

# IZVEŠTAJ O POLOŽAJU I POTREBAMA MLADIH U DIMITROVGRADU 2020.

Savet za mlade Opštine Dimitrovgrad  
Predsednik: Sandra Stanimirov

Dimitrovgrad, 2020.

## Sadržaj

Uvod.....	3
Online upitnik za mlade.....	4
Rezultati upitnika.....	4
<i>Osnovni podaci</i> .....	4
<i>Pitanja</i> .....	6

## Uvod

Opština Dimitrovgrad i Savet za mlade sproveli su online anketu o položaju i potrebama mladih u Dimitrovgradu u periodu od 09.10. do 23.10.2020. godine. U popunjavanje ankete bili su uključeni mladi uzrasta od 14 do 30 godina iz Dimitrovgrada.

Cilj ovog istraživanja je prikupljanje informacija o potrebama i položaju mladih, njihovim stavovima i izazovima sa kojima se suočavaju. Rezultati ankete deo su analize čiji će rezultati biti korišćeni prilikom kreiranja omladinske politike i planiranja programa i budzeta za narednu 2021. godinu.

Kroz izgradnju partnerskog odnosa između mladih i opštine povećava se aktivno učešće mladih u društvu, podstiče društvena integracija i obezbeđuje uključenost mladih u razvoj omladinske politike.

## Online upitnik za mlade

Tip uzorka je namerni/ciljani na populaciju mladih kao dela opšte populacije u odnosu na godine (od 14 do 30 godina), a u okviru tog (osnovnog) skupa uzorak je stratifikovan na osnovu pola, godina, nivoa obrazovanja i tipa naselja. Upitnik se sastojao iz dva dela: 1. Osnovni podaci; i 2. Pitanja. Kombinovana su otvorena i zatvorena pitanja (ponuđeni odgovori, višestruki odgovori i skale), a upitnik se sastojao od ukupno 34 pitanja. Upitnik je popunilo ukupno 222 ispitanika/ca sa teritorije Opštine Dimitrovgrad.

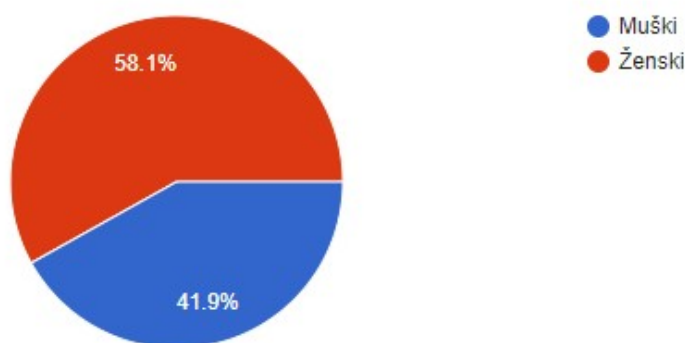
---

### Rezultati upitnika

---

#### Osnovni podaci

Upitnik je popunilo 58,1 % odnosno 129 mladih žena i 41,9 % odnosno 93 mladih muškaraca.



Grafikon 1. Uzorak u odnosu na pol ispitanika

Prema godinama, odnosno starosti ispitanika, upitnik su popunili mladi svih starosnih uzrasta. Radi lakšeg prikaza, mlade prema starosti smo podelili u tri grupe:

Grupe	Opseg godina	Procenat zastupljenosti (%)
Grupa 1	Mladi od 14 do 19 godina	39,2
Grupa 2	Mladi od 20 do 24 godina	22,5
Grupa 3	Mladi od 25 do 30 godina	38,3

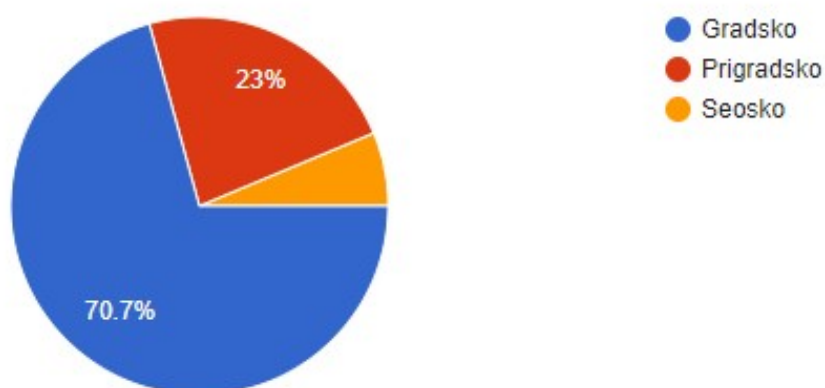
Tabela 1. Uzorak u odnosu na godine starosti

Nivo obrazovanja datog uzorka ispitanika predstavljen je tabelarno.

Nivo obrazovanja	Procenat zastupljenosti (%)
Osnovno	18,5
Srednje	36,0
Visoko	45,5

Tabela 1. Uzorak u odnosu na nivo obrazovanja

U okviru gradskog naselja živi 157 ispitanika, u okviru prigradskog 51 I u okviru seoskih 14.



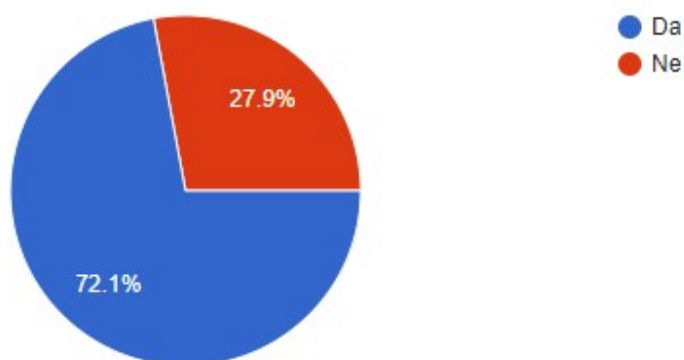
Grafikon 2. Uzorak u odnosu na tip naselja

## Pitanja

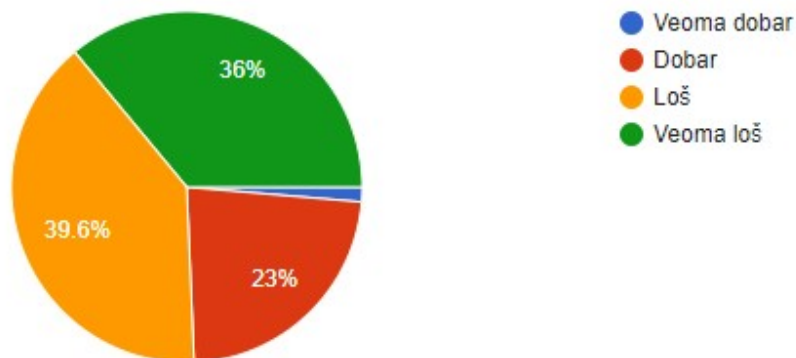
### 1. Čime se trenutno bavite?

Većina ispitanika (24,9 %) je odgovorila da radi, odnosno da je zapošljena. Zatim slede mladi koji pohađaju srednju školu (21,6%), osnovnu školu i fakultet (po 13,5 %). Od ukupnog broj ispitanih, 10,4 % radi i studira, 13,5 % ne radi i ne studira, ali aktivno traži zaposlenje, 1,4 % ne radi i ne studira i trenutno ne traži zaposlenje, dok 1,8 % njih ne radi, ne studira, ali pohađa neformalno obrazovanje.

### 2. Da li trenutno živite u Dimitrovgradu?



### 3. Kako biste ocenili trenutni položaj mladih u Dimitrovgradu?

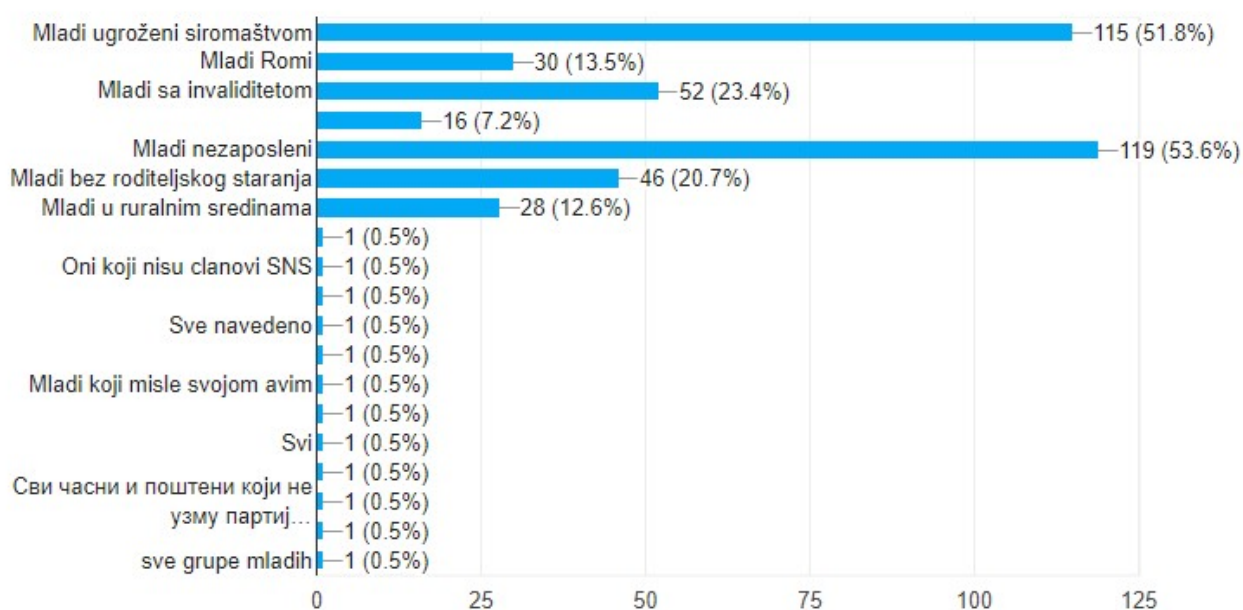


#### 4. Koji je po Vašem mišljenju glavni problem mladih u Dimitrovgradu?

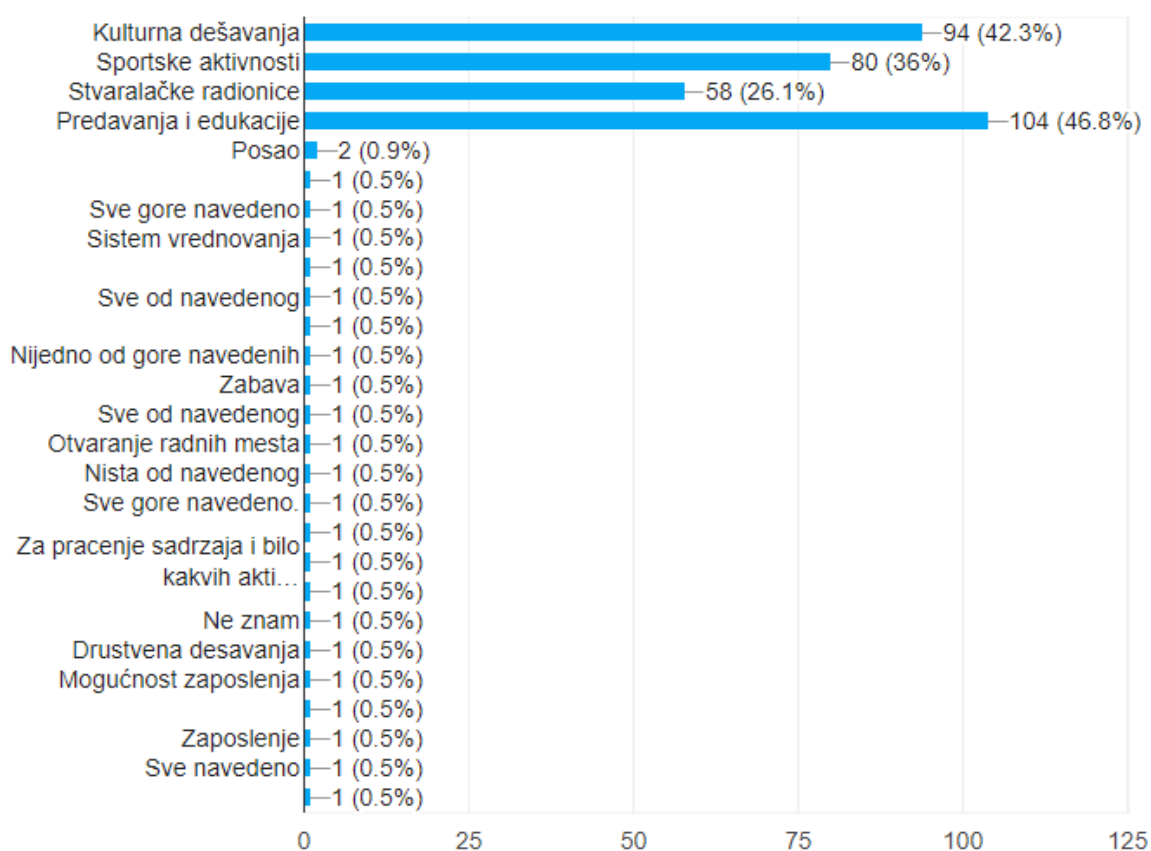


Najveći procenat mladih smatra da je glavni problem mladih u Dimitrovgradu nezaposlenost i ekonomski problemi (45,5 %), kao i nedovoljno mogućnosti za lični i profesionalni razvoj (15,3 %). Približno isti procenat ispitanika za glavni problem smatra nedostatak kulturnih i sportskih dešavanja, sistem vrednosti, beznađe, obrazovni sistem i kvalitet nastave, kao i nedovoljnu informisanost mladih. Preostale mogućnosti čine znatno manji procenat odgovora, a među njima je čest i odgovor “Sve od navedenog”.

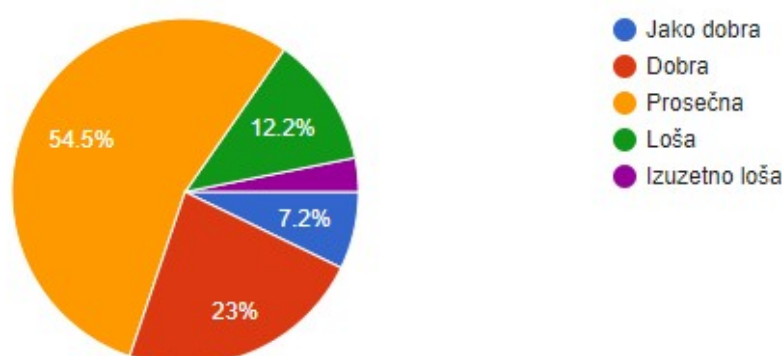
#### 5. Koje su od navedenih po vašem mišljenju osetljive grupe mladih?



## 6. Koji sadržaji i aktivnosti su po Vašem mišljenju najpotrebniji mladima?



## 7. Kako biste opisali svoju ekonomsku situaciju u domaćinstvu?



## 8. Koji Vam je glavni izvor prihoda?

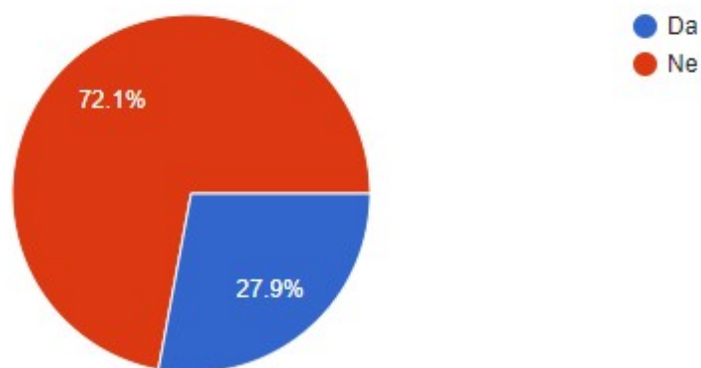
Većina mladih je odgovorila da je izdržavana od drugih članova porodice (53,6 %), dok se samostalno izdržava 29,3 % ispitanika. Od ušteđevine stečene



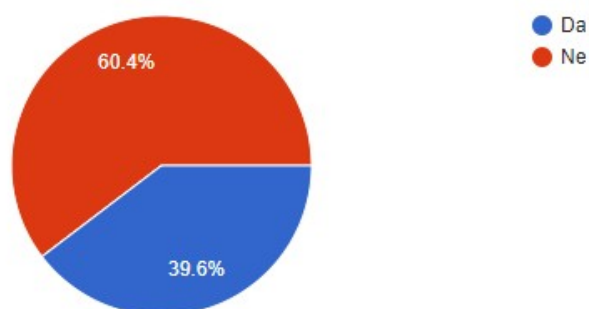
radom živi 7,2 %, od stipendije 3,2 %, a socijalnu pomoć prima 1,8 % od ukupnog broja.



9. Mislite li da su mladi u Dimitrovgradu u mogućnosti da svojim radom zarade za egzistenciju?



10. Da li mislite da za obrazovni profil za koji se školujete ili ste se školovali postoji potreba na tržištu radne snage u Dimitrovgradu?

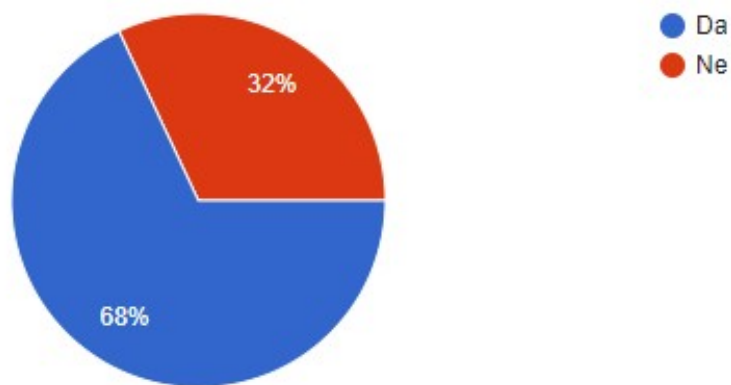


**11. Koje od navedenih aktivnosti u pokretanju karijere bi Vam bile korisne?**

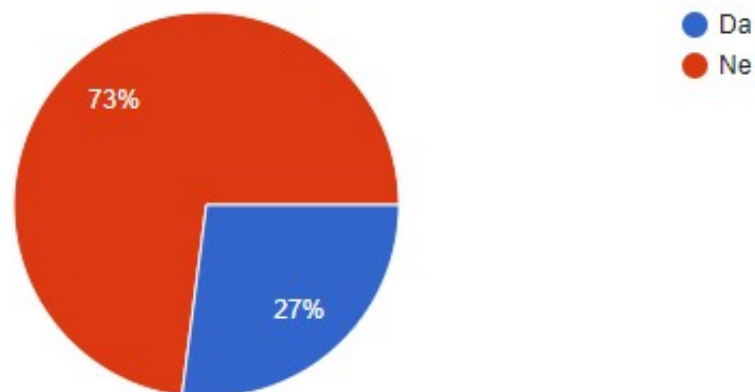
Najveći procenat ispitanika ima potrebu za unapređenjem veština koje povećavaju zapošljavanje (40,5 %), zatim odabir budućeg zanimanja (27,5 %), process traženja posla (25,7 %), predstavljanje na razgovoru za posao (14,4 %), pisanje CV-a (14 %). Pored toga, 47 mladih osoba (21,2 %) reklo je da im ništa od navedenog ne bi bilo korisno u pokretanju karijere.

**12. Da li biste želeli da otpočnete samostalni posao?**

Od ukupnog broja mladih su odgovorili da bi želeli da otpočnu samostalni posao (171), 82 su žene, a 69 su muškarci.

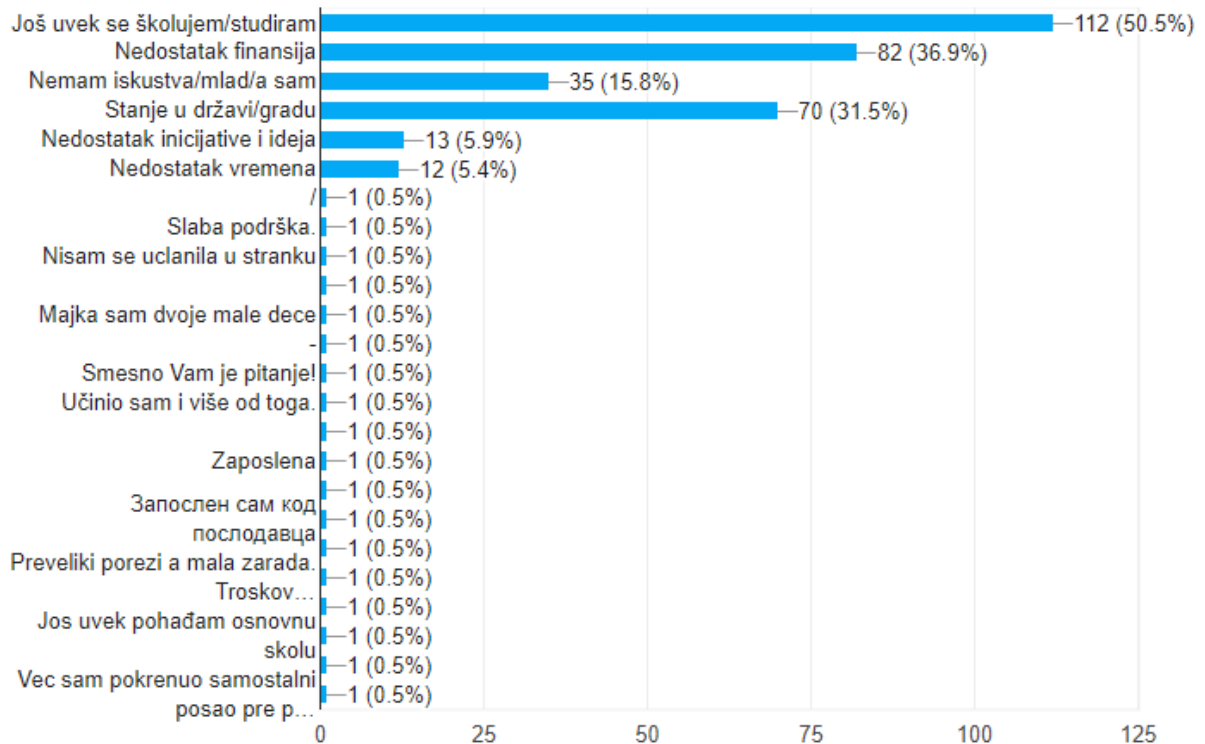


**13. Da li ste nešto učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla?**



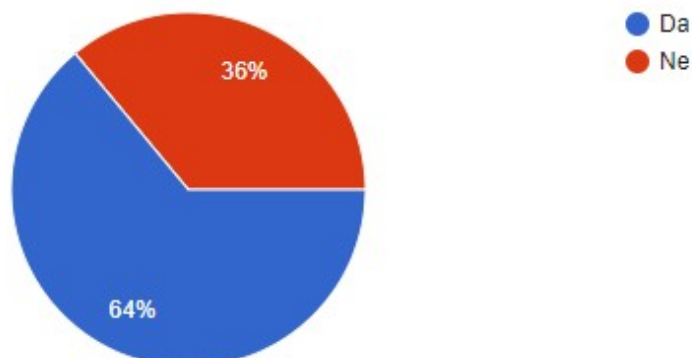
#### 14. Iz kog razloga niste ništa učinili po pitanju pokretanja samostalnog posla?

Nešto više od polovine ispitanika (50,5 %) odgovorilo je da je razlog neaktivnosti u pokretanju samostalnog posla to što se još uvek školuju, a kao druge bitne faktore izdvojili su nedostatak finansija, stanje u državi, manjak iskustva, inicijativa, ideja i vremena.

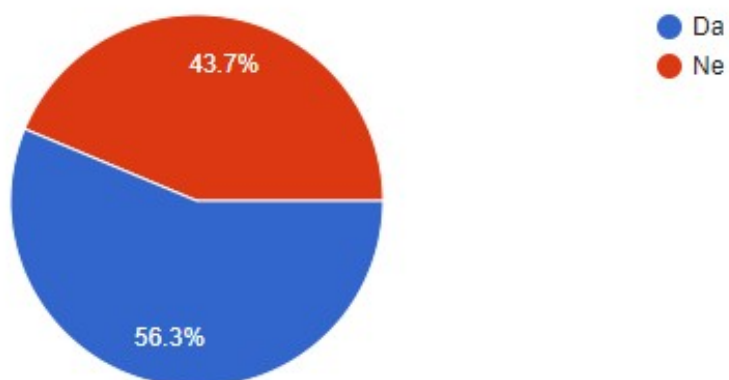


#### 15. Da li ste zainteresovani za edukacije na temu pokretanja samostalnog posla?

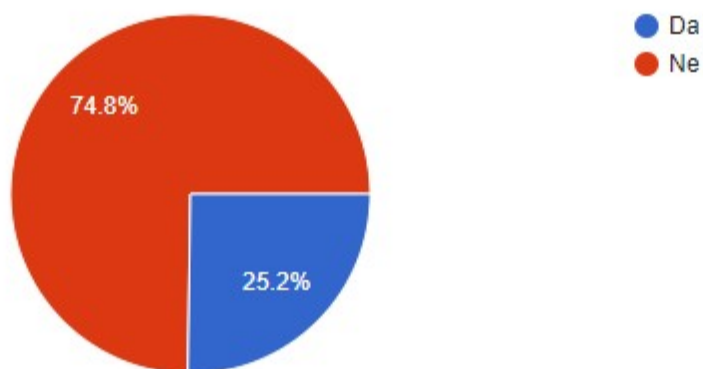
Od ukupnog broja mladih su odgovorili da su zainteresovani za edukacije na temu pokretanja samostalnog posla (142), 86 su žene, a su 56 muškarci.



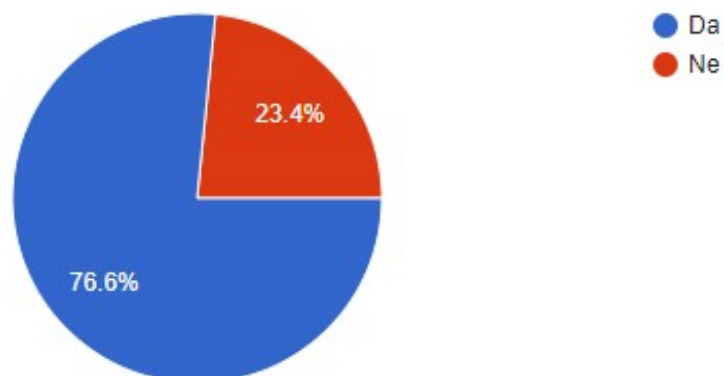
**16. Da li znate da postoji Zakon o mladima?**



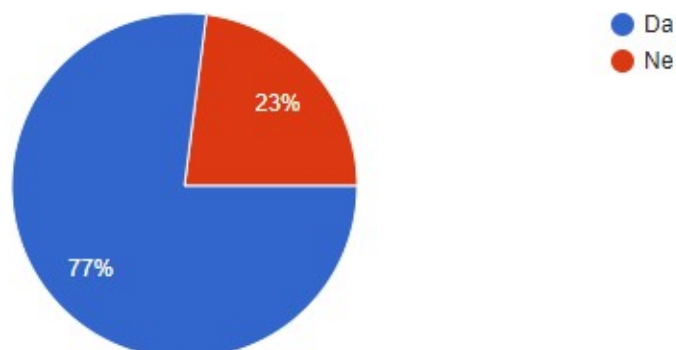
**17. Da li imate saznanja o postojanju Saveta za mlade u Dimitrovgradu?**



**18. Da li smatrate da bi bilo korisno osnivanje Kancelarije za mlade?**



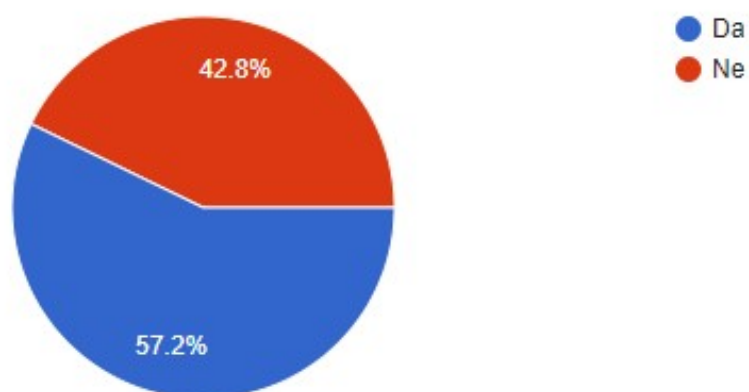
**19. Da li smatrate da bi bilo korisno osnivanje Kluba za mlade u Dimitrovgradu?**



**20. Da li imate saznanja o postojanju nekog udruženja za mlade u Dimitrovgradu?**

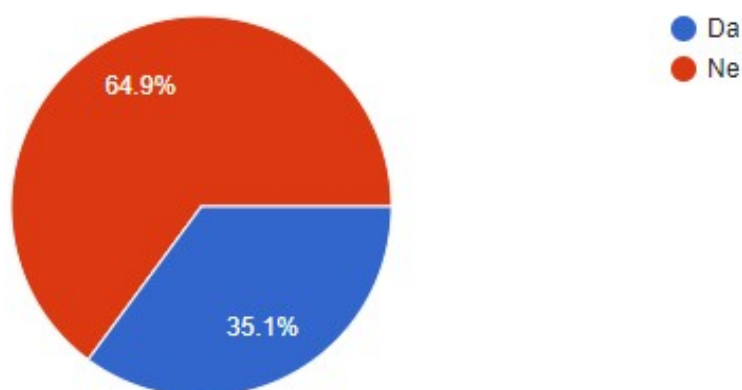
Većina odgovora navodi na zaključak da mladi u Dimitrovgradu nemaju saznanje o postojanju udruženja za mlade. S druge strane, najveći broj onih koji su čuli za neko od udruženja, navelo je Fokus Caribrod, zatim udruženje Harmonija, Edukativni centar i Balkan arhitrav.

**21. Da li biste se uključili u izradi lokalne Strategije za mlade i akcionog plana za njeno sprovođenje?**

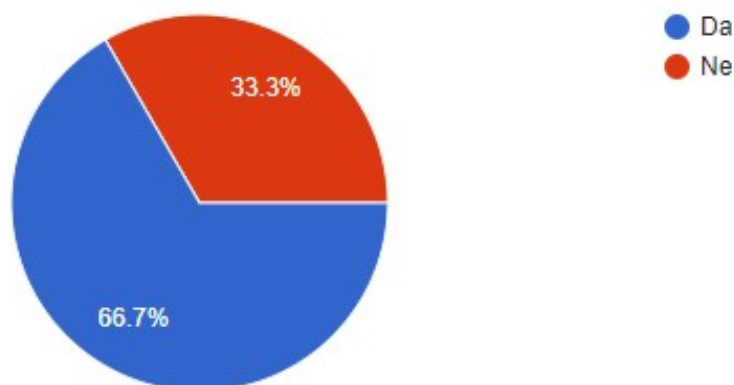


## 22. Da li ste učestvovali u nekom omladinskom projektu?

Od ukupnog broja mladih su odgovorili da su učestvovali u nekom omladinskom projektu (78), 48 su žene, a 30 su muškarci.



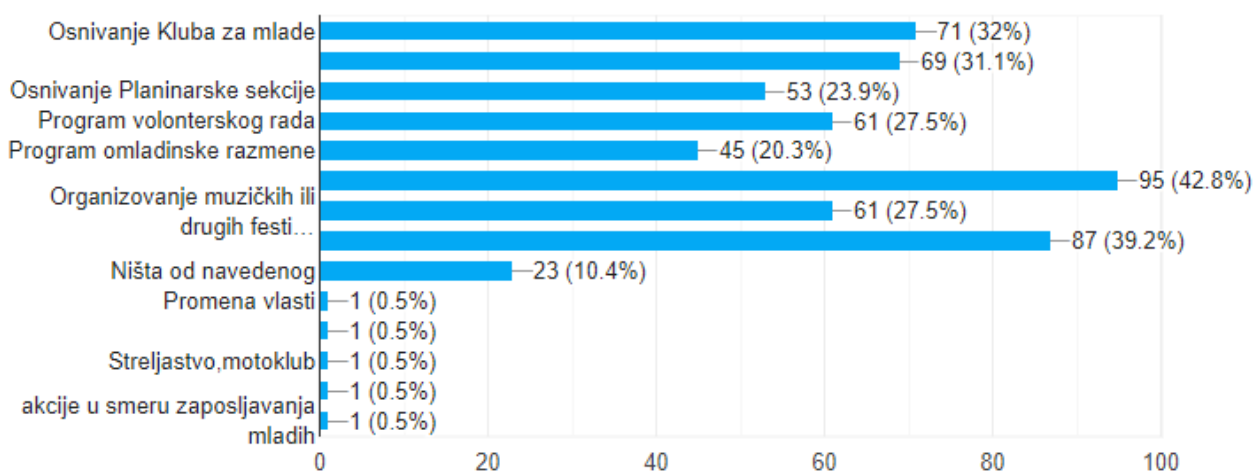
## 23. Da li biste voleli da budete obavještavani i da učestvujete u ovakvim projektima?



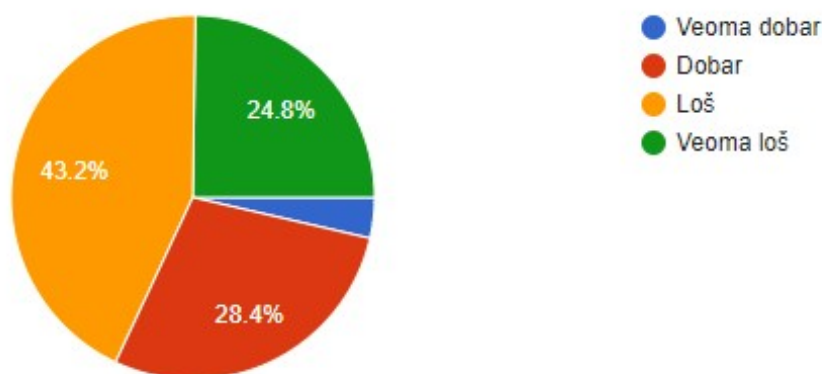
## 24. Koje od navedenih inicijativa biste aktivno podržali kao učesnik?

Od navedenih inicijativa, najveće je interesovanje mladih za program stručne prakse za srednjoškolsce i osnovce, za akcije usmerene zaštiti životne sredine, osnivanje Kluba za mlade i kreiranje sajta za mlade. Nešto manji procenat je zainteresovan za program volonterskog rada, organizovanje muzičkih i drugih festival, osnivanje Planinarske sekcije i program omladinske

razmene, dok 23 ispitanika nije zainteresovana za nijednu inicijativu. Među novim idejama su akcije usmerene zapošljavanju, streljaštvo i motoklub.



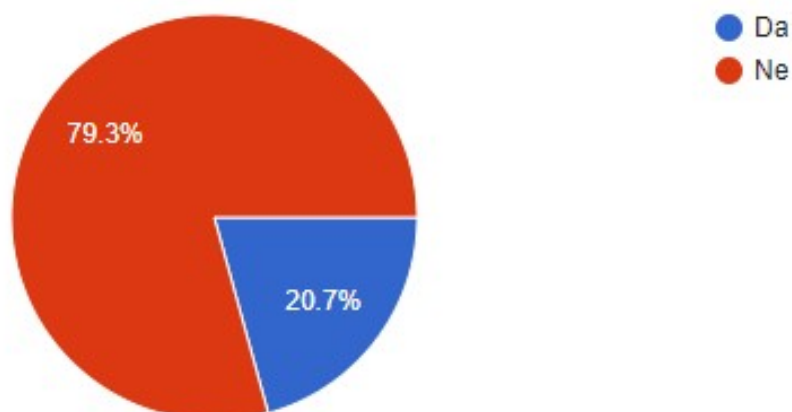
## 25. Kako biste ocenili način života u Dimitrovgradu u ovom trenutku?



## 26. U kojoj oblasti vidite najviše mogućnosti za napredak u Dimitrovgradu?

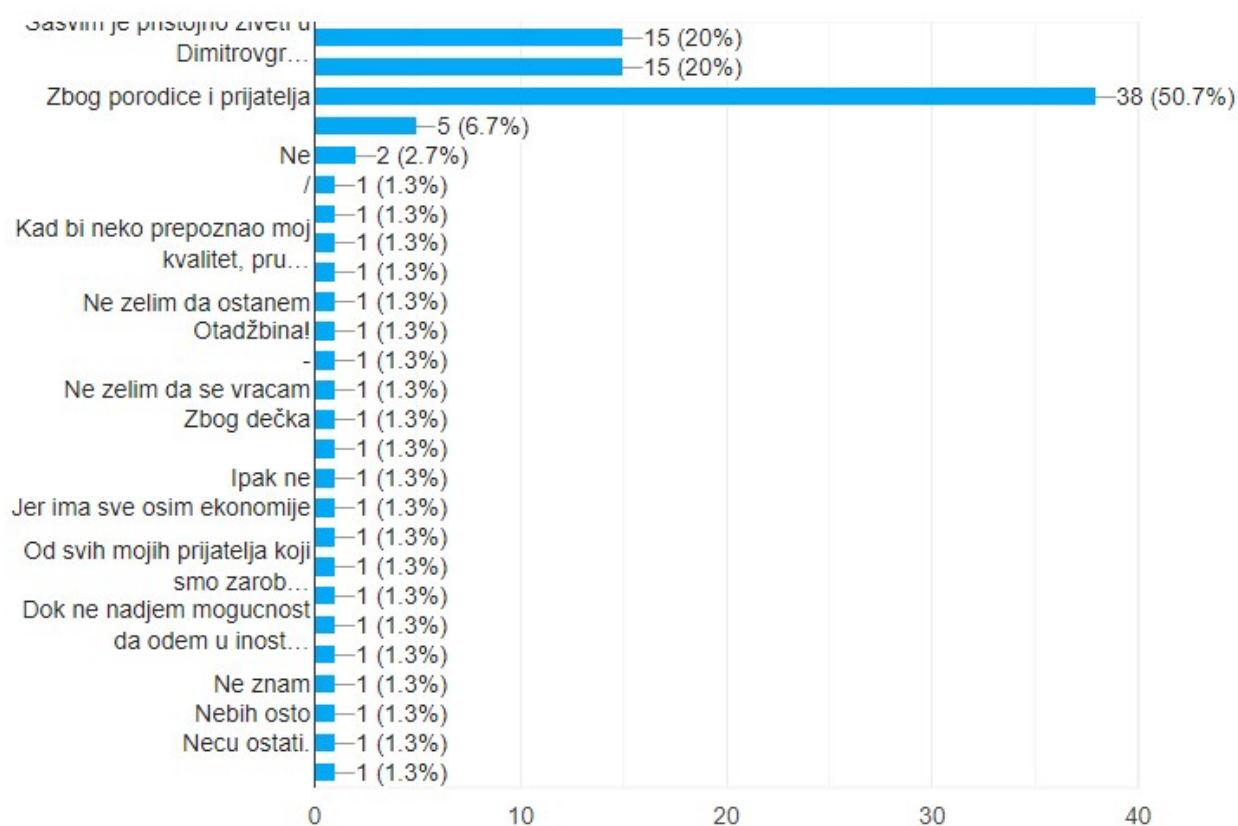
Prema mišljenju većine mladih (60, 4%), Dimitrovgrad ima najveći potencijal za razvoj u oblasti turizma, zatim poljoprivrede (45,5), ugostiteljstva (36,5 %), IT sektora (17, 6 %), dok 5 ispitanika ne vidi mogućnost za napredak ni u jednoj oblasti.

## 27. Da li u narednih 10 godina sebe vidite u Dimitrovgradu?



## 28. Ako je odgovor da, zašto biste ostali?

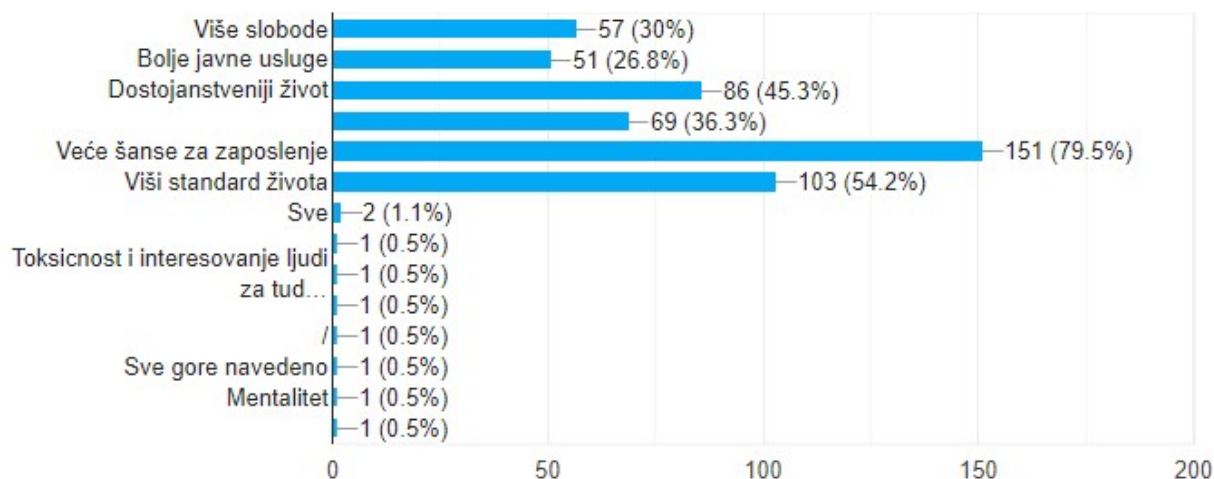
Polovina mladih (50,7 %) koji bi ostali u Dimitrovgradu je odgovorilo da su razlog njihovog ostanka porodica i prijatelji, dok je po 20 % njih kao razlog navelo da je sasvim pristojno živeti u Dimitrovgradu, kao i da ne žele živeti na drugom mestu.





## 29. Ako je odgovor ne, zašto biste napustili grad?

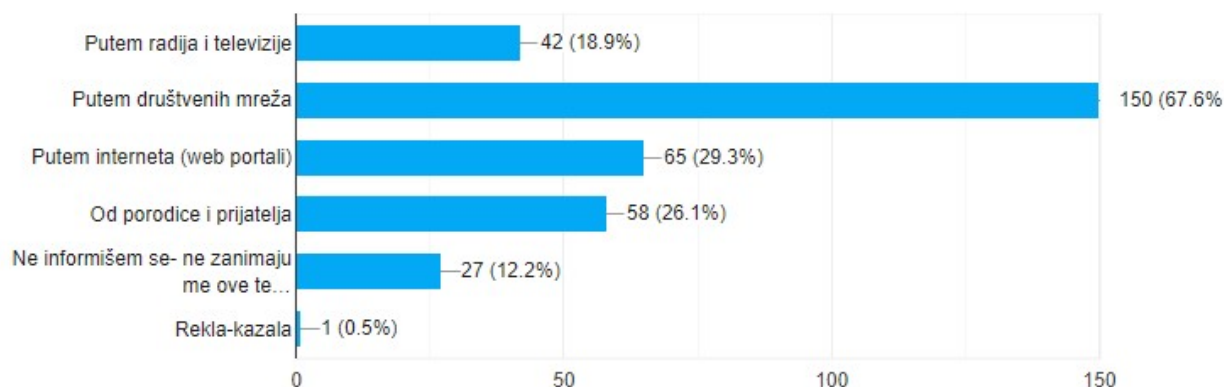
Mladi bi napustili Dimitrovgrad pre svega zbog veće mogućnosti za zaposlenje u drugim mestima, višeg standarda života i dostojanstvenijeg života. U nešto manjem procentu su zastupljeni odgovori “bolje okruženje za zasnivanje porodice”, “više slobode” i “bolje javne usluge”.



## 30. Koji je/su uslov/i da biste ostali/vratili se u Dimitrovgrad?

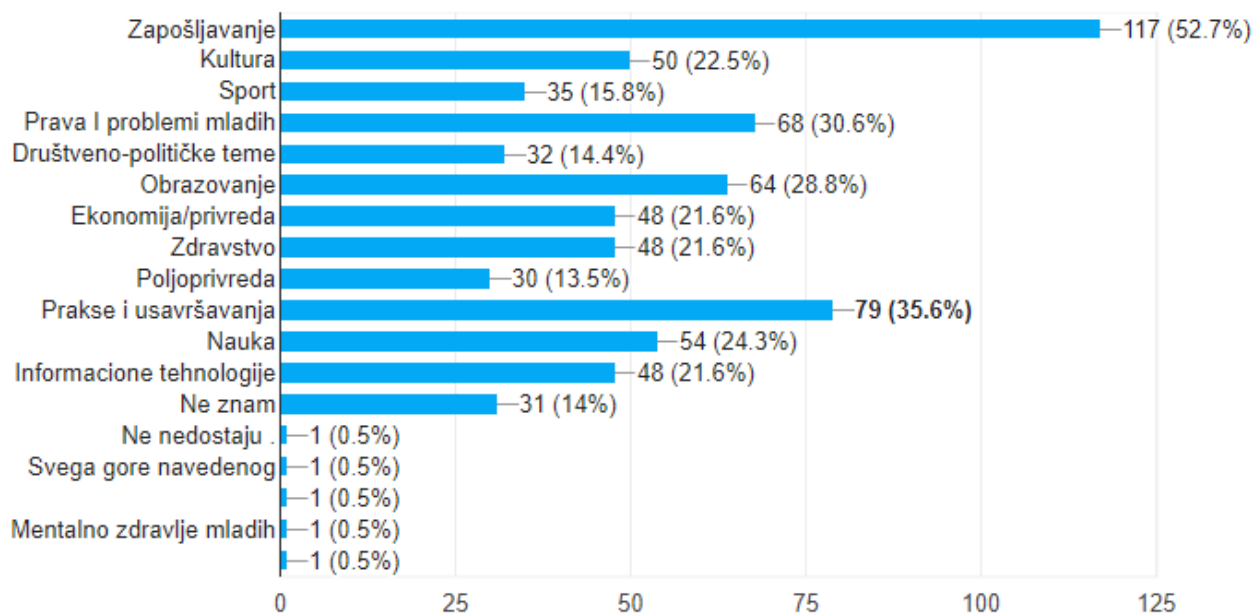
Kao glavni uslov za ostanak i povratak mladih u Dimitrovgrad ističe se mogućnost stalnog zaposlenja, odnosno takvog radnog mesta koje odgovara struci za koju se školuju i koje im donosi priliku za pristojan život. Osim finansijske sigurnosti, mladi su naveli i želju za većim brojem kulturnih (pozorište), zabavnih (bioskop, klizalište, različiti lokali), sportskih (planinarski klub, veći broj dostupnih sportova, plesova) i edukativnih događaja (edukacije na temu profesionalnog usavršavanja). Neki od odgovora bili su usmereni promeni postojećeg sistema vrednosti, kritici partijskog zapošljavanja, boljim uslovima u pokretanju samostalnog posla, promovisanju opštine i privlačenju investitora za otvaranje fabrika u Dimitrovgradu.

### 31. Na koji način se informišete o temama u vezi sa mladima u Dimitrovgradu?

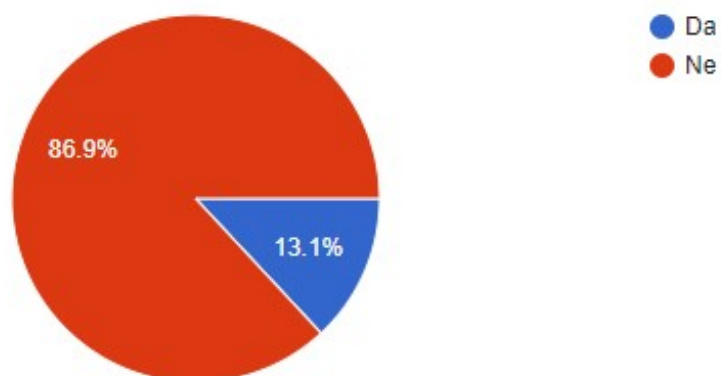


### 32. Iz kojih oblasti Vam najviše nedostaju informacije?

Mladi imaju najveću potrebu za informacijama iz oblasti zapošljavanja (52, 7 %), prakse i usavršavanja (35,6 %), prava i problemi mladih (30,6 %) i obrazovanje (28,8 %).



**33. Da li se, prema Vašem mišljenju, mladima posvećuje dovoljna pažnja u našim medijima?**



**34. Kako ocenjujete kvalitet dostupnih informacija namenjenih mladima?**

