

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

Јавним конкурсом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2017. години, на основу Одлуке о буџету општине Димитровград, предвиђено је суфинасирање:

1. пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у износу од 1.800.000 динара
2. суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на језику националне мањине чији је језик у службеној употреби на територији општине Димитровград од 11.000.000 динара.

Комисија за евалуацију пројекта пристиглих на Јавни конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2017. години прегледала је све приспеле пријаве за које је стручна службе општине Димитровград утврдила да испуњавају све прописане услове и рокове за учешће на конкурс.

Укупно је пристигло 22 пријава, од којих 2 пријаве су пристигле ван прописаног рока и нису разматране. У оквиру мере Конкурса благовремено је пристигло 11 пријава а у оквиру мере 2 Конкурса пристигло је 9 пријава.

Комисија је исто констатовала да Национални савет бугарске мањине у Србији није доставио мишљење за предлоге пројеката у оквиру мере 2.

Примењујући опште и специфичне критеријуме Конкурса за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у 2017. години, Комисија је донела предлог за расподелу расположивих финансијских средстава:

МЕРА 1

1. Радио телевизија Цариброд ДОО – 625.000,00

Пројекат „Радио Цариброд УЖИВО“ нуди грађанима другачији приступ у раду кроз продуцирање и емитовање различитих медијских садржаја уживо укључујући релевантне теме око друштвено политичког живота, неговање језика и писма, као и теме око заштите и промоције права рањивих категорија друштва. На основу приказаних резултата реализацијом предложеног пројекта оствариће се јавни интерес грађана у контексту јавног информисања. Уведени мониторинг механизми (организовање фокус група и њихово укључивање у оцену продуцираних и емитованих садржаја, као и анкета) пружају додатне гаранције да ће продуцирани садржаји бити кохерентни са успостављеним професионалним и етичким медијским стандардима. Општи и специфични циљеви пројекта потпуно су

кохерентни са општим циљем конкурса, а поготову специфични циљеви којима су обухваћене најбитније области.

Постоји логичка повезаност представљених циљева, резултата и индикатора успеха у оквиру предложеног пројекта. Искуство кључних учесника у реализацији пројекта додатно потврђује чињеницу да ће предложене пројектне активности довести до остваривања постављених циљева.

Предложени буџет пројекта је доста децидан и рашчлањен, у потпуности одговара предложеним активностима у пројекту, па комисија предлаже да се овај пројекат финансира износом од 625.000,00.

2. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију Positive production – 400.000,00

Пројекат „Погановски манастир – путник кроз векове“ има за циљ промоцију одређеног туристичког потенцијала општине Димитровград а у контексту унапређења туризма. Чињеница је да је реч о манастиру из XIV века који је доста познат потенцијалним туристима из Р. Бугарске али се на територији Р. Србије врло мало зна о постојању једне овакве светиње.

Имајући у виду да су примарна група грађани Р. Србије и да је предложени пројекат од значаја за локалну самоуправу јер афирмише одређени потенцијал на националном нивоу, предложена активност је подобна у погледу остваривања јавног интереса.

Приказано искуство подносиоца пријаве (поготово реализација медијских садржаја финансираних из средстава ЕУ) и досадашња сарадња са локалном самоуправом показују да ће се реализацијом овог пројекта поштовати сви успостављени професионални и етички стандарди.

Приказане активности и њихова повезаност са резултатима и циљевима предложеног пројекта потврђују да ће се остварити задати општи циљ, као и општи циљ конкурса.

Буџет пројекта је доста рашчлањен, разматрајући појединачно приказане трошкове сматрамо да се може направити извесна уштеда поготову око изнајмљивања опреме за снимања (иста је приказана у наративном делу као опрема коју предлагач пројекта већ поседује) а дискутабилан је и трошак продуцента када су наведени и трошкови услуге режије, снимања, монтаже, графичког дизајна, композитора и сл.

Предложемо суфинансирање пројекта износом од 400.000,00 РСД.

3. Агенција за кинематографску и телевизијску продукцију „Dip Production“ – 390.000,00

Пројекат „Етно село Поганово“ такође има за циљ промоцију одређеног туристичког потенцијала општине Димитровград а у контексту унапређења туризма. Чињеница је да село Поганово део руралне регије општине Димитровград која се зове Бурел. Близина Погановског манастира и кањона реке Јерме праве фантастичан приказ и атмосферу за бављење етно туризмом. Општина Димитровград је у оквиру своје политике развоја туризма у више наврата финансирала повећање просторних капацитета у села за бављење етно туризмом али никако није смогла снаге да додатно издвоји финансијска средства за њихову промоцију. Реализацијом овог пројекта општина Димитровград постиже двоструку корист промоцијом туристичког потенцијала и задовољење општег интереса у погледу јавног информисања и афирмације општине Димитровград.

Предложена пројектна активност је кохерентна са основним циљем конкурса а то је остварење јавног интереса грађана у области јавног информисања. Приказано досадашње искуство кључних актера у пројекту може гарантовати поштовање професионалних и етичких медијских стандарда, као и то да ће реализација предложених активности довести до остварења постављеног циља.

Буџет пројекта је доста рашчлањен, разматрајући појединачно приказане трошкове сматрамо да се може направити извесна уштеда поготову око изнајмљивања опреме за снимања (иста је приказана у наративном делу као опрема коју предлагач пројекта већ поседује).

Предложимо суфинансирање пројекта износом од 390.000,00 РСД.

4. П канал ДОО – 260.000,00 РСД

Пројекат „Димитровград кроз призму“ има постављен резултат продукција 10 четрдесето минутних емисија из најбитнијих области за једну локалну самоуправу, чиме се постиже потпуни јавни интерес у области јавног информисања али и афирмација општине Димитровград, имајући у виду да П канал има регионалну покривеност. Посебан акценат се поставља на презентацију одређених постигнућа општине Димитровград, која ће се реализацијом овог пројекта приказати као пример добре праксе али и реализација овог пројекта ће допринети бољој промоцији одређених сервиса социјалне заштите који су успостављени као регионални а имају слабу промоцију (услуге социјалне заштите и пре свега Центар за хипорехабилитацију).

Пројектом је дефинисана јасна, тачна, благовремена и детаљна информација о питањима од јавног значаја везаних за територију општине Димитровград што

потврђује су предложене активности подобне у погледу остваривања јавног интереса у области јавног информисања. Приказано искуство кључних учесника у пројекту потврђује да ће се поштовати највиши успостављени професионални и етички медијски стандарди.

Логичка повезаност резултата, индикатора успеха и циљева показује да ће реализација постављених активности довести до остварења задатих циљева.

Предложени буџет пројекта не одговара у потпуности предложеним резултатима и активностима. У наративном делу је приказано да предлагач пројекта има више запослених и одговарајућу опрему а исто је приказано у буџету пројекта, разматрајући горе наведено предложено је суфинансирање предложеног пројекта износом од 260.000,00 РСД.

5. Јужне вести / Simplicity DOO – 125.000,00

Пројекат „Ово је Димитровград“ има за циљ објективно приказивање ресурса општине Димитровград а самим тим и афирмацију општине Димитровград, као потенцијалне туристичке дестинације. Реализацијом предложеног пројекта постиже се повећање и унапређење медијских садржаја у електронским медијима, а поготову медијских садржаја из области културе и културног нематеријалног наслеђа чиме се постиже и додатна промоција општине Димитровград у контексту развоја туризма. Чињеница је да општина кроз буџетски фонд за туризам издваја одређена средства за финансирање пројекта у области туризма у погледу унапређења и повећања просторних капацитета, али до сада се врло мало радило на самој промоцији туристичке понуде општине Димитровград.

Самим тим, предложене активности у потпуности су кохерентне са остваривањем јавног интереса у области јавног информисања.

Развијени мониторинг механизми (Google analytics, Twiter, Facebook и коментари на сајту) показују да ће се предложене активности реализовати у складу са професионалним и етичким медијским стандардима.

Приказана веза између активности и циљева, прецизност индикатора успеха и претходно искуство кључних учесника у реализацији пројекта потврђују да ће предложене пројектне активности довести до остваривања задатих циљева.

Однос између предложених трошкова и очекиваних резултата не указује да је најрационалније коришћење буџетских средстава у погледу остваривања јавног интереса поготову када су приказани трошкови у буџету пројекта већ налазе у наративном делу као кадровско технички капацитети које предлагач већ има.

Имајући виду горе наведено предложено је суфинансирање пројекта износом од 125.000,00 РСД.

6. Привредно друштво Коперникус Радио Телевизија Крајина ДОО

Пројекат „Лична карта Димитровграда“ има за циљ пуну информисаност грађана о начину и резултатима рада организација и установа, подизање нивоа одговорности, нивоа утицаја јавног мњења у локалној самоуправи. Специфични циљеви предлога пројекта су доста опште написани и обухватају скоро све друштвено политичке области (развојни и инвестициони потенцијал, услови живота, заједнички пројекти, међународне изложбе и сајмови, сарадња са Републиком, маргинализоване групе, туризам, медијска афирмација, спорт и сл.), тако приказани делују доста хаотично.

У делу примарних циљних група наведене су скоро све могуће циљне групе, доста непрецизно: Житељи општине Димитровград и околине, актери локалне самоуправе, млади, особе са инвалидитетом, универзитетска јавност, спортисти, љубитељи традиције, црквеног и културног наслеђа, домаћи и страни туристи.

Приказани широки обухват области условљава да предложене активности нису конкретно дефинисане, поготову у погледу избора тема. Није јасна ни чињеница на који ће начин бити одређене које су теме предложених емисија.

Део пројектног обрасца у коме се наводи анализа ризика, предлагач пројекта је навео озбиљан ризик (незаинтересованост циљних група, одређене финансијске непознанице, ризик који се односи на прилике у држави које могу негативно да се одразе на функционисање града и околине) а да при том нису наведени планови за одстрањивање наведених ризика или бар њихово смањење.

Додатна отежавајућа околност по реализацију пројектних активности јесте недостатак биографије кључног актера на реализацији поменутих активности. Недостатак искуства подносиоца пријаве у реализацији сличних пројеката али и све већ горе наведено поставља под питање остварења постављеног циља.

Имајући у виду све околности Комисија је одлучила да не одобри суфинансирање овог пројекта.

7. Новости Дана РС ДОО НИШ Палилула

Пројекат „Изборимо се за бебе“ има за циљ већу стопу наталитета у општини Димитровград. Специфични циљеви пројекта су унапређење информисаности грађана општине о важности репродуктивног здравља, наталитета, повећан притисак јавности на доносиоце одлука да би се обезбедила већа помоћ и подршка паровима у борби против стерилитета.

Повећање наталитета као тема јесте од велике важности за све, посебно тема од националног значаја, међутим активности у оквиру пројекта се већ финансирају од стране општине Димитровград кроз различите конкурсе подршке цивилном сектору. Општина Димитровград издваја значајна средства и за финансирање покушаја вантелесне оплодње која су током фискалне године сасвим задовољавајућа да покрију све захтеве грађана, а са чиме није усклађен један од специфичних циљева. Постоји извесна нејасноћа у одређивању повезаности циљева и активности, као и са дефинисањем прецизности индикатора.

Предложеним буџетом пројекта се не види најрационалније коришћење јавних средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Приказан је трошак коришћења опреме, трошкови редовних трошкова (интернет, електрична енергија, телефон и сл), као и хонорари за повећи пројектни тим.

Имајући у виду општи циљ конкурса и све горе наведено Комисија је одлучила да не одобри суфинансирање овог пројекта.

8. Душан Миљковић ПР Продукција НАИСА

Пројекат „Екологија за све“ има доста опширан циљ а то је информисање грађана Димитровграда али и руководство града о важности екологије и заштити животне средине. У принципу, ово је још једна од области која се додатно финансира из Буџетског фонда за заштиту животне средине.

Предложени пројекат нема јасно дефинисану повезаност општег и специфичних циљева.

Анализа кључних актера на пројекту показала је да предложени пројектни тим нема специјалисту за област екологије што утиче на професионалну обраду предложене теме. Отежавајућа околност је та што предлагач до сада није реализовао пројекте који су се финансирани по основу Јавних конкурса. Анализа ризика показала је да је основни ризик слаба видљивост пројекта и лоша најава тема и епизода, а у исто време се предлаже да се тај ризик ублажи коришћењем друштвених мрежа што је једна од активности пројекта.

Предложена пројектна активност и изложени циљеви нису у потпуности повезани и релевантни за основни циљ конкурса, што самим тим не представљају приоритет за суфинансирање пројекта.

9. Видео продукција АСТРА

Пројекат Документарни серијал „Наше наде“ има нејасно дефинисане опште и специфичне циљеве, веома лаички су одређене примарне и секундарне циљне групе. Отежавајућа околност је недефинисаност тема у односу на циљне групе.

Од конкретних резултата очекује се израда 5 емисија од 5 минута са укупним буџетом од 640.000,00 динара што аутоматски указује на нерационалан начин трошења јавних средстава.

Недефинисани циљеви и недефинисане циљне групе указују на то да предложени пројекат није релевантан за остваривање намене конкурса.

10. АНИ ПРЕС ДОО Портал плус онлине

Пројекат „У корак са Димитровградом“ има за циљ да обавести грађане како ће развијати Димитровград у овој години, који су приоритети, капиталне инвестиције, на који начин се троше средства, као и који су даљи планови и пројекти у општини Димитровград.

Предложени формат видео пресинга од 30 минута и одабране теме су већ део информативних емисија других и већ се финансирају од стране општине Димитровград, самим тим предложени формат је више редовна информатива и не постоји промена приступа у раду медија.

Повезаност циљева и активности, као и недостајући и непрецизни индикатори наводе нас да сумњамо да ће реализација овог пројекта остварити јавни интерес у области јавног информисања.

Анализа ризика показује да је основни ризик одбијања сарадње од стране појединаца и предлаже да се овај ризик ублажи заменом саговорника али није јасно на који начин ће се реализовати замена као ни то да ли ће замена саговорника утицати на квалитет обраде теме. Предложени буџет пројекта планира трошкове који су дефинисани уопштено (пројекат, евалуација, извештај, производња емисија, радио промоција и сл.) и није јасно на шта се конкретно односе а самим тим се не могу и повезати са активностима у пројекту. Тако дефинисан буџет не показује најјасније да ће се јавна средства утрошити на најрационалнији начин. Због свега горе наведеног Комисија је одлучила да предложени пројекат не предложи за суфинансирање.

11. ПД Телевизија Пирот

Телевизија Пирот се на Конкурсу општине Димитровград јавила са два предлога пројекта на шта није имала право. У додатним консултацијама са заступницима Телевизије Пирот они су се одлучили да одустану од пројекта „Димитровградска хроника“ који је био предложен у оквиру мере 1 и да на конкурс учествују са предлогом пројекта који је предложен у оквиру мере 2.

МЕРА 2

1. Радио ТВ Цариброд – портал – 725.000,00 РСД

Пројекат „Информисање без граница“ има за циљ информисање бугарске националне мањине кроз интернет страницу која омогућава интеракцију више медија из Србије и Бугарске. У данашњем добу информатике веома значајну улогу преузели су интернет портали који су окренути млађој популацији.

Приказане активности потпуно су кохерентне са представљеним резултатима и индикаторима и у потпуности су релевантни за остваривање намене конкурса.

Приказано искуство предлагача као подршка медијима у области европских интеграција BBC WST и EU додатно пружа гаранције да ће се пројекат реализовати у складу са професионалним и етичким медијским стандардима.

Анализа ризика приказује релевантне ризике за реализацију пројекта као што су опадање броја посетилаца али је дато и адекватно решење ризика као редизајн сајта и поновна промоција.

Предложени трошкови у буџету пројекта су повезани са предложеним активностима и релевантни су за реализацију пројекта. Буџет је децидан и рашчлањен. Предлажемо суфинансирање пројекта износом од 725.000,00 РСД.

2. Удружење „Знаме“ Димитровград – 5.900.000,00 РСД

Пројекат „Информисање припадника бугарске националне мањине на територији општине Димитровград на матерњем језику“ има за циљ информисање бугарске националне мањине у Србији, која нема адекватног медија који на бугарском језику емитују своје програме и садржаје.

Предложене активности се односе на формирање нових програмских формата на бугарском језику (Централне информативне вести, ИНФО Вести, Недељни програм, Седмичен обзор и сл.) чиме ће бити успостављен одржив модел функционисања продукције на бугарском језику што је од великог значаја за бугарску националну мањину, с обзиром на то да је ТВ Журнал на РТС укинут, финансирање НИУ Братства је укинато, финансирање НИУ Ново Братство је неодрживо и практично бугарска мањина у Србији нема адекватан медиј.

Приказано искуство кључних актера, као и предложени мониторинг механизми дају гаранцију да ће се пројекат реализовати у складу са професионалним и етичким медијским стандардима. Приказане активности и циљеви пројекта задати су тако да ће се њиховом реализацијом створити један медијски ресурс мањинског медија који би могао да се развије као регионални медиј бугарске националне мањине у Србији.

Приказано искуство чланова Удружења у реализацији различитих активности које је финансирало Министарство културе, Национални савет бугарске националне мањине у Србији и општина Димитровград даје додатне гаранције да ће се активности реализовати у интересу бугарске мањине и у складу са професионалним и етичким медијским стандардима.

Приказани буџет пројекта је рашчлањен и увршћени су реални трошкови који одговарају предложеним медијским активностима, ипак у делу материјалних трошкова могуће је одређено смањење, па Комисија предлаже да се пројекат суфинансира износом од 5.900.000,00 РСД.

3. Радио ТВ Цариброд – ТВ – 2.700.000,00 РСД

Пројекат „Ваше информисање – наша мисија“ има за циљ постављање одрживог модела информисања грађана ширег региона покривања уз активности прекограничне сарадње. Радио ТВ Цариброд је једини телевизијски медиј са територије општине Димитровград и представља стожер свих активности које се односе на унапређење медијских садржаја на бугарском језику. Додатне активности РТВ Цариброд које се односе на проширење територијалне покривености стварају велики ресурс управи РТВ Цариброд буде један од носилаца телевизијских садржаја на бугарском језику на територији Р. Србије.

Приказане активности односе се на стварање додатних медијских садржаја од значаја за бугарску националну мањину као што су: емисија Часови бугарског језика, Путоказ БГ, Упознај Бугарску, серијал У кадру и сл.

Логички приказ повезаности активности и циљева, као и прецизан приказ индикатора одају утисак да ће реализација пројекта довести до остваривања постављених циљева који су у потпуности повезани са наменом конкурса.

Успостављање мониторинг механизма у виду организовања независних фокус група у оквиру циљне групе које ће вршити оцену продуцираних и емитованих садржаја додатно гарантује да ће се реализација овог пројекта извршити у складу са професионалним и етичким медијским стандардима.

Приказано искуство кључних актера и искуство самог предлагача пројекта даје нам за право да сматрамо да ће реализација пројекта допринети остварењу намене конкурса али и поштовање свих књижевних стандарда савременог бугарског језика.

Однос планираног броја реализације медијских садржаја и буџета пројекта, као и проценат учешћа општине Димитровград у финансирању целог пројекта од 36,8% показује да ће се јавна средства користити на најрационалнији начин, ипак у делу

материјалних трошкова има простора за уштеде, па Комисија предлаже да се предложени пројекат суфинансира износом од 2.700.000,00 РСД.

4. Балкан медиа холдинг ДОО – 400.000,00

Пројекат „Мајор живота“ има за циљ интеграцију лица са инвалидитетом путем медија широј јавности увођењем принципа партиципативности.

Партиципативни медији су један нови начин производње медијских садржаја који постиже запажене резултате у социјализацији лица са сметњама у развоју и промоцији различитости и толерантности.

Приказане активности у потпуности одговарају задатим специфичним циљевима и у потпуности су кохерентни са намером конкурса. Логичка повезаност активности и циљева, приказани прецизни индикатори и приказано искуство кључних актера показују да ће реализација активности довести до остваривања задатог циља.

Анализа ризика показује озбиљан проблем у смислу погоршања здравственог стања лица чији животни пут јесте основа документарног филма. Управо је ово и један од бутних разлога за подршку реализацији овог пројекта јер је веома важно пренети широј публици сваки аспект живота лица са сметњама у развоју, приказати њихове потребе али и могућности.

Приказани буџет не одговара реалним трошковима израде једног документарног филма па Комисија предлаже да се предметни пројекат суфинансира износом од 400.000,00 РСД.

5. Удружење ЕМБЛЕМА – 1.100.000,00 РСД

Пројекат „Грађански сервис и мањинска заједница“ има за циљ очување идентитета, културе и традиције бугарске националне мањине у Србији и развој мултикултуралности као једног од важних инструмената демократизације друштва. Исто тако у појединим сегментима пријавног формулара провлачи се и циљ повећање и унапређење броја медијских садржаја на бугарском језику, што представља и основну намеру конкурса.

Предложене активности су у већој мери већ обухваћене кроз рад других медија (радио, ТВ и сл.), поменути проблеми или теме које би се обрађивале (бела куга, „одлив памети“...) су далеко ван ингеренција или утицаја било ког телевизијског медија а камоли интернет портала.

Приказано је више општих циљева самог пројекат чиме се ствара сумња у логичку повезаност активности, резултата, специфичних циљева и општег циља пројекта, као и њихова повезаност са основном наменом конкурса. Активности су приказане

доста опште, без конкретних активности и без унапред одређених тема, већ се медијски садржаји (текстови) стварају адхок, приказани резултати су постављени као циљеви, а не конкретни резултати, ипак индикатори су приказани доста прецизно, што у ствари у неку руку могу бити конкретни резултати (произведено преко 600 текстова, 2-3 истраживачких текстова месечно и сл.).

Успостављени мониторинг механизам не одговара основном принципу увођења мониторинга у реализацији пројекта а то је увођење корективних мера ради испуњења задатих резултата и циљева. Овде ће се мониторинг радити на крају пројекта када се не могу увести корективне мере у циљу испуњења задатих циљева. Поставља се питање шта се дешава на крају пројекта када мониторинг покаже да нису испуњени задати циљеви.

Приказано искуство кључних актера и искуство подносиоца пријаве указују на то да ће се пројекат реализовати у складу са професионалним и етичким медијским стандардима.

Буџет пројекта није приказан на прописаном обрасцу који је општина Димитровград објавила на интернет сајту. Из самог обрасца се не види број медијских садржаја који ће бити директан резултат финансирања пројектних активности, што смо већ констатовали раније. Целокупни буџет делује доста импозантно за намене финансирања пројектних активности интернет портала. У самом буџету дефинисани су општи трошкови који немају везе са предложеним пројектним активностима или није јасна њихова намена, на пример: у буџету пројекта стоји трошак ангажовања координатора пројекта али и трошкови везани за ажурирање Фејсбук, Твитер и Гугл налога па се поставља питање због чега се малтене дуплира трошак ако узмемо у обзир да се већ плаћа координатор који би могао да се бави тим послом. При том, постоји још и трошак администратора сајта који поново није јасно из којих разлога не би радио ажурирање поменутих налога. Имајући у виду све горе наведено, али и неке друге трошкове који су приказани нереално или не одговарају предложеним активностима Комисија предлаже да се предложени предлог пројекта суфинансира износом од 1.100.000,00 РСД.

6. Удружење грађана КИЦ Босилеград – 175.000,00 РСД

Пројекат „Издавање двомесечног часописа на бугарском језику „Бюлетин““ има за циљ информисање припадника бугарске националне мањине у Србији, као и очување и развој свести о националној припадности и мањинским правима. У принципу ово је једини штампани медиј који се јави на Конкурс општине Димитровград и предлаже израду ауторских аналитичких текстова у областима политичког, економског и националног положаја бугарске националне мањине.

Предложене активности одговарају задатим специфичним и општим циљевима пројекта, који су у потпуности повезани са наменом конкурса. Суфинансирање овог пројекта ствара могућност за укључивање интелигенције која припада бугарској мањини у процес стварања и писања на бугарском језику. Овај процес је дуго година био прекинут због укидања финансирања НИУ Братство.

Приказани трошкови у буџету не одговарају у потпуности реалним трошковима који су неопходни за реализацију предложених активности па Комисија предлаже да се предметни пројекат суфинансира износом од 175.000,00 РСД.

7. Срђан Денчић ПР Студио –

Пројекат „Царибродски шампиони – узор младим спортистима“ има за циљ побољшање информисаности код деце и младих о бројним спортским клубовима у граду који раде са млађим категоријама, као и повећање броја младих спортиста у клубовима.

Општина Димитровград издваја извесна средства за финансирање спортских клубова на годишњем нивоу. Као прво постоји одређени број спортских клубова у оквиру којих се понављају чланови и то управо у млађим категоријама. Као друго, предложени циљ пројекта и активности нису релевантне за општину Димитровград а самим тим нису у складу са наменом конкурса.

Имајући у виду да је Димитровград мала општина суфинансирање активности које се односе на промоцију клубова међу грађанима Димитровграда није уопште логично. При том, већина клубова већ ради са млађим категоријама и са истом децом која су чланови више клуба.

Приказане активности и резултати пројекта нису релевантни за остваривање намене конкурса.

Однос израђених медијских садржаја и планираног буџета није у складу са рационалним коришћењем буџетских средстава.

8. ПД Телевизија Пирот ДОО –

Пројекат „ТВ Журнал“ има за циљ правовремено и објективно информисање припадника бугарске националне мањине, да унапреди информисање припадника бугарске националне мањине, да повећа број медијских садржаја на бугарском језику и да превентивно делује и да охрабрује припаднике бугарске националне мањине да се активно укључе у креирање медијских садржаја.

Приказано је више општих циљева, док су специфични циљеви самог пројекта приказани као резултати а као резултат је представљено 10 емисија „ТВ журнал“.

Приказани мониторинг механизми у већем делу се односе на мониторинг после реализације пројекта што ускраћује могућност да се уводе корективне мере током реализације пројекта што може угрозити испуњење задатих циљева.

Приказано искуство кључни актера и подносиоца предлога пројекта показује гаранцију да ће се пројектне активности реализовати у складу са професионалним и етичким медијским стандардима.

Ипак, приказано искуство кључних актера не показује познавање бугарског језика што доводи у питање поштовање књижевне норме савременог бугарског језика. У буџету је планирано ангажовање лектора али за реализацију предложених активности није довољно само ангажовање лектора. С друге стране, однос буџета и предложених активности не показује најрационалнији начин коришћења буџетских средстава. У целини пројектом су предложене активности које се већ финансирају и реализују кроз различите медијске куће.

9. PTB BELLE AMIE Ниш

Пројекат „Пут до првог посла“ има за циљ унапређење положаја, квалитета живота и равноправности младих и економски угрожених група на територији општине Димитровград кроз ојачану медијску продукцију. Између осталог наводи се и још један општи циљ који се односи на унапређење правовременог и објективног информисања припадника националних мањина у Србији и допринети бољем разумевању и социјалном укључивању припадника бугарске националне мањине.

Дефинисане активности и специфични циљеви нису у потпуности у складу са наменом конкурса. Није јасно дали ће произведени медијски садржаји бити урађени на бугарском језику или ће бити титловани. Анализа кључних актера и искуство подносиоца пројекта не гарантује да ће бити испоштована књижевна норма савременог бугарског језика. Осим тога, предложене активности и медијски формат се већ реализују путем различитих медија.

Планирани буџет пројекта не показује да би се таквим коришћењем буџетских средстава остварити јавни интерес на најрационалнији начин.

У Димитровграду,

08.02.2017.

председник Комисије

Љиљана Стојановић

Чланови

Зорица Милев

Радоман Ирић

