

OPŠTINA Dimitrovgrad
DATUM: 30.01.2020.

broj: 06-8/2020-15

ZAPISNIK SA PRVE SEDNICE STRUČNE KOMISIJE ZA OCENU PROJEKATA PROIZVODNJE MEDIJSKIH SADRŽAJA IZ OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA

Na Javnom konkursu za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja u 2020. godini, koji je bio otvoren od 14.01.2020. do 24.01.2020., ukupno je stiglo 35 projekata i sve su prispele u datom roku.

Za meru 1 – sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja u 2020. godini visina novčanih sredstava za raspodelu po konkursu iznosi 1.500.000,00 dinara;

Za meru 2 – sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja iz oblasti javnog informisanja na jeziku nacionalne manjine čiji je jezik u službenoj upotrebi na teritoriji opštine Dimitrovgrad u 2020. godini visina novčanih sredstava za raspodelu po konkursu iznosi 1.000.000,00 dinara.

Sa brojem projekata i projektom dokumentacijom, članove Komisije je upoznala sekretar Jovanka Petrov, a potom je, po priloženom redosledu, vođena detaljna rasprava o svakom projektu i doneti su sledeći zaključci:

RB	NAZIV MEDIJA, VLASNIK, MESTO	VRSTA MEDIJA	NAZIV PROJEKTA	O PROJEKTU: OPIS, BROJ MEDIJSKIH SADRŽAJA, TERITORIJA, VREME RE-ALIUZACIJE, ZNAČAJ, CILJ, CILJNE GRUPE...	TRAŽI – DOBIO DIN.	OBRAZLOŽENJE, STAV, ODLUKA... ČLANOVA KOMISIJE
01.	Multikultura Srbije (mera 1)	udruženje	Prava i mogućnosti zapošljavanja invalida rada u Dimitrovgradu	Projekat je identičan sa predlog projektom ovog kandidata u meri 2 ovog konkursa.	200.000,00/0	Komisija smatra da projekat ne treba finansijski podržati jer predlagač ne može da ostvari javni interes građana Dimitrovgrada, jer se radi o manje poznatom portalu čije je sedište u Maloj Vrbnici kod Kruševca. Istovremeno predlagač ne može ostvariti uticaj na ciljnu grupu niti doprineti ostvarenju projektom zadatih ciljeva.
	Multikultura Srbije	udruženje	Prava i mogućnosti		200.000,00/0	Kako je ovaj kandidat, sa identičnim projektom, konkurisao

02.	(mera 2)		zapošljavanja invalida rada u Dimitrovgradu	Projekat predviđa izradu 4 medijska sadržaja na srpskom i bugarskom jeziku u kojima će se promovisati prava i mogućnosti zapošljavanja invalida rada.		za obe mere Javnog konkursa, obrazloženje Komisije je potpuno isto kao i u prethodnu tačku.
03.	South media	produkcija	„Kolevka „ - dokumentarni film o istoriji košarke u Dimitrovgradu	Kolevka je dokumentarni film, sportskog sadržaja koji će u 45 minuta ispričati priču o dimitrovgradskoj košarci od njene pojave do danas, s akcentom na ličnosti i događaje koji su obeležili začetak i doprineli popularnosti i razvoju ovog sporta u Dimitrovgradu	699.000,00/ 150.000,00	Projekat se podržava sa 150.000,00 dinara jer je dobro definisan i doprinosi afirmaciji lokalnog košarkaškog kluba koji je jedan od najstarijih klubova u ex Jugoslaviji i koji je značajno doprineo, ne samo sportskom, nego i svakom drugom vaspitanju mladih okupljajući oko sebe brojne generacije.
04.	Agro jug media Niš	produkcija	Na mladima poljoprivrede ostaje- Dimitrovgrad	Projektom je predviđena proizvodnja 30 TV priloga- reportaža u trajanju od 2-4 minuta koji će biti emitovani u okviru specializovane emisije o poljoprivredi „AgroJug“	369.000,00/0	Odbijen-komisija ocenjuje da nije javni interes građana Dimitrovgrada jer predlagač nije u dokumentaciji jasno i uverljivo naznačio na koji način bi, obzirom na svoje kadrovske potencijale, a sa sedištem koje ima u Nišu, mogao da ostvari zadate ciljeve na teritoriji opštine Dimitrovgrad.
05.	RT Caribrod- radio (mera 2)	radio	Miniaturi na maksimi temi	Projektom će se realizovati novi inovativni interaktivni sadržaj- polučasovna radio emisija koja će integrisati slušaoce u ključne događaje, koji su obeležili dan na lokalnu i regionu. Radio emisija bi se emitovala svakog radnog dana, odnosno 250 emisija	4.986.000,00/ 1.500.000,00	Podržava se sa 1.500.000 jer planira da se kroz 250 polučasovnih radio emisija, a interaktivno sa građanima, analiziraju i komentarišu najvažniji svakodnevnih događaji iz celokupnog društvenog i političkog života opštine.

				<p>godišnje.</p> <p>Projekat predviđa publikovanje novh sadržaja tokom 2020 god. u okviru 12 brojeva časopisa Vizija, koji izlazi mesečno na 32 strane u koloru u tiražu od 1000 primeraka. Medijski tekstovi bave se temama od unačaja za očuvanje identiteta bugarske nacionalne manjine u Srbiji.</p>	<p>2.550.000,00/ 1.550.000,00</p>	<p>Projekat se podržava sa 1.500.000,00 dinara jer u potpunosti zadovoljava javni interes građana a realizovaće se kroz 12 brojeva časopisa Vizija na 32 kolor strane i u tiražu od 1000 primeraka. Vrednost projekta predstavlja i činjenica da ce se u sadržajima u časopisu posebna paznja posvećivati nepolitičkim, razvojnim, kulturnim i stručnim sadržajima, a naročito građanskim inicijativama.</p>
06.	Udruženje građana OBZOR (mera 2)	Časopis Vizija	Poboljšanje informisanja bugarske nac. manjine – Put do boljeg i modernijeg društva	Projekat predviđa da kroz 4 tematske celine odnosno 20 autorskih tekstova sa fotografijama i 4 video reportaže informiše javnost o načinima zloupotrebe digitalnog prostora i ukazuje na važnost zaštite dece na internetu i društvenim mrežama.	420.000,00/0	Komisija je odbila projekat jer ne ispunjava specifične kriterijume iz javnog poziva na konkurs, pa prema tome ne ispunjava javni interes građana opštine Dimitrovgrad
07.	Doo Reorganizacija NIŠ	portal	Zaštita dece i prevencija vrsnjačkog nasilja na internetu u Dimitrovgradu	Projektom je predviđeno da kroz 5 tematskih celina, odnosno 30 autorskih tekstova sa fotografijama i 6 video reportaža bude obrađena tema o natalitetu i sterilitetu, čime bi se ukazalo na važnost reproduktivnog zdravlja i pravovremenog formiranja porodice.	840.000,00/0	Komisija nije odobrila finansiranje projekta. Tema ne ispunjava javni interes lokalne zajednice jer je uopštena. Ciljevi nisu usklađeni sa ciljnim grupama, a komisija je mišljenja da ovaj kandidat nema kapacitete da ispuni zadate ciljeve iz projekta.
08.	Novosti dana RS Niš	portal	Dimitrovgradu je natalitet prioritet	Cilj projekta je da se utvrdi nivo informisanosti, poznavanje i		

09.	AD Sloboda Nis - ogranak Sloboda Pirot	Štampani medij	O Dimitrovgradu odlučuju njegovi građani	poštovanje prava na učešće građana u radu organa i institucija lokalne samouprave i samim tim na stvaranje boljih uslova za život u svojoj zajednici. Predviđena je izrada 50 tekstova sa odgovarajućim fotografijama.	1.000.000,00/0	Komisija je odbila ovaj projekat jer smatra da opis i značaj projekta nisu usklađeni, a osim toga ovaj časopis se ne distribuira u dovoljnoj meri i nije dostupan ciljnoj grupi- građanima opštine Dimitrovgrad.
10.	RTV Belle Amie doo	TV	Posveti se	Projekat predviđa da na pravovremen i nepristrasan način informiše mlade građane o mogućnostima dolaska do prvog posla, budućnosti samozapošljavanja i povratku stvaranja novih poljoprivrednih gazdinstava. U toku trajanja projekta predviđena je izrada ukupno 64 medijska sadržaja.	4.815.000,00/0	Komisija je odbila projekat iz razloga što je napisan uopšteno, a informacije koje su predviđene projektom građanima su dostupne u svakoj državnoj instituciji, u pisanom i elektronskom obliku. Ne nudi nikakvu novinu niti bi građanima pružio informacije koje im nisu dostupne.
11.	Ivana Đorđević Metodiev PR agencija za kinematografsku i televizijsku produkciju NIBOI Vranje	medij	U centru paznje	Projekat predviđa produkciju od ukupno 200 medijskih sadržaja, od čega će 160 biti prilozima, odnosno vesti tokom 8 meseci i 32 nedeljne specijalizovane emisije u trajanju do pola sata i 8 intervjua, a sve sa ciljem boljeg informisanja građana Dimitrovgrada na bugarskom jeziku o svim važnim događajima.	1.358.000,00/ 250.000,00	Komisija je za sufinansiranje projekta odobrila 200.000,00. Projekat je jasno definisan i ima veliku ciljnu grupu, a osim toga ovaj kandidat za rad na projektu angažuje ljude iz Dimitrovgrada, što je komisija dodatno ocemila kao pozitivno u odlučivanju.
12.	Udruženje Razvitie	televizija	Natalitet-alarm za budućnost Dimitrovgrada	Cilj projekta da se kroz 6 medijskih sadržaja poveća informisanost o mogućnostima povećanja nataliteta, odnosno smanjenja bele kuge na teritoriji opštine Dimitrovgrad	371.000,00/0	Komisija nije odobrila projekat jer je mišljenja da kandidat ne ispunjava stavku iz javnog poziva koja se tiče kapaciteta medija.
13.		portal	Da rode ne zaobilaze Dimitrovgrad	Projekat predviđa da kroz 24 medijska sadržaja o natalitetu i sterilitetu stanovnicima opštine		Projekat nije odobren iz istog razloga kao i drugi projekat od istog kandidata (br.8).

	Novosti dana RS doo Niš			Dimitrovgrad ukaže na važnost reproduktivnog zdravlja i pravovremenog formiranja porodice.	420.000,00/0	Komisija nije odobrila projekat jer ne ispunjava specifične kriterijume iz javnog poziva, pa prema tome ne ispunjava javni interes građana opštine Dimitrovgrad.
14.	DOO Reorganizacija Niš	portal	Da deca i omladina u Dimitrovgradu bezbedno koriste internet	Projekat predviđa da kroz 36 medijskih sadržaja ukaže na važnost zaštite dece na internetu i društvenim mrežama prilikom on line komunikacije i načinima zloupotrebe digitalnog prostora.	840.000,00/0	Komisija je podržala projekat sa 120.000 dinara, jer svojim sadržajem ispunjava javni interes građana opštine Dimitrovgrad.
15.	PD TV DOO Pirot	TV	Hronika Dimitrovgrada	Projektom je planirana produkcija 10 TV magazina, koji bi se bavili temama od egzistencijalnog značaja za pripadnike bugarske nacionalne manjine, kao i mogućnostima koje im pruža život u pograničnom regionu, ali i nedostacima.	1.300.000,00/120.000,00	Komisija nije odobrila projekat zato što je kao mesto održavanja aktivnosti naveden Bosilegrad i kao takav ne ispunjava javni interes građana opštine Dimitrovgrad.
16.	Udruženje GLAS	portal	Tradicije i običaji rodnog kraja	Projekat predviđa da kroz 37 reportaža o svakom selu posebno i o samom Bosilegradu, sačuva od zaborava kulturno nasleđe i običaje bugarske nacionalne manjine na teritoriji opštine Bosilegrad.	794.250,00/0	Komisija nije odobrila projekat jer je ocenila da plan realizacije projektnih aktivnosti nije detaljno razrađen i kao takav nije usklađen sa budžetom projekta.
17.	P kanal doo Pirot	TV	Kako do posla	Projekat podrazumeva izradu i emitovanje 6 polučasovnih emisija, sa svrhom smanjenja siromaštva kroz informisanje javnosti o aktivnostima relevantnih institucija opštine i države i istraživanje nepoznanica u vezi sa pokretanjem sopstvenih biznisa građana	990.000,00/0	Komisija nije prihvatila projekat jer smatra da primarnoj ciljnoj
	P kanal doo Pirot	portal	Bukvar poljoprivrede	Projekat će se baviti istraživanjem	980.000,00/0	

18.				poljoprivrednih proizvođača, promovisanjem potencijala, popularizacijom seoskog života i bavljena poljoprivrednom proizvodnjom na teritoriji opštine. Predviđena je realizacija 8 emisija u trajanju od 30 minuta.			grupi, a to su građani koji žive u ruralnim naseljima, nije u dovoljnoj meri dostupan internet kao medij.
19.	Udruženje Marker Niš	portal	Etno turizam- putovanje kroz vreme	U okviru projekta biće predstavljena različita etno domaćinstva na teritoriji opštine . Planirano je snimanje i emitovanje 15 video priloga u trajanju do 5 minuta na portalu Megafon i Youtube.		598.950,00/ 100.000,00	Podržan sa 100.000, jer doprinosi očuvanju nacionalnog i kulturnog identiteta i jezika nacionalnih manjina sa teritorije opštine Dimitrovgrad, što je i navedeno kao jedan od prioriteta iz javnog konkursa.
20.	Nivebia doo	portal	Zdravlje je u našim rukama- analiza stanja i problemi životne sredine Dimitrovgrada	Projekat planira da kroz 32 medijska sadržaja informiše građane o stanju životne sredine i da kroz razgovor sa stručnim sagovornicima upozna građane koje mere se mogu preduzeti da se trenutno stanje unapredi i poboljša.		188.000,00/0	Ne podržava se projekat jer je opšteg značaja, a nije specifičan samo za opštinu Dimitrovgrad. Iz kadrovskih potencijala navedenih u projektnoj dokumentaciji ne može se steći uverenje da bi se mogli ostvariti projektni ciljevi, niti promeniti stanje u ovoj oblasti.
21.	SKY MEDIA TIM RANUTOVAC	Produkcija TV	Ljudi smo svi i Bugari i Srbi	Tema ovog projekta je položaj bugarske nacionalne manjine u Srbiji kroz 28 emisija. Dimitrovgrad je samo jedna od opština u kojima će biti realizovan projekat.		776.000,00/0	Sam predlagač navodi da postoji mogućnost nezainteresovanosti ciljine grupe za učešće u istraživanjima i snimanju tv emisija. Na drugoj strani, sam predlagač ne nudi dokaz da raspolaze potrebnim kadrovskim i tehničkim potencijalima za realizaciju 27 predviđenih emisija. Odbijanju doprinosi da je sedište ove TV u selu Ranutovac kod Vranja čije slike ne dopiru do opštine Dimitrovgrad.
	SKY MEDIA TIM	radio	SKY caffe	Projekat SKZ caffe je osmišljen kao jedna dinamična emisija,		325.000,00/0	Ne podržava se projekat jer se iz njega ne može steći uverenje da

22.	RANUTOVAC			koja ima za cilj da slušaocu pruži širok spektar korisnih društvenih informacija. Planirano emitovanje radnim danima u terminu od 10:05-13:30h sa 4 uključjenja, a dimitrovgrad je samo jedna od opština uključena u projekat.	ostvaruje javni interes građana opštine Dimitrovgrad, a pitanje je i mogućnost da talasi radija dopru do građana opštine.
23.	SKY MEDIA TIM RANUTOVAC	Radio FM 97.7	Dečija mašta može svasta	Projekat predviđa da tokom jednog meseca jednom nedeljno budu emitovane po jedna bugarska bajke na bugarskom i jedna na srpskom jeziku u trajanju do 20 minuta. Glavni cilj projekta je međusobno povezivanje dveju bliskih nacionalnih književnosti, srpske i bugarske, kroz najbogatiju književnu formu - bajku.	Komisija je odbila ovaj projekat jer smatra da predlagač nema dovoljno tehničkih i profesionalnih kapaciteta za njegovu realizaciju, ali i zbog sumnje koliko je ovaj medij dostupan građanima D-grada radi ispunjavanja javnog interesa.
24.	Radio televizija Caribrod DOO Dimitrovgrad	TV	Caribrodski istorii	Projekat predviđa da kroz TV emisija na bugarskom jeziku budu obrađene teme i događaji vezani za svakodnevni život lokalne zajednice, lokalne manifestacije, baviće se i lokalnim aktivizmom i volonterskim akcijama.	Komisija je odobrila sufinansiranje ovog projekta sa 6.000.000 din. jer smatra da predviđeni medijski sadržaji građanima Dimitrovgrada pružaju mogućnost pravovremenog informisanja o sredini u kojoj žive, a ovaj medij ispunjava sve tehničke i personalne uslove za realizaciju projekta.
25.	Udruženje Emblema	Portal	Mediji u funkciji održivog ruralnog razvoja opštine Dimitrovgrad i unapređenja ekonomskog i društvenog statusa seoskog stanovništva	Projekat obrađuje probleme, primere dobre prakse i inicijative u oblasti ruralnog razvoja i opstanka marginalizovanih grupa seoskog stanovništva. Planirana je proizvodnja i objavljivanje ukupno 19 medijskih sadržaja na bugarskom i srpskom jeziku-15 reportaža, intervjua i analitičkih tekstova i 2 dokumentarno-promotivna filma u trajanju od	Komisija je podržala ovaj projekat sa 1.000.000 dinara. jer smatra da je dobro napisan, detaljno obrađuje probleme i primere dobre prakse marginalizovane grupe kao što je seosko stanovništvo, čime ispunjava jedan od uslova konkursa. Kapaciteti ovog medija garantuju ipunjenje projektnih ciljeva i unapređenje informisanosti građana opštine

				13 deo 15 minuta.	Dimitrovgrad.	
26.	Udruž enje Emblema	FAR TV	Prava bugarske manjine-načela i realnost	Tema projekta je analiza dostignutog nivoa ostvarin+vanja prava bugarske nacionalne manjine na području opštine Dimitrovgrad, a svrha projekta je informisanje bugarske nacionalne manjine o njihovim pravima koji omogućavaju Ustav,Zakoni i podzakonski akti. Planirana proizvodnja ukupno 20 medijskih sadržaja u trajanju od 15-20 minuta na bugarskom i srpskom jeziku	Projekat nije prihvacen jer smatra da je tema projekta u velikoj meri već poznata pripadnicima bugarske nacionalne zajednice, radi se o pravima koja su zagarantovana ustavom i zakonima RS i komisija smatra da nema potrebe, o trošku budžeta, ponavljati opšte poznate stvari. Osim toga, radi se o mediju koji je osnovan samo nekoliko dana ranije, pre raspisivanja ovog konkursa, pa komisija smatra da je otvoren sa prvenstvenim ciljem dobijanja novca na konkursu. Komisija je , takođe, uverenja da medij koji je tek osnovan nema potrebne kapacitete za realizaciju projekta.	3.870.000,00/0
27.	Positive production	produkcija	Upoznaj Dimitrovgrad – mesto gde ste uvek dobrodošli	Projektom je planirana proizvodnja promotivnog filma, u trajanju od 5 minuta, koji bi predstavljao svojevrsan kolaž nanatraktivnijih lokaliteta na teritoriji opštine.Dva spota, u trajanju od po 30 sekundi, u okviru projekta promovisala bi dve najznačajnije manifestacije u opštini – Balkan teatar fest i Dane caribrodske šušenice.	Komisija podrzava projekat sa 770.000 jer na zanimljiv i originalan način predstavlja turističke potencijale Dim-grada i okoline. Osim toga film promovise kulturu i istoriju ovog kraja, ali i privredni potencijal. Projekat je znacajan za građane opštine, ciljevi su dobro formulisani, a aktivnosti su usklađene sa budžetom.	820.000,00/ 770.000,00
28.	DIRECT LINK doo Beograd	Portal	Eko Dimitrovgrad	Svrha projekta je informisanje građana o postojećim ekološkim standardima,kroz emitovanja 50 aktuelnih vesti iz oblasti ekologije i 5 reportaža o kvalitetu vode koju pijemo,kulturi življenja, kanalizacije otpadnih voda itd.	Komisija nije podržala projekat jer je navedeno da bi se on realizovao kroz novi nedovoljno poznati portal Naše mesto, koji u samoj dokumentaciji navodi da je u prošloj godini ostvarivao svega 20 -ak medij. sadržaja u jednom mesecu ili oko 2000 mesečnih poseta, zbog čega se ne može	220.000,00/0

29.	Južne vesti Simplicity doo	portal	Dimitrovgrad u slici i recima	Projekat predviđa, putem emitovanja 5 tekstova praćenih MOJO videom i 2 reportaže, predstavljajući resursa kojima raspolaže opština Dimitrovgrad.	970.000,00/ 230.000,00	očekivati da će se raspoloživim kadrovskim potencijalom moći da ostvari 50 vesti i 5 reportaža. Komisija je podržala projekat sa 230.000 din. jer smatra da će kroz 5 pisanih reportaža, praćenih kratkim video sadržajima i 2 kvalitetne video reportaže, a uz visoku posećenost portala Južne vesti, na dobar način ostvariti šira medijska zastupljenost potencijala opšt. Dimitrovgrad. Ovaj medij angažuje lokalnog novinara za rad na projektu, što je još jedan razlog komisiji da podrži projekat.
30.	DIRECT LINK	časopis	Energetska efikasnost u Dimitrovgradu	Tema projekta je energ. efikasnost javnih i privatnih zgrada i porodičnih kuća u Dimitrovgradu i informisanje građana o istoj, kroz 2 reportaže opremljene kvalitetnim fotografijama.	100.000,00/0	Komisija nije prihvatila sufinansiranje ovog projekta, pre svega zbog cinjenice da se ovaj časopis ne distribuira u Dimitrovgradu i da ova tema nije u javnom interesu građana ove opštine. Osim toga ciljna grupa je široko postavljena i nedefinisana i samo je navedena primarna i sekundarna ciljna grupa.
31.	Vuk media	produkcija	Moja školica	Cilj projekta je zajednički rad na tekstovima srednjoškolaca i osnovaca, njih 20, iz D-grada i okoline, koji bi najpre prošli novinarski trening, vođen od strane poznatih i priznatih novinara. Rezultat bi bili 30 tekstova na srpskom i bugarskom jeziku na portalu RTV Caribrod.	608.000,00/ 330.000,00	Komisija je odobrila projekat jer ispunjava, pre svega, uslov iz javnog poziva i obraća se mladima, tačnije učenicima kao ciljnoj grupi. Projekat je inovativan i originalan i kao jedan od razloga ovakve odluke je cinjenica da će se realizovati u lokalnom mediju koji poseduje i tehnicke i personalne kapacitete za realizaciju.
32	Dangraf doo	Dnevni list Danas	Šta Dimitrovgradu donosi stvaranje	Cilj projekta je prezentovanje resursa Dimitrovgrada i mogućnost njihove upotrebe, posebno u privlačenju novih	360.000,00/ 100.000,00	Komisija je podržala projekat sa 100.000 din jer se radi se o dobro napisanom i obrzloženom projektu, koji u punoj meri zadovoljava javni

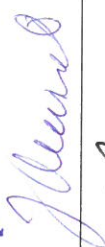
			Okrugne slobodne zone	investitora, nakon uključivanja Dimitrovgradske radne zone u Okružnu slobodnu zonu. Planirana je produkcija 8 tekstova u dnevnom listu Danas i portalu Danas rs.		interes navedenih ciljnih grupa. Opis proj. je usklađen sa ciljevima, a objavljivanjem sadržaja u dn.listu Danas pruža se mogućnost da činjenice o potencijalima Dim. dođu do velikog broja građana.
33	SPC - Pravoslavna eparhija	radio	Ciklus radijskih emisija „Svetinje Caribroda i okoline -mesta gde je bratstvo vekovima raslo“	Projektom je planirana realizacija 10 radijskih emisija u trajanju od 30 do 45 minuta, koje će se baviti istorijskim, kulturno-umetničkim i duhovnim nasleđem Dimitrovgrada i okoline, sa posebnim osvrtom na XIX i XX vek.	328.000,00 / 300.000,00	Komisija je odobrila 300.000 za ovaj projekat jer, pre svega, ispunjava kriterijum javnog poziva u delu koji se tiče inovativnosti i od svih pristiglih predloga jedini ima versku tematiku. Projekat je dobro napisan, ima široku lepezu medijskih objava i ispunjava javni interes građana opšt. dim, koju velikom većinom čine pravoslavni vernici.
34	Info aktivist	portal	Promocija kulturnih i turističkih potencijala Dimitrovgrada	Svrha projekta je da promovise kulturne i turističke potencijale Dimitrovgrada na jugu Srbije, ali i podizanje nivoa znanja stanovništva o kulturnom i turističkom bogatstvu Srbije. Planirana je izrada 12 istraživačkih tekstova i najmanje 40 vesti.	366.000,00/ 100.000,00	Komisija je podržala ovaj projekat sa 100.000 din. Ovaj medij nekoliko godina unazad radi na projektima u opšt. Dim-grad i ispunjava javni interes njenih građana. Projekat je dobro napisan i razrađen, ciljevi prijekta su usklađeni sa ciljnim grupama, a aktivnosti sa budžetom.
35	Humanis Niš	portal	Alternativa uma	Svrha projekta je afirmacija i popularizacija kulturne scene u Dimitrovgradu kroz 24 medijska sadržaja.	172.000,00/0	Komisija je odbila ovaj projekat jer smatra da ovaj medij ne poseduje tehničke i personalne kapacitete predviđene javnim pozivom.


Napomena: Predsednik komisije Nikola Lazić izuzeo se iz odlučivanja u projektima "Vuk medije" i Organizaciju za razvoj I demokratije "Infoaktivist" zbog potencijalnog sukoba interesa jer je iz istog grada kao i podnosioci ovih projekata.

KOMISIJA JE, od 11.00 do 18.00 časova, RADILA U SASTAVU:

1. Nikola Lazić, Lokal pres, predsednik
2. Zorica Milev, nezavisni medijski ekspert, član
3. Milorad Doderović, UNS, član.

potpis 

potpis 

potpis 

U Dimitrovgradu
(mesto)

30.01.2020. godine
(datum)

Jovanka Petrov
Sekretar komisije

