

На основу чл. 15. став 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, конкурсна Комисија, именована Решењем општинског већа Општине Димитровград бр. 06-11/21-15/17-10 од 04.02.2021.године, доставља општини Димитровград следећи:

Предлог расподеле средстава по

Јавном позиву за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја

из области јавног информисања у 2021. години

МЕРА 1

1. Данграф ДОО Београд – 200.000,00 РСД
2. Удружење „Маркер“ Ниш – 260.000,00 РСД;
3. Ани прес доо Пирот-150.000,00 РСД;
4. Удружење „Кутија“ -100.000,00 РСД
5. „Cloudecode“ Ниш-600.000,00 РСД.

Укупно: 1.310.000,00 РСД.

МЕРА 2

1. RTV Caribrod-TV – 4.300.000,00 РСД;
2. Радио Телевизија Цариброд – радио – 3.500.000,00 РСД;
3. Удружење грађана Емблема Димитровград–портал „Фар“ –1.000.000,00 РСД;
4. Ивана Ђорђевић Методијев ПР, Нибои Врање – 450.000,00 РСД;
5. „Скај медиа“ Ранутовац – 100.000,00 РСД;
6. Positive Production Жељуша, Ивица Иванов ПР – 540.000,00 РСД
7. ПД Телевизија Пирот доо – 150.000,00 РСД.

Укупно: 10.040.000,00 РСД.

Укупно Мера 1 + Мера 2: 11.350.000.00,00 РСД.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Јавним позивом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години, бр. 400-2/2021-16 од 06.01.2021. године, на основу Одлуке о буџету општине Димитровград за 2021. годину, предвиђено је суфинансирање:

1. пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години у износу од 1.500.000,00 РСД;
2. пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на језику националне мањине чији је језик у службеној употреби на територији општине Димитровград у 2021. години, у износу од 11.000.000,00 РСД.

Комисија за евалуацију пројеката пристиглих на Јавном конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2021. години прегледала је све приспеле пријаве за које је стручна служба општине Димитровград утврдила да испуњавају све прописане услове и рокове за учешће на конкурс.

Укупно је пристигло 27 пријава, а број медија је мањи, јер је неколико њих конкурисало за обе мере из конкурса.

У обе групе од 27 пријава додељена су средства за суфинансирање 12 пројеката.

После детаљне анализе и вишечасовне расправе, подводећи све пројекте под основни критеријум – да су у функцији јавног интереса становника општине Димитровград, чланови Комисије су једногласно донели следеће одлуке:

1. Данграф ДОО Београд, са пројектом „Инфраструктура за нови живот Димитровграда“, тражена средства 327.000,00 динара- комисија **одобрава 200.000,00 РСД**. Пројекат испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград. Тема и опис су усклађени са буџетом. Третира привредни развој Димитровграда што је у складу са критеријумима ограна.

2. South media, Ниш, Бранислав Игњатовић, са пројектом „Цариброд на петопарцу“, тражена средства 699.000,00 динара-комисија **не одобрава** овај пројекат јер сматра да не испуњава услове медијског конкурса, обзиром да је планирана израда документарног филма. Комисија сматра да због тога пројекат не испуњава услове наведене у конкурс.

3. „Агро портал Знање је моћ“ са пројектом „Здрава средина, здрава храна-здрав живот“, тражена средства 120.000,00 динара.-комисија **не одобрава** пројекат јер сматра да предлагач нема референце ни капацитете за његово спровођење. У опису пројекта као и у значају ради се о општим местима и пројекат као такав не испуњава јавни интерес.

4.РТВ Цариброд – радио, Димитровград, са пројектом „Отворени радио-приче из прве руке“, тражена средства 4.608.000,00 динара. Комисија **одобрава 3.500,000,00 РСД** уз обавезу ревидирања буџета.Опис пројекта је усаглашен са буџетом а медијски садржаји гарантују да ће јавни интерес грађана бити испуњен. Радио Цариброд је медији са дугом традицијом на локалу и доступан је готово свим грађанима Димитровграда.

5.АД Слобода Ниш – огранак Слобода Пирот, са пројектом „Димитровград и његови грађани заједно граде бољу будућност“, тражена средства 990.000,00 динара. Комисија **није одобрила** овај пројекат јер сматра да овај часопис није у довољној мери доступан грађанима општине Димитровград. Пројекат је веома уопштен и није наведено којим ће се конкретно темама бавити у оквиру 60 понуђених медијских садржаја.

6.РТВ Belle Amie DOO Ниш, са пројектом „Једнакав глас“, тражена средства 5.040.000,00 динара. Комисија **није одобрила** овај пројекат јер у опису није конкретно наведено чиме ће се бавити,није наведено ни на који начин би се овим медијским садржајима ојачао рад локалне самоуправе као ни конкретне теме понуђених садржаја.

7. Ивана Ђорђевић Методије ПР агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, сапројектом „ У центру пажње“, тражена средства 567.000,00 РСД. Комисија **је одобрила 450.000,00 РСД** јер сматра да предложени медијски садржаји испуњавају јавни интерес грађана општине Димитровград. У опису јасно су наведене теме којима ће се бавити пројекат, а све то је јасно усклађено са циљним групама и буџетом. Овај кандидат, иако му седиште није у Димитровграду, ангажује сараднике из ове општине, а такође је годинама уназад учествовао у пројектима ове општине.

8. ПД ТВ ДОО Пирот, са пројектом „Хроника Димитровграда“, тражена средства 1.100.000,00 динара. Комисија **је подржала** овај пројекат са 150.000,00 РСД. Овај пројекат заузима значајно место у програмској шеми ТВ Пирот и пружа могућност да се и припадници бугарске националне мањине који живе ван Димитровграда, а на територији Пиротског округа, информишу о актуелностима догађајима на свом матерњем језику.

9. П канал ДОО Пирот, ТВ,са пројектом „Треће доба“, тражена средства 625.000,00 динара. Комисија **није одобрила овај пројекат**. Пројекат се обраћа старијој циљној групи – пензионерима, а општина Димитровград средствима из свог буџета пружа различите врсте помоћи овој осетљивој групи, тако да Комисија је мишљења да је ово скуп пројекат, који неће задовољити интересе нити циљне групе, нити осталих грађана општине.

10. П канал доо Пирот, портал,са пројектом „Царибродско зрно“, тражена средства 980.000,00 динара. Комисија **није подржала** пројекат,јер сматра да медији којим се кандидат обраћа циљној групи рурално становништво, не може да испуни јавни интерес своје циљне групе. комисија сматра да интернет као медиј није прилагођен руралном становништву којем је намењен пројекат, па није у јавном интересу грађана општине Димитровград.

11. Удружење Маркер Ниш, са пројектом „Гастро туризам у Димитровграду-рецепти из краја“, тражена средства 563.300,00 динара. Комисија је **одобрила 260.000,00 РСД**. Пројекат је оригиналан, опис је усклађен са бројем мед.садржаја, а комисија сматра да је значајан за општину Димитровград и њене грађане. Циљне групе су усклађене, активности су детаљно наведене и пројекат је усклађен са буџетом. Подносилац има искуство са сличним пројектима у општини Димитровград.

12. SKY media tim, Ранутовац, са пројектом „На истој смо страни“, тражена средства 1.192.000,00 динара. Комисија **одобрава 100.000,00 РСД** уз обавезу да се уради ревизија буџета и пројекта који испуњава јавни интерес посебно грађана бугарске заједнице у општини Димитровград.

13. Радио телевизија Цариброд ДОО Димитровград, ТВ, са пројектом „Комплетум“, тражена средства 6.000.000,00 динара, Комисија је **одобрила 4.300.000,00 РСД** за овај пројекат. Ради се о најугледнијем медију са најдужом традицијом у општини Димитроград. Опис пројекта је детаљан, усклађен са циљним групама, активности су детаљно наведене.

14. Удружење Емблема, портал Фар, са пројектом „И село се пита“, тражена средства 2.880.000,00 динара. Комисија је **одобрила 1.000.000,00 РСД** за овај пројекат. Опис и тема су оригинални. Опис пројекта је усаглашен са бројем медијских садржаја и са циљном групом, а такође и са буџетом пројекта. У предлогу је јасно наведен опис активности и комисија сматра да кандидат има капацитете за спровођење пројекта.

15. Удружење Емблема, Фар ТВ, са пројектом „Културно наслеђе димитровградског краја“, тражена средства 3.240.000,00 динара. Комисија **није подржала** пројекат јер сматра да планирани медијски садржаји нису правилно дефинисани. Комисија сматра да износ за који је аплицирао кандидат не одговара понуђеном броју медијских садржаја. Комисија је мишљења да пројекат не може да испуни јавни интерес већине грађана општине Димитровград. Ради се о интернет ТВ која није доступна великом броју становника општине.

16. Positive production, Жељуша, Ивица Иванов ПР, са пројектом „Утицај Ковид 19 кризе на развој туризма у општини Димитровград“, тражена средства 540.000,00 динара, Комисија је **одобрила 540.000,00 РСД**. Ради се о једином пројекту који се бави актуелном темом пандемије ковида 19, и утицају епидемије на живот у општини Димитровград. Јасно се фокусира на туризам који је једна од главних привредних грана у општини, циљеви су усклађени са циљним групама. опис активности прецизно приказан и усклађен са буџетом и као такав испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград.

17. РТВ Belle Amie ДОО Ниш, радио, са пројектом „Чувари прошлости“, тражена средства 100.000,00 динара. Комисија није прихватила пројекат јер сматра да тема пројекта не одговара медију преко кога је планирано пласирање садржаја. Комисија сматра да радио није медиј који може да на прави начин презентује овај пројекат.

18. Удружење Кутија са пројектом „Познати димитровграђани у Нишу“, тражени износ 250.000,00 РСД. Комисија **одобрава 100.000,00 РСД**. Тема пројекта је оригинална јер обрађује успешне људе који живе ван Димитровграда. У пројекту су наведена бројна имена успешних људи из општине Димитровград који је репрезентују у Нишу. Циљна група су млади, што је један од разлога да комисија прихвати овај пројекат.

19. Пина НЦ Пирот, агенција за веб портале, са пројектом „Јерма – река којато сврзава“, тражени износ 720.000,00 динара. Комисија **није подржала** овај пројекат, обзиром да је њиме предвиђено снимање документарног филма што не спада у медијски садржај и критеријуме прописане конкурсом, па као такав не испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград

20. Нибои Врање, ТВ портал Врање, са пројектом „Приче из Цариброда“, тражени износ 494.000,00 РСД. Комисија **није одобрила овај пројекат** из разлога што, на основу Правилника из преамбуле овог документа, један медиј може конкурисати само са једним пројектом на истом конкурс.

21. Центар за истраживања миграција, са пројектом „ТВ продукција-хроника националних мањина“, тражени износ 1.128.000,00 РСД. Комисија **није подржала** овај пројекат с обзиром да није фокусиран на општину Димитровград већ се бави положајем мањина на националном нивоу па као такав пројекат не испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград.

22. Cloudecode Ниш, са пројектом „Изабери свој пут до успеха“, тражени износ 619.000,00 динара, Комисија **одобрава 600.000,00 РСД**. Сматра да је тема пројекта ,а то је промоција спорта у општини Димитровград, испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград. Пројекат се бави децом школског узраста што је и један од услова конкурса. Циљеви су усаглашени са циљним групама, пројекат је јасно описан и усклађен са буџетом.

23. Helloanimation Ниш, са пројектом „ Екологија у Димитровграду“ тражени износ 405.000,00 динара. Комисија **није подржала** овај пројекат јер понуђени број садржаја не одговара буџету пројекта. значај није јасно дефинисан и бави се претежно општим местима, а екологија као тема није горући проблем.

24. City marketing centar доо Ниш, са пројектом „Димитровград ризница културног и уметничког стваралаштва југоисточне Србије“, тражени износ 230.000,00. Комисија **није подржала** овај пројекат јер сматра да није фокусиран на грађане општине Димитровград. Комисија сматра да кандидат нема капацитет да направи 50 медијских садржаја колико је предложено. Циљеви пројекта нису усклађени са циљним групама које су широко обухваћене и није јасно наведен опис активности

25. Тесла продукција доо Раковица, са пројектом „ТВ серијал Стазе за Нови Пазар“, тражени износ 527.000,00 динара. Пројекат није подржан јер је, у обрасцу за пријаву, наведено да ће се пројекат реализовати у Новом Пазару, и не испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград

26. Ани прес доо Пирот, са пројектом „Царибродска шушеница квалитет-ДА, а квантитет?“, тражени износ 500.000,00 РСД. Комисија **одобрава 150.000,00 РСД**. Тема пројекта је оригинална, опис и значај усклађени са циљевима, циљне групе су правилно дефинисане и детаљно је описана припрема пројекта.

27. УГ Обзор Димитровград - није разматран ни подржан јер је комисији достављен празан образац пријаве и пројекта.

Техничка подршка:

Маја Вујановић, саветник у КЛЕР _____

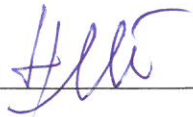
Јованка Петров, саветник у КЛЕР _____

КОМИСИЈА ЈЕ, од 11 до 17 часова, РАДИЛА У САСТАВУ:

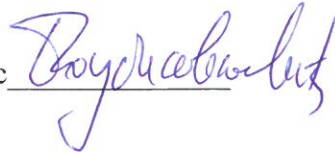
1. Зорица Милев, Независни експерт, председник комисије

ПОТПИС 

2. Никола Лазић, испред УНС, НУНС, ЛП, и НДНВ-а, члан

ПОТПИС 

3. Биљана Љубисављевић, испред Друштва новинара Ниша, члан

ПОТПИС 

Број: 06-32/2021-15

Датум: 01.03.2021. године, Димитровград