

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 24. став 1. и члана 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17), чланова 59. став 1. тачке 8) и 22) Статута општине Димитровград („Сл. лист општине Димитровград“, бр. 6/19), Закључка Општинског већа општине Димитровград, бр. 06-9/20-15/174-2 од 05.02.2020. године, и Јавног позива за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2020. години бр. 400-49/2020-16 од 14.01.2020. године, на предлог Комисије за оцењивање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања бр. 06-8/2020-15/1 од 30.01.2020. године, заменик председника општине Димитровград, дана 05.02.2020. године, донео је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава по расписаном Јавном позиву за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2020. години

1. Средства из мере 1. у износу од 1.500.000,00 динара распоређују се за реализацију пројеката следећих подносилаца:

- 1) СПЦ-Епархијски радио „Глас“ – 300.000,00 РСД;
- 2) „Simplicity“ ДОО Ниш – портал „Јужне вести“ – 230.000,00 РСД;
- 3) Удружење „Маркер“ Ниш – 100.000,00 РСД;
- 4) „Positive Production“ Жељуша, Ивица Иванов ПР – 770.000,00 РСД;
- 5) „Дан граф“ ДОО Београд – 100.000,00 РСД.

2. Средства из мере 2. у износу од 11.000.000,00 динара распоређују се за реализацију пројеката следећих подносилаца:

- 1) „РТ Цариброд“ - телевизија – 6.000.000,00 РСД;
- 2) „South media“, Ниш, Бранислав Игњатовић – 150.000,00 РСД;
- 3) „РТ Цариброд“ – радио – 1.500.000,00 РСД;
- 4) Удружење грађана „Обзор“ Димитровград – часопис „Визија“ – 1.550.000,00 РСД;
- 5) Удружење грађана „Емблема“ Димитровград – портал „Фар“ – 1.000.000,00 РСД;
- 6) „Нибои“ Врање, Ивана Ђорђевић Методијев ПР – 250.000,00 РСД;
- 7) „Телевизија Пирот“ ДОО Пирот – 120.000,00 РСД;
- 8) „Вук медиа“, Бујановац, Никола Стевановић ПР, – 330.000,00 РСД;
- 9) Организација за развој и демократију Бујановац портал „Инфоактивист“ – 100.000,00 РСД.

3. Нису подржани пројекти следећих медија:

- 1) Удружење грађана „Мултикултура Србије“ из Мале Врбнице код Крушевца (два пројекта);
- 2) Агро југ медиа, Ниш;
- 3) Реорганизација ДОО, Ниш (два пројекта);
- 4) Новости дана РС, Ниш (два пројекта);
- 5) Слобода Ниш АД – огранак Слобода Пирот;
- 6) РТВ Belle Amie ДОО, Ниш;
- 7) Удружење „Развитие“ Босилеград;
- 8) Удружење „Глас“ Босилеград;
- 9) П канал ДОО, Пирот (два пројекта);
- 10) Нивебиа ДОО, Ниш;
- 11) SKY media tim, Ранутовац (три пројекта);
- 12) Удружење грађана „Емблема“ Димитровград – телевизија „Фар“;
- 13) „Direkt link“ ДОО, Београд (два пројекта);
- 14) Удружење грађана „Хуманис“ Ниш.

4. Ово решење је коначно.

Образложење:

Председник општине Димитровград расписао је Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2019. години бр. 400-49/2020-16 од 14.01.2020. године, који је објављен на веб – сајту општине Димитровград. Рок за подношење пријава је трајао до 24.01.2020. године.

Општинско веће општине Димитровград је Решењем бр. 06-3/20-15/173-4 од 29.01.2020. године образовао Комисију за оцењивање пројеката поднетих на Јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2020. години у саставу: Милорад Додеровић, Никола Лазић и Зорица Милев.

По протеклу рока за подношење пријава, Комисија именована од стране Општинског већа општине Димитровград, Решењем бр. 06-3/20-15/173-4 од 29.01.2020. године, у саставу: Јованка Петров, Маја Вујановић и Маја Димитров, је на основу овлашћења из члана 10. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) (у даљем тексту – Правилник) извршила проверу документације поднете на конкурс и то најпре поштовање рокова у смислу члана 10. став 2. Правилника, односно благовременост поднетих пријава, а затим и проверу документације у погледу испуњености услова за учешће на конкурс. Након извршене провере стручна служба је сачинила записник о испуњености услова за учешће на конкурс за све пристигле пројекте и доставила га члановима Комисије.

Комисија за оцењивање пројеката је утврдила да је на конкурс пристигло укупно 35 пријава које су благовремене. Комисија је заузела став да није пуно сврсисходно расположива средства конкурса делити на мале износе, јер са њима подносиоци пројеката не би успели да исфинансирају оно што су планирали, а с друге стране, покушала је да додели средства пројектима, који обухватају што разноврснију проблематику, а све у јавном интересу пре свега локалног становништва. Због тога су у обе групе, од 35, средства додељена подносиоцима 14 пројеката.

Након стручне анализе и оцењивања пројеката поднетих на конкурс, а на основу критеријума утврђених чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 16/16 и 8/17) Комисија је, у складу са чланом 19, Правилника, сачинила образложени предлог о додели средстава и доставила га председнику Општине на даљи поступак и одлучивање.

Поступајући у складу са чланом 24. став 1. Правилника којим је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем, и Закључка Општинског већа општине Димитровград, 06-9/20-15/174-2 од 05.02.2020. године, заменик председника општине Димитровград је донео је решење као у диспозитиву, узимајући у обзир посебно следеће наводе из образложења предлога Комисије за оцену пројеката:

01. Удружење грађана „Мултикултура Србије“ из Мале Врбнице код Крушевца, са пројектом „Права и могућности запошљавања инвалида рада у Димитровграду“, тражена средства износе 200.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат предвиђа израду 4 медијска садржаја на српском и бугарском језику у којима ће се промовисати права и могућности запошљавања инвалида рада. Комисија сматра да пројекат не треба финансијски подржати јер предлагач не може да оствари јавни интерес грађана Димитровграда, јер се ради о мање познатом порталу чије је седиште у Малој Врбници код Крушевца. Истовремено предлагач не може остварити утицај на циљну групу нити допринети остварењу пројектом задатих циљева.

02. Удружење грађана „Мултикултура Србије“, из Мале Врбнице код Крушевца, са пројектом „Права и могућности запошљавања инвалида рада у Димитровграду“, тражена средства 200.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Како је овај кандидат, са идентичним пројектом, конкурисао за обе мере Јавног конкурса, образложење Комисије је потпуно исто као и у тачку 01.

03. South media, Ниш, Бранислав Игњатовић, са пројектом „Колевка“ – документарни филм о историји кошарке у Димитровграду, тражена средства 699.000,00 динара, **подржан је са 150.000,00 динара**. Колевка је документарни филм, спортског садржаја који ће у 45 минута испричати причу о димитровградској кошарци од њене појаве до данас, с акцентом на личности и догађаје који су обележили зачетак и допринели популарности и развоју овог спорта у Димитровграду. Пројекат се подржава јер је добро дефинисан и доприноси афирмацији локалног кошаркашког клуба који је један од најстаријих клубова у екс Југославији и који је значајно допринео, не само спортском, него и сваком другом васпитању младих окупљајући око себе бројне генерације.

04. „Агро југ медиа“ Ниш, са пројектом „На младима пољопривреда остаје - Димитровград“, тражена средства 369.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројектом је предвиђена производња 30 ТВ прилога-репортажа у трајању од 2-4 минута који ће бити емитовани у оквиру специјализоване емисије о пољопривреди „АгроЈуг“. Пројекат је одбијен јер комисија оцењује да није јавни интерес грађана Димитровграда, пошто предлагач није у документацији јасно и уверљиво назначио на који начин би, с обзиром на своје кадровске потенцијале, а са седиштем које има у Нишу, могао да оствари задате циљеве на територији општине Димитровград.

05. РТВ Цариброд – радио, Димитровград, са пројектом „Миниатури на макси теми“, тражена средства 4.986.000,00 динара, **подржани су са 1.500.000,00 динара**. Пројектом ће се реализовати нови иновативни интерактивни садржај- полчасовна радио емисија која ће интегрисати слушаоце у кључне догађаје, који су обележили дан на локалу и региону. Радио емисија би се емитовала сваког радног дана, односно 250 емисија. Пројекат је подржан јер планира да се кроз 250 полчасовних радио емисија, а интерактивно са грађанима, анализирају и коментаришу најважнији свакодневни догађаји из целокупног друштвеног и политичког живота општине.

06. Удружење грађана „Обзор“, из Димитровграда, са пројектом „Побољшање информисања бугарске националне мањине- Пут до бољег и модернијег друштва“, тражена средства 2.550.000,00 **подржава се са 1.550.000,00 динара**. Пројекат предвиђа публикавање нових садржаја током 2020. године, у оквиру 12 бројева часописа „Визија“, који излази месечно, на 32 стране, у колору, у тиражу од 1000 примерака. Медијски текстови баве се темама од значаја за очување идентитета бугарске националне мањине у Србији. Пројекат се подржава јер у потпуности задовољава јавни интерес. Вредност пројекта представља и чињеница да ће се у садржајима у часопису посебна пажња посвећивати неполитичким, развојним, културним и стручним садржајима, а нарочито грађанским иницијативама.

07. ДОО Реорганизација Ниш, са пројектом „Заштита деце и превенција вршњачког насиња на интернету у Димитровграду“, тражена средства 420.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат предвиђа да кроз 4 тематске целине односно 20 ауторских текстова са фотографијама и 4 видео репортаже информише јавност о начинима злоупотребе дигиталног простора и укаже на важност заштите деце на интернету и друштвеним мрежама. Комисија је одбила пројекат јер не испуњава специфичне критеријуме из јавног позива на конкурс, па према томе не испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград.

08. Новости дана РС, Ниш, са пројектом „Димитровграду је наталитет приоритет“, тражена средства 840.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројектом је предвиђено да кроз 5 тематских целина, односно 30 ауторских текстова са фотографијама и 6 видео репортажа буде обрађена тема о наталитету и стерилитету, чиме би се указало на важност репродуктивног здравља и правовременог формирања породице. Комисија није одобрила финансирање пројекта. Тема не испуњава јавни интерес локалне заједнице јер је уопштена. Циљеви нису усклађени са циљним групама, а комисија је мишљења да овај кандидат нема капацитете да испуни задате циљеве из пројекта.

09. АД Слобода Ниш – огранак Слобода Пирот, са пројектом „О Димитровграду одлучују његови грађани“, тражена средства 1.000.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Циљ пројекта је да се утврди ниво информисаности, познавање и поштовање права на учешће грађана у раду органа и институција локалне самоуправе и самим тим на стварање

бољих услова за живот у својој заједници. Предвиђена је израда 50 текстова са одговарајућим фотографијама. Комисија је одбила овај пројекат јер сматра да опис и значај пројекта нису усклађени, а осим тога овај часопис се не дистрибуира у довољној мери и није доступан циљној групи- грађанима општине Димитровград.

10. ПТВ Belle Amie ДОО Ниш, са пројектом „Посвети се“, тражена средства 4.815.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат предвиђа да на правовремен и непристрасан начин информиса младе грађане о могућностима доласка до првог посла, будућности samozapošljavanja и повратку стварања нових пољопривредних газдинстава. У току трајања пројекта предвиђена је израда укупно 64 медијска садржаја. Комисија је одбила пројекат из разлога што је написан уопштено, а информације које су предвиђене пројектом грађанима су доступне у свакој државној институцији, у писаном и електронском облику. Не нуди никакву новину нити би грађанима пружио информације које им нису доступне.

11. Ивана Ђорђевић Методијева ПР агенција за кинематографску и телевизијску продукцију НИБОИ Врање, из Врања са пројектом „ У центру пажње “, тражена средства 1.358.000,00 динара, **подржан је са 250.000,00 динара**. Пројекат предвиђа продукцију од укупно 200 медијских садржаја, од чега ће 160 бити прилози, односно вести током 8 месеци и 32 недељне специјализоване емисије у трајању до пола сата и 8 интервјуа, а све са циљем бољег информисања грађана Димитровграда на бугарском језику о свим важним догађајима. Пројекат је јасно дефинисан и има велику циљну групу, а осим тога овај кандидат за рад на пројекту ангажује људе из Димитровграда, што је комисија додатно оценила као позитивно у одлучивању.

12. Удружење „Развитие“ из Босилеграда, са пројектом „Наталитет – аларм за будућност Димитровграда“, тражена средства 371.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Циљ пројекта да се кроз 6 медијских садржаја повећа информисаност о могућностима повећања наталитета, односно смањења беле куге на територији општине Димитровград. Комисија није одобрила пројекат јер је мишљења да кандидат не испуњава ставку из јавног позива која се тиче капацитета медија.

13. Новости дана РС ДОО Ниш, из Ниша, са пројектом „ Да роде не заобилазе Димитровград “, тражена средства 420.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат предвиђа да кроз 24 медијска садржаја о наталитету и стерилитету становницима општине Димитровград укаже на важност репродуктивног здравља и правовременог формирања породице. Пројекат није одобрен из истог разлога као и други пројекат од истог кандидата (бр.8).

14. ДОО Реорганизација Ниш, из Ниша, са пројектом „ Да деца и омладина у Димитровграду безбедно користе интернет “, тражена средства 840.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат предвиђа да кроз 36 медијских садржаја укаже на важност заштите деце на интернету и друштвеним мрежама приликом он лине комуникације и начинима злоупотребе дигиталног простора. Комисија није одобрила пројекат јер не испуњава специфичне критеријуме из јавног позива, па према томе не испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград.

15. ПД ТВ ДОО Пирот, из Пирота, са пројектом „Хроника Димитровграда“, тражена средства 1.300.000,00 динара, **подржани су са 120.000,00 динара**. Пројектом је планирана продукција 10 ТВ магазина, који би се бавили темама од егзистенцијалног значаја за припаднике бугарске националне мањине, као и могућностима које им пружа живот у пограничном региону, али и недостатцима. Комисија је подржала пројекат са 120.000 динара, јер својим садржајем испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград. Средства су мања од тражених јер је комисија мишљења да је пројекат уопштен и да се у доброј мери бави дневном информативом.

16. Удружење Глас, из Босилеграда са пројектом „Традиције и обичаји родног краја“, тражена средства 794.250,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат предвиђа да кроз 37 репортажа о сваком селу посебно и о самом Босилеграду, сачува од заборава културно наслеђе и обичаје бугарске националне мањине на територији општине Босилеград.

Комисија није одобрила пројекат зато што је као место одржавања активности наведен Босилеград и као такав не испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград.

17. П канал ДОО Пирот, ТВ, из Пирота са пројектом „Како до посла“, тражена средства 990.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат подразумева израду и емитовање 6 полчасовних емисија, са сврхом смањења сиромаштва кроз имформисање јавности о активностима релевантних институција општине и државе и истраживање непознаница у вези са покретањем сопствених бизниса грађана. Комисија није одобрила пројекат јер је оценила да план реализације пројектних активности није детаљно разрађен и као такав није усклађен са буџетом пројекта.

18. П канал доо Пирот, из Пирота, портал, са пројектом „Буквар пољопривреде“, тражена средства 980.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат ће се бавити истраживањем потреба пољопривредних произвођача, промовисањем потенцијала, популаризацијом сеоског живота и бављења пољопривредном производњом на територији општине. Предвиђена је реализација 8 емисија у трајању од 30 минута. Комисија није прихватила пројекат јер сматра да примарној циљној групи, а то су грађани који живе у руралним насељима, није у довољној мери доступан интернет као медиј.

19. Удружење Маркер Ниш, из Ниша портал, са пројектом „Етно туризам-путовање кроз време“, тражена средства 598.950,00 динара, **подржан је са 100.000,00 динара**. У оквиру пројекта биће представљена различита етно домаћинства на територији општине. Планирано је снимање и емитовање 15 видео прилога у трајању до 5 минута на порталу Megafon i Youtubu. Пројекат је подржан, јер доприноси очувању националног и културног идентитета и језика националних мањина са територије општине Димитровград, што је и наведено као један од приоритета из јавног конкурса.

20. Нивебиа ДОО, портал, из Ниша, са пројектом „Здравље је у нашим рукама – анализа стања и проблеми животне средине Димитровграда“, тражена средства 188.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат планира да кроз 32 медијска садржаја информише грађане о стању животне средине и да кроз разговор са стручним саговорницима упозна грађане које мере се могу предузети да се тренутно стање унапреди и побољша. Не подржава се пројекат јер је општег значаја, а није специфичан само за општину Димитровград. Из кадровских потенцијала наведених у пројектној документацији не може се стећи уверење да би се могли остварити пројектни циљеви, нити променити стање у овој области.

21. SKY media tim, из Ранутовца, ТВ, са пројектом „Људи смо сви и Бугари и Срби“, тражена средства 776.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Тема овог пројекта је положај бугарске националне мањине у Србији кроз 28 емисија. Димитровград је само једна од општина у којима ће бити реализован пројекат. Сам предлагач наводи да постоји могућност незаинтересованости циљне групе за учешће у истраживањима и снимању тв емисија. На другој страни, сам предлагач не нуди доказ да располаже потребним кадровским и техничким потенцијалима за реализацију 28 предвиђених емисија. Одбијању доприноси да је седиште ове ТВ у селу Ранутовац код Врања чије слике не допиру до општине Димитровград.

22. SKY media tim, из Ранутовца, радио, са пројектом „SKY caffe“, тражена средства 325.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат је осмишљен као једна динамична емисија, која има за циљ да слушаоцу пружи широк спектар корисних друштвених информација. Планирано емитовање радним данима. Не подржава се пројекат јер се из њега не може стећи уверење да остварује јавни интерес грађана општине Димитровград, а питање је и могућност да таласи радија допру до грађана општине.

23. SKY media tim, из Ранутовца, радио ФМ 97,7, са пројектом „Дечија машта може свашта“, тражена средства 735.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Пројекат предвиђа да током једног месеца једном недељно буду емитоване по једна бугарска бајка на бугарском и једна на српском језику у трајању до 20 минута. Главни циљ пројекта је међусобно повезивање двеју блиских националних књижевности, српске и бугарске, кроз најбогатију књижевну форму – бајке. Комисија је одбила овај пројекат јер сматра да предлагач нема

довољно техничких и професионалних капацитета за његову реализацију, али и због сумње колико је овај медиј доступан грађанима Димитровграда ради испуњавања јавног интереса.

24. Радио телевизија Цариброд ДОО из Димитровграда, ТВ, са пројектом „Царибродски историји“, тражена средства 6.000.000,00 динара, **подржани су са 6.000.000,00 динара**. Пројекат предвиђа да кроз ТВ емисија на бугарском језику буду обрађене теме и догађаји везани за свакодневни живот локалне заједнице, локалне манифестације, бавиће се и локалним активизмом и волонтерским акцијама. Комисија је одобрила суфинансирање овог пројекта јер сматра да предвиђени медијски садржаји грађанима Димитровграда пружају могућност правовременог информисања о средини у којој живе, а овај медиј испуњава све техничке и персоналне услове за реализацију пројекта.

25. Удружење Емблема, портал Фар, из Димитровграда, са пројектом „Медији у функцији одрживог руралног развоја општине Димитровград и унапређења економског и друштвеног статуса сеоског становништва“, тражена средства 3.350.000,00 динара, **подржани су са 1.000.000,00 динара**. Пројекат обрађује проблеме, примере добре праксе и иницијативе у области руралног развоја и опстанка маргинализованих група сеоског становништва. Планирана је производња и објављивање укупно 19 медијских садржаја на бугарском и српском језику-15 репортажа, интервјуа и аналитичких текстова и 2 документарно-промотивна филма у трајању од 13 до 15 минута. Комисија је подржала овај пројекат јер сматра да је добро написан, детаљно обрађује проблеме и примере добре праксе маргинализоване групе као што је сеоско становништво, чиме испуњава један од услова конкурса. Капацитети овог медија гарантују испуњење пројектних циљева и унапређење информисаности грађана општине Димитровград.

26. Удружење Емблема, Фар ТВ, из Димитровграда, са пројектом „Права бугарске мањине- начела и реалност“, тражена средства 3.870.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Тема пројекта је анализа достигнутог нивоа остваривања права бугарске националне мањине на подручју општине Димитровград, а сврха пројекта је информисање бугарске националне мањине о њиховим правима који омогућавају Устав, Закони и подзаконски акти. Планирана је производња укупно 20 медијских садржаја у трајању од 15-20 минута на бугарском и српском језику. Пројекат није прихваћен јер сматра да је тема пројекта у великој мери већ позната припадницима бугарске националне заједнице, ради се о правима која су загарантована Уставом и законима РС и комисија сматра да нема потребе, о трошку буџета, понављати опште познате ствари. Осим тога, ради се о медију који је основан само неколико дана пре расписивања овог конкурса, па комисија сматра да је отворен са првенственим циљем добијања новца на конкурс. Комисија је, такође, уверења да медиј који је тек основан нема потребне капацитете за реализацију пројекта.

27. Positive production, из Жељуше, Ивица Иванов ПР, са пројектом „Упознај Димитровград – место где сте увек добродошли“, тражена средства 820.000,00 динара, **подржани су са 770.000,00 динара**. Пројектом је планирана производња промотивног филма, који би представљао својеврстан колаж најатрактивнијих локалитета на територији општине. Два спота у оквиру пројекта промовисала би две најзначајније манифестације у општини – Балкан театар фест и Дане царибродске шушенице. Комисија подржава пројекат јер на занимљив и оригиналан начин представља туристичке потенцијале Димитровграда и околине. Осим тога, филм промовише културу и историју овог краја, али и привредни потенцијал. Пројекат је значајан за грађане општине, циљеви су добро формулисани, а активности су усклађене са буџетом.

28. Direkt link“ ДОО Београд, из Београда, портал, са пројектом „Еко Димитровград“, тражена средства 220.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Сврха пројекта је информисање грађана о постојећим еколошким стандардима, кроз емитовања 50 актуелних вести из области екологије и 5 репортажа о квалитету воде коју пијемо, култури живљења, канализације, отпадних вода итд. Комисија није подржала пројекат јер је наведено да би се он реализовао кроз нови недовољно познати портал Наше место, који у самој документацији наводи да је у прошлој години остваривао свега 20 -ак медијских садржаја у једном месецу или око 2000 месечних посета, због чега се не може очекивати да ће са расположивим кадровским потенцијалом моћи да оствари 50 вести и 5 репортажа.

29. Simplicity doo, портал Јужне вести, из Ниша са пројектом „Димитровград у слици и речима“, тражена средства 970.000,00 динара, **подржан је са 230.000,00 динара**. Пројекат предвиђа, путем емитовања 5 текстова праћених МОЈО видеом и 2 репортаже, представљање ресурса којима располаже општина Димитровград. Комисија је подржала пројекат јер сматра да ће се кроз 5 писаних репортажа, праћених кратким видео садржајима и 2 квалитетне видео репортаже, а уз високу посећеност портала Јужне вести, на добар начин остварити шира медијска заступљеност потенцијала општине Димитровград. Овај медиј ангажује локалног новинара за рад на пројекту, што је још један разлог комисији да подржи пројекат.

30. Direkt link“ ДОО Београд, из Београда, часопис, са пројектом „Енергетска ефикасност у Димитровграду“, тражена средства 100.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Тема пројекта је енергетска ефикасност јавних и приватних зграда и породичних кућа у Димитровграду и информисање грађана о истој, кроз 2 репортаже опремљене квалитетним фотографијама. Комисија није прихватила суфинансирање овог пројекта, пре свега због чињенице да се овај часопис не дистрибуира у Димитровграду и да ова тема није у јавном интересу грађана ове општине. Осим тога, циљна група је широко постављена и недефинисана и само је наведена примарна и секундарна циљна група.

31. Вук медиа, агенција, ПР Никола Стевановић, из Бујановца, са пројектом „Моја школица“, тражена средства 608.000,00 динара, **подржани су са 330.000,00 динара**. Циљ пројекта је заједнички рад на текстовима средњошколаца и основаца, њих 20, из Димитровграда и околине, који би најпре прошли новинарски тренинг, вођен од стране познатих и признатих новинара. Резултат би били 30 текстова на српском и бугарском језику на порталу РТВ Цариброд. Комисија је одобрила пројекат јер испуњава, пре свега, услов из јавног позива и обраћа се младима, тачније ученицима као циљној групи. Пројекат је иновативан и оригиналан и као један од разлога овакве одлуке је чињеница да ће се реализовати у локалном медију који поседује и техничке и персоналне капацитете за реализацију.

32. Данграф ДОО Београд, из Београда, са пројектом „Шта Димитровграду доноси стварање Окружне слободне зоне“, тражена средства 360.000,00 динара, **подржан је са 100.000,00 динара**. Циљ пројекта је презентовање ресурса Димитровграда и могућност њихове употребе, посебно у привлачењу нових инвеститора, након укључивања Димитровградске радне зоне у Окружну слободну зону. Планирана је продукција 8 текстова у дневном листу Данас и порталу Данас рс. Комисија је подржала пројекат јер се ради о добро написаном и образложеном пројекту, који у пуној мери задовољава јавни интерес наведених циљних група. Опис пројекта је усклађен са циљевима, а објављивањем садржаја у дневном листу Данас пружа се могућност да чињенице о потенцијалима Димитровграда дођу до великог броја грађана.

33. СПЦ – Православна епархија, Епархијски радио Глас, из Ниша, са пројектом Циклус радијских емисија „Светиње Цариброта и околине – места где је братство вековима расло“, тражена средства 328.000,00 динара, **подржани су са 300.000,00 динара**. Пројектом је планирана реализација 10 радијских емисија у трајању од 30 до 45 минута, које ће се бавити историјским, културно-уметничким и духовним наслеђем Димитровграда и околине, са посебним освртом на XIX и XX век. Комисија је одобрила овај пројекат јер, пре свега, испуњава критеријум јавног позива у делу који се тиче иновативности и од свих пристиглих предлога једини има верску тематику. Пројекат је добро написан, има широку лепезу медијских објава и испуњава јавни интерес грађана општине Димитровград, коју великом већином чине православни верници.

34. Организација за развој и демократију Бујановац, из Бујановца, портал „Инфоактивист“, са пројектом „Промоција културних и туристичких потенцијала Димитровграда“, тражена средства 366.000,00 динара, **подржани су са 100.000,00 динара**. Сврха пројекта је да промовише културне и туристичке потенцијале Димитровграда на југу Србије, али и подизање нивоа знања становништва о културном и туристичком богатству Србије. Планирана је израда 12 истраживачких текстова и најмање 40 вести. Комисија је подржала овај пројекат јер овај медиј неколико година уназад ради на пројектима у општини Димитровград и испуњава јавни интерес њених грађана. Пројекат је добро написан и

разрађен, циљеви пројекта су усклађени са циљним групама, а активности са буџетом пројекта.

35.УГ Хуманис из Ниша, са пројектом „Алтернатива ума“, тражена средства 172.000,00 динара, **финансијски се не подржава**. Сврха пројекта је афирмација и популаризација културне сцене у Димитровграду кроз 24 медијска садржаја. Комисија је одбила овај пројекат јер сматра да овај медиј не поседује техничке и персоналне капацитете предвиђене јавним позивом.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Ово решење је коначно и против њега се не може изјавити жалба, већ се може тужбом покренути управни спор код Управног суда у Београду у року од 30 дана од дана достављања решења.

Доставити:

- учесницима конкурса;
- рачуноводству ОУ;
- архиви.

Бр. 400-173/2020-16

У Димитровграду, 05.02.2020. године

ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА
Зоран Геров

