



Република Србија
ОПШТИНА ДИМИТРОВГРАД
Председник Општине
Број: 400-526/2026-16
Датум: 25.02.2026. године
Балканска бр.2
Димитровград

На основу чл. 20 Закона о локалној самоуправи (Службени гласник Р. Србије, бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 – др. закон, 47/2018 и 111/2021 – др. закон), члана 16, став 1. тачка 4. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 39/24), Одлуке о буџету општине Димитровград за 2025. годину („Сл. лист општине Димитровград“ бр. 30/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености дежавне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Сл. гласник РС“ бр. 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 6/24 и 106/24 и 98/25), члана 59. Статута општине Димитровград ("Сл. лист општине Димитровград", бр. 6/19 и 42/25) и Закључка општинског већа општине Димитровград бр. 06-34/2026-15/103-22/ од 24.02.2026., председник Општине Димитровград расписује

КОНКУРС

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години

І НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Одлуком о буџету општине Димитровград за 2026. годину, („Сл. лист општине Димитровград“ бр. 51/25), планирана су средства у износу од 14.800.000,00 динара намењена за остваривање и унапређење јавног интереса у области јавног информисања, као и за унапређење јавног информисања на језицима националних мањина.

Јавним позивом се подржавају следеће мере:

1. суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години – 2.000.000,00 РСД и
2. суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на језику националне мањине чији је језик у службеној употреби на територији општине Димитровград у 2026. години – 12.800.000,00 РСД

Најмањи износ средстава по пројекту у оквиру мере 1 Јавног позива је 100.000,00 РСД, а највећи 1.000.000,00 РСД.

Најмањи износ средстава по пројекту у оквиру мере 2 Јавног позива је 500.000,00 РСД, а највећи 9.000.000,00 РСД.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за штампане медије и новинске агенције, у складу са **правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи)**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја од локалног значаја за радио и интернет медије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије, у складу са **условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања**, може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја **чија комерцијална експлоатација није предвиђена**, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

Намена Јавног позива је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана општине Димитровград; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и младих; информисање особа са инвалидитетом; развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

II ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу нема:

- 1) издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
- 2) издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја, које није унело податке и документа у ЛИС;
- 3) издавач са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
- 4) издавач који се финансира из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
- 5) подносилац који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а није у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднео наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.
- 6) подносилац који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за која се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.
- 7) лице које се налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лице које је било у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

III УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из претходног одељка.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на јавном позиву су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера у којој се медиј, путем кога ће бити реализован пројекат, придржава професионалних и етичких садржаја.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;

4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику јавног позива изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. мера у којој пројекат доприноси очувању националног и културног идентитета и језика националних мањина са територије општине Димитровград;
2. актуелност теме (дневно политичка дешавања на локалном нивоу, европске интеграције, заштита животне средине, корупција, сиромаштво, говор мржње, проблем наталитета, итд.);
3. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: младих, економски и социјално угрожених друштвених група, жена, старих, припадника ЛГБТ популације, итд.;
4. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености;

5. оригиналност пројекта.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом, чија је садржина и форма дата на *Обрасцу 4*, који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

ПРЕПОРУКА: Предузети све расположиве мере које особама са инвалидитетом омогућавају несметани пријем информација намењених јавности у примереном облику и одговарајућој технологији, који објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму, или на други начин омогуће припадницима ове осетљиве групе да несметано остварују своје право на јавно информисање.

V РОКОВИ

Пријаве на Конкурс подnose се од 25. фебруара до 18. марта 2026 године.

Одлуку о расподели средстава, у облику Решења са образложењем, доноси Општинско веће општине Димитровград, на основу образложеног предлога Комисије, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса и објављује је на ЈИС-у и на веб-сајту општине Димитровград www.dimitrovgrad.rs и доставља је сваком учеснику конкурса у електронској форми.

VI ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесници Конкурса су обавезни да достављају пројекте путем ЈИС-а, и приложе следећу документацију:

1. Пријаву на конкурс на *Обрасцу 1*, који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања (образак се попуњава искључиво електронским путем у ЈИС-у);
2. Уговор/изјава/сагласност медија или више њих (не старији/у од 30 дана), који је уписан у Регистар медија, да ће медијски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица, односно предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен - **за штампане медије**;
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -**бесповратних средстава (за телевизију, радио и интернет медије)**;

5. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан (за пројекте чија комерцијална експлоатација није предвиђена);
6. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) (за штампане медије и новинске агенције);
7. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Учесник Конкурса је обавезан да приложи и:

1. решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. решење о регистрацији из Регистра медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Правилником о документацији која се прилаже у поступку регистрације медија у Регистар медија (Сл. гласник РС, број 126/14), (извод из Регистра јавних гласила није важећи и неће се узимати као важећи документ);
3. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије.

VII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија од три чланова, коју именује Општинско веће општине Димитровград.

Позивају се новинарска и медијска удружења регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да, путем ЈИС-а, предложе чланове конкурсне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да, путем ЈИС-а, писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, најкасније до 18. марта 2026. године.

VIII НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријаве пројеката на Конкурс шаљу се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове конкурса, као и пријаве достављене ван истека рока, биће одбачене.

IX ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ СРЕДСТАВА

Одлуку о расподели средстава, у облику Решења са образложењем, доноси Општинско веће општине Димитровград, на основу образложеног предлога Комисије, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса и објављује је на ЈИС-у и на веб-сајту општине Димитровград www.dimitrovgrad.rs и доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Уколико је учеснику конкурса додељен мањи од траженог износа средстава, учесник је дужан да достави Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројекта (*Образац 1А*), којим спецификује намену средстава а у складу са износом који му је Решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираном пријавом и буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

Уколико учесник Конкурса не прихвати да ревидира пријаву и буџет пројекта, у складу са одобреним средствима, у року одређеном позивом за ревидирање пријаве и буџета, сматраће се да је одустао од реализације пројекта и средстава која су му додељена.

На основу Решења из става 1. овог поглавља, са учесником конкурса, коме су средства одобрена, закључује се, у року од 15 дана од дана објављивања Решења, уговор о суфинансирању пројекта.

X ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства Наративни и Финансијски извештај на *Обрасцу 2*, најкасније 30 дана од дана реализације пројекта, путем ЈИС-а.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000,00 динара, уз Наративни и Финансијски извештај, достављају и извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја овлашћеног ревизора, трошкове његове израде финансира из средстава која је орган власти доделио за реализацију пројекта.

Уз Наративни и Финансијски извештај, корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства, орган упућује захтев за повраћај средстава, са припадајућом каматом, обраћунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта, до дана повраћаја средстава.

XI ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.

Додатне информације се могу добити радним даном од 8 до 14 часова на телефоне: 010/361-100, локал 222.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ



Владица Димитров