе из образложења предлога Комисије за оцену пројеката:

МЕРА 1: .

01. Јован Јовановић ПР радња за производњу ТВ програма „Агројуг тим“ из Ниша и пројект „Агро југ за општину Димитровград“ су **одбијени**, јер је комисија најпре проценила да понуђених 30 прилога у емисијама не могу бити поуздан пројект, већ би се пре рекло да ће се тај садржај, односно пројектни задатак надоместити прилозима из „свакодневне производње“, површно и са већ познатим општим чињеницама, ставовима и констатацијама

02. Милош Стошић ПР агенција за маркетинг „Sky media team“ из Ранутовца (Врање), Радио Sky и пројект „Шанса за Нас“ су **одбијени**, јер комисија сматра да је конкурсни задатак неусклађен са темом, да се у пројекту бркају појмови (млади без родитељског старања и ванредне ситуације...)...што наводи на закључак да је овај пројект сачињен методом „копи-пејст“, чак помало трапаво (види тачке 3.7 и 3.8).

03. „Радио телевизија Цариброд“ ДОО Димитровград, радио Цариброд, и пројект „Радио Цариброд – Радио заједница“ **биће подржани са 800.000 динара**, јер су са више конкретних показатеља убедили чланове комисије да ће погодити јавни интерес и успешно завршити пројектни задатак. Подносиоци пројекта наративно и буџетски показују да зрело гледају на оно што се зове јавни интерес грађана Димитровграда и то граде појмом „радио заједнице“, у свакодневној интеракцији са грађанима као са изворима информација.

04. Мануела Радојковић пр, агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation из Ниша и пројект „Културно и духовно наслеђе општине Димитровград“ су **одбијени**, јер комисија сматра да се пет документарно информативних репортажа од по 10 минута, које нуди ова продукција, о теми која је толико пута експлоатисана, јер локални медији се довољно баве овом тематиком у свом редовном извештавању.

05. Simplicity D.O.O Ниш - портал „Јужне вести“ и пројект „Димитровград у слици и речима“ **биће подржани са 500.000 динара**, уз сугестију чланова комисије да овај износ средстава ускладе са буџетом, (...а то је изводљиво) како понуђени садржаји не би изгубили на квалитету. Комисија иначе сматра да је ова медијска кућа пројектом понудила садржаје који ће са сигурношћу заголицати машту грађана и у потпуности бити у функцији њиховог јавног интереса.

06. Синдикат новинара Србије –Интернет портал СИНОС и пројект „Моје право на професионално информисање“ су **одбијени**, јер је комисија мишљења да овај пројект не треба подржати, с обзиром на танак општи интерес, односно чињеницу да општина Димитровград није власник ни једног медија и да о едукацији новинара треба да брину они сами и њихова професионална новинарска удружења. Такође, понуђени округли сто и четири текста на сајту танка су гаранција испуњења пројектног задатка.

07. „Адриа Медиа груп Д. О.О. –Интернет портал ESSPRESO.RS“ и пројект „Димитровград –општина за пример“ су **одбијени**, јер Комисија сматра да је ово један посве општи пројект, каквих је на жалост превише на свим конкурсима локалних самоуправа широм Србије. Шта више чланови комисије су мишљења да ће понуђене ефекте, који воде до већег квалитета живота, успешније реализовати екипа неког портал из Димитровграда или са југа Србије.

08. „Ани прес“ ДОО Пирот, портал Plus online и пројект „Димитровград – варош на правом путу“ су **одбијени**, јер „све категорије слушалаца и све врсте прилога (новинарских жанрова)“, како стоји у опису пројекта, нису и не могу да буду пројект, већ је то типична и редовна онлине, радиска и тв производња. Дакле, јасно је, пројект није фокусиран на једну, две или три теме већ је, лакшим путем, вероватно у недостатку времена, направљена компарација свега и свачега што се не може подвести под пројектно финансирање.

09. Бранислав Игњатовић пр, радња за телевизијску продукцију „South media“ из Ниша, СОС канал доо Београд и пројект „Спорт у Димитровграду 2018“ су **одбијени** из два разлога: најпре, чланови комисије, они који дуже и аналитички раде у овим комисијама, препознали су да се овај аутор и ова продукција редовно, мање-више истом или сличном темом, јављају на конкурсима више локалних самоуправа јужне и источне Србије; и други

разлог - понуђени материјал „мирише“ на редовно спортско извештавање, што се не може подвести под пројектно суфинансирање.

10. „Коперникус систем“ ДОО Београд, огранак Коперникус продукција, ТВ КЦН 1 и пројект „Ново рухо трагова прошлости“ су **одбијени**, јер је ово један од неколико оних пројеката који се делимично могу подржати од стране ове локалне самоуправе, али једноставно за тако нешто нема довољно буџетских средстава. Зато се аутору пројекта нуди да ова тема сачека, да се она овога пута не реализује са скрнављеним средствима, а да општина учини напор да на друге начине надомести ову свакако интересантну трему.

11. „Зона плус ДОО“ Ниш, ТВ Зона плус и пројект „Бејби бум у фокусу“ су **одбијени**. Комисија је констатовала да је тема пројекта врло актуелна и значајна, да је потребна овој, али и другим локалним самоуправама у Србији. А одбијена је из два разлога: због скромних буџетских средстава (тражено је 1.452.500 динара), али и због чињенице да је повећање наталитета више национално, а мање питање локалних самоуправа и њихових скромних финансијских средстава.

12. „Новости дана РС ДОО Ниш“- Палилула и пројект „Туризам као лек за сиромашну општину Димитровград“ су **одбијени** из истих разлога као пројекти „Соут медиа“ или „Адрија медиа Гроуп“: сваке године, у свакој општини јужне и источне Србије, има барем један пројект који се бави „туризмом - спасоносним привредним леком“ за читав низ локалних самоуправа. Даље, ако улазимо у детаље, комисија сумња да ће се на овај начин информисати потенцијални туристи из Бугарске.

13. Силвија Сламниг Ђузовић ПР рад на веб сајтовима из Аранђеловца, портал „Come to Serbia“ и пројект „Седам чуда Димитровграда“ су **одбијени**, јер је Комисија изразила сумњу да се овим парама (100.000 дин.) може реализовати овако занимљив не само туристички пројект, уз то на два језика (други је енглески) и поврх свега, капацитетима и продукцијом из Аранђеловца.

14. РТВ Belleamie ДОО Ниш – радио Belleamie и пројект „Димитровград – капија истока Европе“ су **одбијени**, јер понуђени „пројект“ није пројект. Комисија је констатовала да је све осим занимљивог назива/имена пројекта, класика, редовно информисање и свакодневна продукција овог радија. Ста више и и ово је „пројект“ са траке чији аутор или аутори нису имали времена да га на крају прочитају, исправе словне и друге грешке.

15. П Канал Пирот ДОО Пирот и пројект „Пулс Димитровграда“ су **одбијени**, јер је ова ТВ кућа направила исту грешку као и са порталом (види тачку 8), јер осам 40-минутних емисија колажног типа у којима ће се користити сви новинарски жанрови и којима ће јавност обавестити „о свим активностима релевантних институција Општине Димитровград“, није и не може да буде пројект за суфинансирање.

16. „ Друштво за новинско издавачку делатност ДАНГРАФ ДОО – Дневни лист „Данас“ из Београда и пројект „Коридор одрживог развоја“ биће **подржани са 200.000 динара**, јер је пројект дневног листа „Данас“ фин пример и наративно и финансијски „упаковане“ приче у скроман финансијски пројект (385.000 динара) о одрживом развоју општине Димитровград у време завршетка ауто-пута Ниш – граница Бугарске, односно источног крака Коридора 10, уз препоруку Комисије о смањењу буџета.

17. АД „Слобода“ Ниш, огранак Пирот и пројект „Хроника Димитровграда“ су **одбијени**, јер су аутори пројекта направили грешку као и 50 одсто других учесника на овом конкурс – редовно информисање од 48 текстова – вести, извештаја, репортажа...“о активностима лојалне самоуправе, политичких странака, јавних предузећа, установа, ...“ једноставно није пројект.

18. Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг – часопис „Еколист“ из Новог сада и пројект „Димитровградске еколошке приче, скраћено ДЕП“ су **одбијени**. Иако су аутори пројекта погодили један од кључних проблема не само ове лојалне самоуправе, пројект је одбијен из два разлога: први што на овом конкурс, како смо већ рекли на почетку, недостаје више средстава за суфинансирање медијских садржаја и други, што су магазин „ЕКОлист“ и његов портал далеко од грађана Димитровграда.

19. РТВ „ Belleamie “ ДОО Ниш, ТВ „Belleamie“ и пројект „Пут до првог посла...“ су **одбијени**. Комисија са жаљењем констатује да је ова ТВ кућа, пројектом под истим именом

(„Пут до првог посла“) конкурисала и прошле године, уз напомену да је лане на конкурс тражила 4.260.000, а сада 4.498.000 динара. Прошлогодишњим разлозима одбијања додајемо нереалан и предимензиониран буџет, с обзиром да од општине Димитровград, тражи више од једне трећине планираних средстава за суфинансирање.

МЕРА 2: .

01. Удружење грађана „Емблема“, интернет портал Фар и пројект „Демократско друштво – информисан грађанин“ биће **подржани са 900.000 динара**. Комисија сматра да су аутори пројекта, темом „130 година културе у Димитровграду“ (1888. год. у Цариброду основано прво позориште), понудили пут и начин да плурализмом медијских садржаја културне тематике, унапреде квалитет информисања грађана и грађанки Димитровграда, посебно припадника бугарске националне мањине.

02. Ивана Ђорђевић Методијев ПР агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, ТВ Инфо Кодал“ из Босилеграда и пројект „Научни скуп о положају бугарске националне мањине у Србији“, **подржани су са 400.000 динара**, јер су аутори пројекта препознали вредност тродневног научног скупа који ће бити одржан у Босилеграду и потребу да грађани и грађанке Босилеграда и Димитровграда, у 26 полчасовних ТВ емисија, виде и чују излагања бугарских и српских историчара, који први пут заједно расправљају о овој теми.

03. „Инфоактивист интернет портал– организација за развој и демократију Бујановац“, из Бујановца и пројект „Промоција друштвене одговорности цивилног друштва у општини Димитровград на Бугарском језику“, **подржани су са 300.000 динара**. Комисија сматра да ће аутори овог пројекта, са часописом који се специјализовао за теме које у овом делу земље повезују Србе, Бугаре, Албанце и Роме, промоцијом организација цивилног друштва, неформалних група, домаћих и страних донатора... утицати на квалитет живота становника општине Димитровград.

04. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „Dip Production“ из Димитровграда и пројект „Радејна – огњиште живота“ су **одбијени**, јер је Комисија, примењујући правила конкурса за суфинансирање медијских садржаја, констатовала да понуђени документарни филм о селу Радејна, не припада медијској, већ културној продукцији, па препоручује ауторима пројекта да се тамо јаве, уз напомену да не забораве да наведу износ средстава за која аплицирају, као што су овде учинили.

05. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „Positive Production“ из Димитровграда и пројект „Економски развој Општине Димитровград – шансе и могућности, биће **подржани са 600.000 динара**. Комисија сматра да су аутори пројекта, на оригиналан начин пришли овој теми – снимити серију документарних емисија о економским потенцијалима Димитровграда, све то „обојити“ различитим ТВ спотовима, па „упаковати“ на ДВД доји ће, поред свега, бити и лепо поклони.

06. РТВ „РТВ Belleamie“ DOO– портал „Belleamie“ из Ниша и пројект „Бугарска национална мањина у Димитровграду кроз векове“, су **одбијени**, јер назив пројекта апсолутно не прате назнаке у: опису (3.1), значају (3.5), циљу (3.6), (3.8)... пројекта, што би се могло назвати „промашајем теме“. Тако се, у великом лутању, пројектом нуде подаци пописа становништва из 2002. уместо из 2011. године, што наводи на закључак да је овај пројект „извађен из неке фиоке“.

07. УГ „Обзор“ из Димитровграда, часопис „Визија“ и пројект „Повећање информисаности бугарске националне мањине у Србији“, биће **подржани са 1.500.000 динара**, уз препоруку да прилагоди понуђени буџет. Комисија сматра да је овај пројект изразито у функцији јавног интереса, јер ће писаном речју у савремено дизајнираном колор часопису „Визија“, (32 стране) на бугарском језику, допринети очувању националног и културног идентитета бугарске мањине у Србији и допринети промоцији резултата локалне самоуправе.

08. Милош Тошић ПР агенција за маркетинг „Skay media team“ из Ранутовца (Врање), радио Skay FM 97,7 и пројект „Национални идентитет Бугара у Србији“ су **одбијени**. Комисија констатује да пројект у суштини мање-више задовољава услове конкурса, а разлог одбијања је чињеница што је Радио SKAY FM 97,7 уистину тотално непознат становницима

Димитровграда. То су три члана Комисије установила у анкети по слободном избору на узорку од 45 случајних пролазника.

09. РТ Цариброд ДОО Димитровград, портал и пројект „еСпорт“ биће **подржан са 500.000 динара**. Комисија је оценила да Мултимедијална интерактивна интернет страница РТ „Цариброд“, креирањем више нових подстраница и објављивањем спортских садржаја – вести, информација, извештаја, интервјуа, репортажа... са просечно 22.240 месечних прегледа у малој средини каква је Димитровград, може да одговори јавном интересу грађана из области спорта и здравих стилова живота.

10. РТ Цариброд ДОО Димитровград, ТВ Цариброд из Димитровграда и пројект „ТВ Цариброд зове“, биће **подржан са 3.000.000 динара**. ТВ Цариброд, као лидер информисања грађана општине Димитровград са околином, нуди оригиналну тему која је апсолутно на линији задовољења јавног интереса: читав серијал истраживачко-репортажног карактера о сарадњи Димитровграда са суседним бугарским општинама: Монтана, Сливница, Перник, Драгоман и Костинброд, чије је „финале“ емитовање тих садржаја на програмима Бугарске националне телевизије (БНТ).

11. Удружење „Знаме“ из Димитровграда и пројект „Производња радијског и ТВ програма на бугарском језику“ је **подржан са 5.300.000 динара**. Комисија сматра да ће ова продукција, у овој години, одиграти пресудну улогу у производњи информативних садржаја на бугарском језику. Чињеница да ће њених скоро 1.700 медијских садржаја, које ће пласирати ТВ Цариброд, Радио Цариброд и портал РТВ Цариброд на бугарском и српском језику, уистину у највећој мери формирати медијску сцену и тржиште информација у Димитровграду не само на бугарском језику.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно и против њега се не може изјавити жалба, већ се може тужбом покренути управни спор код Управног суда у Београду у року од 30 дана од дана достављања решења.

Доставити:

- учесницима конкурса;
- рачуноводству ОУ;
- архиви.

Бр. 400-375/18-16
У Димитровграду
20.03.2018. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ДИМИТРОВГРАД

ПРЕДСЕДНИК
Владица Димитров

